Зайковская Анастасия Александровна,

к.с.н., доцент, доцент ИрГУПС,

+7(950)0972740, [Dmitrieva\_aa@mail.ru](mailto:Dmitrieva_aa@mail.ru)

Zaikovskaya Anastasia Alexandrovna,

Candidate of Social Sciences, Associate Professor, Associate Professor of IrGUPS,

+7 (950) 0972740, Dmitrieva\_aa@mail.ru

Либенсон Игорь Рувимович,

к.э.н., доцент, доцент ИрГУПС,

+7 (902)7611693, [Liben59@inbox.ru](mailto:Liben59@inbox.ru)

Libenson Igor Ruvimovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor IrGUPS,

+7 (902) 7611693, Liben59@inbox.ru

**Деньги в Созидательном обществе**

***Аннотация.*** *Мы живем в потребительском формате общества. Однако в информационном поле уже озвучены основы Созидательного общества, которые соответствуют светлой мечте каждого человека о мирной, счастливой, безопасной жизни. Созидательное общество может быть реально построено при создании определенных условий. Поэтому данную статью следует воспринимать не как прогнозный анализ, а как предложение рассмотреть деньги в качестве инструмента, имеющего в Созидательном обществе иное значение.*

Ключевые слова**:** *потребительский формат, Созидательное общество, распределительная система, деньги.*

**MONEY IN A CREATIVE SOCIETY**

***Abstract.*** *We live in the consumer format of society. However, in the information field, the foundations of the Creative Society have already been voiced, which correspond to the bright dream of every person about a peaceful, happy, safe life. A creative society can actually be built when certain conditions are created. Therefore, this article should be perceived not as a predictive analysis, but as a proposal to consider money as a tool that has a different meaning in a Creative Society.*

KEY WORDS: *consumer format, Creative society, distribution system, money.*

*Введение.*

В последнее время происходят стремительные трансформации в области научного осмысления традиционных, казалось бы, незыблемых экономических категорий. Одной из таких категорий являются деньги. Мы видим множество социально-экономических экспериментов в области денежных отношений и механизма функционирования денег в современном обществе. Например, из списка функций денег выпала такая традиционно отмечаемая функция денег, как средство товарного обращения. Подтверждается вывод Ж.Аттали [1] о том, что наступает эра глобальной распределительной экономики, где деньги перестают быть средством обмена, а становятся средством распределения общественных благ. Мы также видим, что в связи с развитием IТ-технологий появляются различные платежные системы, претендующие на роль заменителя традиционных систем. Также меняется отношение к структуре денежной массы. Уходят в прошлое деньги в физической форме, будучи замещаемые электронными суррогатами денег. Наконец, появился посредник между участниками денежных отношений, который называется социальный рейтинг.

Данная работа посвящена теме денег в Созидательном обществе.

*2. Методология исследования.*

Методология данного исследования базируется на сравнении двух принципиально разных форматов общественного строя – потребительского и Созидательного общественных форматов, в которых одни и те же инструменты экономических отношений используются по-разному и в совершенно разных целях.

*3. Результаты исследования.*

Несмотря на общемировой процесс глобализации производительных сил общество на уровне современного развития экономики по-прежнему нуждаются в обмене продуктами труда, так как труд людей разделен отраслями производства, географическим расположением, профессиями, способностями, а в мировом разделении труда – языками, национальными культурами и стандартами производства и управления. Обмен же призван объединять общество. И существует определенный вид энергии, объединяющей труд множества людей – это деньги.

Научная основа для понимания денег наиболее ясно изложена в современной энциклопедии многих наук [2]. Здесь отмечается важная мысль, что изначальный смысл денег – это быть эквивалентом обмена. А эквивалент с латинского языка переводится как *равный* и *имеющий силу.*

Зададимся вопросом, являются ли деньги в современном обществе эквивалентом обмена [3]?

Обмен в современном сложном многоотраслевом и многофункциональном экономическом организме осуществляется при помощи двух инструментов – цены товара и оплаты труда. Люди сначала обменивают свой труд на его оплату, так называемую зарплату, а затем обменивают ее на другой продукт по определенной цене. В современных учебниках по экономике и финансам цены и оплату труда относят к так называемому первичному распределению общественного дохода. Важно понимать, что именно при первичном распределении дохода нарушается принцип эквивалентности обмена, и это нарушение сокрыто от людей системой. Ибо сегодняшнее общество – это разделенное потребительское общество, где деньги обслуживают неэквивалентный обмен, т.е. неравный и не имеющий созидательной силы, а, наоборот, имеющий разрушительную силу, заставляющую людей заниматься выживанием, а не созиданием. Люди вынуждены хитрить и уклоняться там, где это возможно, не только от внушаемой им социальной ответственности. Они приучены избегать ответственности за собственное благополучие и жизнь, не задумываясь отдавая власть за свою жизнь, а вместе с властью и собственные блага правящему меньшинству.

Для потребительского общества характерны следующие систематические явления, воспринимаемые почти как норма: цены постоянно растут и, как правило, выше покупательной способности людей; зарплата же, наоборот занижена; в обществе не прерывается процесс социального расслоения по доходам и имуществу; большинство простых людей выполняют огромный труд, но не могут существенно повысить качество жизни своей и тех, с кем они находятся во взаимодействии в совместном труде и обмене.

А внедряет и поддерживает такое положение вещей вся система социальной власти, которая складывается из идеологической, денежно-финансовой, военно-политической, законодательной, административно-исполнительной и судебной ветвей. Как они это делают?

*Идеологическая власть.* Приведем простой пример. На занятиях в ВУЗе неоднократно задавался один и тот же вопрос студентам, какова цель предприятий? Они, не задумываясь, отвечают, что прибыль. Также думают и студенты младших курсов. Эта шаблонная установка на уровне идеологии укоренена уже со школы. То есть не благосостояние общества, а прибыль – цель предприятий. Этот шаблон крепко сидит в сознании людей несмотря на то, что капитализм уже исчерпал себя. Крупные ТНК объявили, что прибыль отныне не является целью крупного бизнеса [4]. По этим и другим признакам можно утверждать, что человечество уже выходит из «эпохи позднего капитализма» и входит в эпоху «раннего пост капитализма», рабочее название которой на сегодняшний день – это «инклюзивный капитализм» [5].

*Денежно-финансовая власть.* Через цены и оплату труда идет изъятие огромной части общественного продукта в распоряжение властной надстройки над обществом в форме налогов, процентов на кредит, прибыли корпораций и компаний. Как это происходит? Сначала в себестоимости, а затем и в цене учитываются стоимость затраченных материальных ресурсов, государственные налоги и сборы, проценты на кредит и другие банковские услуги, и наконец, прибыль, которая целиком поступает в распоряжение собственника. Таким образом, цена включает в себя абсолютно все издержки экономики и прибыль, причем с повторным счетом. Так, стоимость исходного сырья включается в стоимость всех следующих по цепочке переделов продукции, причем не в размере добавленной стоимости и не себестоимости, а полной цены исходного сырья. Например, цена зерна учитывается в цене муки, затем еще раз стоимость муки повторяется в цене хлеба. Цена нефти учитывается в цене бензина, затем еще раз в тарифе на транспортные перевозки коммерческого груза, затем столько раз, сколько цена этого коммерческого груза учитывается в цене конечной продукции или услуг, при доставке и производстве которых использовалось топливо. Эти, неоднократно учитываемые стоимости каждый раз являются базой начисления прибыли, налогов и процентов на кредит, которые в конечном итоге полностью оплачивают конечные потребители – простые покупатели. Возникает вопрос. Насколько учитываемые в цене конечной продукции и оплаченные обществом издержки и прибыль рациональны и полезны для общества? При любом ответе, непрозрачность ценообразования и отсутствие общественного контроля над использованием изымаемой в распоряжение властной надстройки огромной части общественного дохода концентрирует в руках власти огромные финансовые ресурсы, с помощью которых она легко манипулирует обществом. Люди часто проявляют недовольство происходящими массовыми негативными явлениями, но повлиять никак не могут.

В свою очередь, оплата труда – это затраты для предприятий-работодателей, которые всегда стремятся к экономии затрат. Поэтому большинство работодателей, находясь в данных условиях, используют любые возможности экономии на оплате труда. Исключение составляет высокооплачиваемая, сравнительно немногочисленная привилегированная группа собственников и высших управленцев предприятий, а также идеологическая, политическая и финансовая элита современного общества.

Если люди считают все это для себя проблемой, то это проблема потребительского строя, в котором оплату труда и цены определяет не самоуправление трудящегося большинства, а сравнительно малые группы людей в своих интересах и интересах системы власти в целом.

Добавим к этому еще. Во всех учебниках по экономике и менеджменту пишется о необходимости постоянного роста производительности труда. Возникает вопрос, зачем обществу стремится к росту производительности труда, если это не приводит к снижению цен и росту оплаты труда? Ответ прост. В потребительском обществе рост производительности труда, в том числе за счет научно-технического прогресса, не нацелен на повышение благосостояния всех и каждого, а нацелен прежде всего на увеличение фондов накопления (инвестиций) и потребления в распоряжении власти.

Что касается остальных ветвей власти – военно-политической, законодательной, административно-исполнительной, судебной, то вместе они стоят на защите системного нарушения искомого принципа эквивалентности обмена благами. Это нарушение эквивалентности денег как меры количества, качества, сложности труда, лежащего в основе стоимости этих благ.

*4. Обсуждение результатов.*

В Созидательном обществе все иначе [6, 7, 8]. Деньги в Созидательном обществе сохраняются. Но одной из задач в построении Созидательного общества является превращение денег, цен и оплаты труда в эквиваленты обмена как ключевое условие перенастройки экономики на всеобщее благо. Основные принципы нам уже известны. Цены и оплату труда устанавливает само общество. Цены едины и стабильны по всему миру. Они могут только понижаться, а качество продукции – только повышаться. Оплата труда одинакового количества и сложности равна по всему миру. Она может быть только средняя или высокая. И это возможно, если мировое сообщество использует единые деньги как меру индивидуального и коллективного труда.

Опираясь на знание основных контуров Созидательного общества и его отличий от потребительского общества, мы может сформулировать функции, которые деньги будут выполнять в Созидательном обществе:

* эквивалент обмена, распределения, перераспределения продуктов и услуг между людьми и организациями;
* единая международная мера стоимости времени труда, себестоимости и цен продукции и услуг;
* единица учета движения индивидуальных средств (доходов, расходов и капитализации) семей индивидов;
* единица учета движения коллективных средств – общественных фондов накопления (инвестиций, производства) и потребления предприятий, организаций, сообществ, граждан;
* единое средство платежа;
* единое средство инвестиционного и потребительского кредитования.

*5. Заключение.*

Думается также, что деньги будут существовать до тех пор, пока есть необходимость в эквивалентном обмене. Когда общество поставит под свой полный контроль денежную систему и общественные фонды, когда все люди поймут, что отдавать намного интереснее и радостнее, чем получать, а высокие технологии, принадлежа всему обществу, обеспечат безусловный материальный достаток и процветание всем, то тогда необходимость в общественном контроле эквивалентности обмена отпадет. А значит, отпадет потребность в самих деньгах. Но это уже ближе к Идеальному обществу [9]. А пока, на пути в построении Созидательного общества предстоит пройти два этапа.

1. Заместить систему власти в денежно-финансовой сфере общественным самоуправлением.
2. Восстановить в обществе эквивалентный обмен.

Следует подчеркнуть, что речь не идет о хаосе безвластия, а речь идет о том, что власть между людьми и все существующие институты социальной власти должны быть упразднены полностью и замещены упорядоченной системой общественного самоуправления Созидательного общества. Упраздняется иерархия субъектов социальной власти [10, С.10]. Вместо этого представители общества наделяются обществом функцией руководства по критериям «возможности», «ответственности» и «профессионализма». Руководитель в Созидательном обществе перестает быть «властьимущим» субъектом.

Библиографический список

1. Millennium: winners and losers in the coming world order. – New York: Random House, 1991. – 132с.
2. Новых А. Аллатра. – М.: Аллатра Русь, 2016. – 880с.
3. Зайковская А. А., Либенсон И. Р. Финансовое распределение против эквивалентного обмена. Менеджмент социальных и экономических систем. Научный журнал. Министерство образования и науки Российской Федерации. СибГУ им. М.Ф.Решетнева. - Красноярск, декабрь 2020. №4(20). – С.24-31.
4. Москва, 19 августа – «Вести. Экономика». Руководители около 180 крупных компаний США подписали обновленное заявление об основных корпоративных целях:

<https://www.vestifinance.ru/articles/123612>

1. Мигель Милано. [Что такое инклюзивный капитализм и почему это важно?](https://www.weforum.org/agenda/2018/11/the-power-of-inclusive-capitalism/)  World Economic Forum.

<https://www.weforum.org/agenda/2018/11/the-power-of-inclusive-capitalism/>

1. Международная онлайн-конференции «Созидательное общество. Вместе мы можем».

https://www.youtube.com/watch?v=dtrrnfXdtyc&feature=youtu.be

1. Основы и этапы построения созидательного общества. 18 мая 2020. <https://allatraunites.com/ru/news/osnovy-i-etapy-postroeniya-sozidatelnogo-obshchestva>
2. Зайковская А.А., Либенсон И.Р. От общества потребления к обществу созидания. [Культура. Наука. Образование](https://elibrary.ru/contents.asp?id=43776293). Научный журнал. ИрГУПС, Иркутск. 2020. [№ 3 (56)](https://elibrary.ru/contents.asp?id=43776293&selid=43776301). – С.68-80.
3. Зайковская А. А, Либенсон И. Р. Социальные потребности, управление и прогресс общества. Научная статья. Культура. Наука. Образование. Научный журнал. ИрГУПС, Иркутск. №3 (48) 1918. – С.103-122.
4. Управление социальным развитием персонала : учеб. пособие / сост. А.А. Зайковская, И.Р. Либенсон, Ю.Н. Маланина. – Иркутск : ИрГУПС, 2019. – 136 с.