

УДК 37.013

М. В. Гузик, А. А. Кондратьева, Е. А. Митрофанова*

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА (НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ИРГУПС)

В статье анализируются особенности социального портрета современного студента. Подчеркивается важность исследования студенческой молодежи как социальной группы. Выделяются факторы, влияющие на изменение социальных характеристик современной молодежи. На основании социологического опроса студентов ИрГУПС сформулированы выводы об основных чертах социального портрета современных студентов.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальный портрет, социальная группа, студенческая молодежь, компьютерные технологии, социологический опрос, вероисповедание.

M. V. Guzik, A. A. Kondratieva, E. A. Mitrofanova

SOCIAL PORTRAIT OF A MODERN STUDENT (BASED ON IRGUPS STUDY)

The article analyzes the features of the social portrait of a modern student. The importance of student youth research as a social group is emphasized. The factors influencing the change in the social characteristics of modern youth are highlighted. Based on a sociological survey of IRGUPS students, conclusions were drawn about the main features of the social portrait of modern students.

KEYWORDS: social portrait, social group, student youth, computer technology, sociological survey, religion.

Студенчество представляет собой преимущественно активную и быстро приспосабливающуюся к различным изменениям часть молодежи. Студенческая молодежь в данном отношении обладает особой общественной ценностью, поскольку является тем ресурсом для професси-

* Гузик Мария Васильевна, кандидат исторических наук, доцент Иркутского государственного университета путей сообщения;

Кондратьева Анастасия Александровна, студент Иркутского государственного университета путей сообщения;

Митрофанова Екатерина Александровна, студент Иркутского государственного университета путей сообщения

ональной элиты, специалистов и экспертов, который в ближайшем будущем пополнит кадры на управленческом уровне.

Интерес к студенчеству как особой социальной группе обусловлен тем, что на современном этапе стремительное развитие отраслей народного хозяйства, а также науки и культуры способствует дальнейшему росту численности и качества подготовки специалистов с высшим образованием (по отношению к остальным группам обучающейся молодежи). В этих условиях студенчество оказывается главным источником воспроизведения «думающей молодежи» [1].

Весьма распространенной в социально-гуманитарных науках является практика исследования социальной группы, которая выступает субъектом социальных взаимодействий в изучаемой сфере общества, при помощи составления ее социологического портрета. Создание социологического портрета социальной общности позволяет выработать действенные меры для решения практических проблем, с которыми данная общность сталкивается в процессе социальных отношений.

Студенчество как социальная группа в данном случае не является исключением. Представление о специфике статусных ситуаций и положения в социальной структуре достигается через выявление комплекса присущих студенческой общности характерных для нее черт. Соответственно, исследование социального портрета современных студентов может способствовать формированию представлений о перспективах развития общества и государства.

Современное студенчество представляет собой динамичную и разнообразную социальную группу, формирующуюся под воздействием множества факторов, включая культурные, экономические и технологические изменения [2]. Современные студенты сталкиваются с рядом серьезных вызовов: финансовые трудности, психологические нагрузки, высокий уровень конкуренции, неопределенность на рынке труда.

На жизнь современных студентов значительное влияние оказывает технический прогресс. Онлайн-курсы, образовательные платформы и социальные сети становятся неотъемлемой частью их повседневной жизни. С ростом зависимости от технологий возникают и новые вызовы, такие как проблемы с концентрацией, балансом между учебой и отдыхом, а также с безопасностью в Сети. При этом современные студенты имеют разнообразные интересы и увлечения, которые отражают их стремление к самовыражению и развитию. Культурные мероприятия, спорт, творчество и путешествия занимают важное место в их жизни [3].

Социальный портрет современного студента представляет собой сложное и многогранное явление, в котором переплетаются образовательные достижения, личностные качества, социальная ответственность

и вызовы, с которыми они сталкиваются. Понимание этих аспектов важно для формирования эффективных стратегий поддержки студентов, которые помогут им адаптироваться к меняющемуся миру и реализовать свой потенциал [4].

Для выявления особенностей социального портрета современной студенческой молодежи в ноябре 2024 г. был проведен социологический опрос студентов Иркутского государственного университета путей сообщения. Всего было опрошено 328 чел.

Опрос показал, что для большинства респондентов наиболее значимым критерием, оказавшим влияние на выбор вуза, стало качество образования по выбранной специальности (62 %), 17 % ориентировались на рекомендации друзей и знакомых.

При выборе специальности респонденты учитывали в основном востребованность профессии на рынке труда (28 %), собственные интересы и способности (26 %), а также результаты ЕГЭ (23 %). Для 17 % опрошенных при выборе специальности сыграло роль мнение родителей или родственников, а 6 % выбрали свою специальность «за компанию» с другом или подругой. Следует отметить, что 78 % студентов не жалеют о своем выборе.

Среди опрошенных студентов 61 % признают, что иногда пропускают лекции (особенно первую пару), хотя стараются не пропускать практические занятия; 27 % считают, что некоторые пары можно не посещать.

Среднее время подготовки к занятиям у 64 % респондентов составляет меньше одного часа в день. При этом источником информации для 81 % обучающихся чаще всего являются интернет-ресурсы. Лишь 13 % ответили, что используют научную литературу для подготовки, 6 % респондентов признались, что покупают готовые доклады и рефераты.

Студентам был задан вопрос: «Читаете ли вы дополнительную литературу по своей специальности?» Утвердительно на этот вопрос ответил 21 % опрошенных.

Что касается успеваемости, то 48 % студентов оценивают ее как хорошую или удовлетворительную, 26 % получают хорошие и отличные оценки.

Опрос показал, что менее половины респондентов (42 %) совмещают учебу и работу. У 86 % из них работа не связана с будущей специальностью. Также 53 % опрошенных имеют сменный график работы, 39 % работают неполный рабочий день. Негативное влияние работы на учебу отмечают 55 % студентов.

Анализ ответов на вопрос о проблемах, с которыми сталкиваются студенты во время обучения, показал, что главными проблемами они

считают наличие академической задолженности по предметам и совмещение учебы и работы. Некоторые указали на трудности во взаимоотношениях с преподавателями. Однако есть и те, кто заявил, что у них нет никаких проблем.

В результате опроса было выявлено, что большинство респондентов предпочитают проводить свое свободное время в кругу друзей и знакомых, с любимым человеком, а также с родственниками. Проводить свое время в одиночестве предпочитают 7 %. Один-два раза в месяц многие студенты посещают кинотеатры и торгово-развлекательные комплексы. Чтением классической или современной литературы большая часть опрошенных занимается несколько раз в год. Также значительное место в досуге участников опроса занимают компьютерные игры. Регулярно интересуются политикой лишь 21 % студентов.

Далее респондентам было предложено оценить по 10-балльной системе то, что они считают главным в жизни. Анализ средних баллов показал, что наивысшую оценку – 9,6 балла – получила цель построить успешную карьеру; также студентам важно получить хорошее образование, создать хорошую семью и воспитать детей, реализовать свои задатки и способности, иметь друзей и достигать взаимопонимания с людьми.

Ответы на вопрос о вероисповедании показали, что 78 % респондентов считают себя верующими, из них 98 % назвали себя православными. Среди них 42 % периодически посещают религиозные учреждения.

Холостыми или незамужними являются 95 % респондентов. Ни у кого из них нет детей.

Проведенное в ИрГУПС исследование позволило сформулировать выводы о социальном портрете современного студента. Главным мотивом при получении высшего образования является стремление к профессиональному росту и желание получить соответствующую специальность. Одной из главных задач в жизни студенты считают построение успешной карьеры. Они стремились выбирать те специальности, которые востребованы на рынке труда и соответствуют их способностям и интересам, большинство не жалеют о своем выборе. Представители студенческой молодежи в основном готовятся к занятиям меньше часа в день, используют Интернет для подготовки и редко читают дополнительную литературу. Часть студентов совмещают работу и учебу и отмечают, что работа негативно влияет на их учебу. Свободное время студенты проводят, преимущественно общаясь с друзьями и родственниками. Значительного интереса к политике они не проявляют. Большая часть респондентов считают себя православными.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Иваненко Н. С.* Динамика ценностей студенческой молодежи в российском обществе в контексте цифровизации высшего образования / Н. С. Иваненко, Е. В. Загороднюк // Гуманитарий Юга России. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-tsennostey-studencheskoy-molodezhi-v-rossiyskom-obschestve-v-kontekste-tsifrovizatsii-vysshego-obrazovaniya>.
2. *Казакова Ю. А.* Возможности формирования социальной инициативности студентов младших курсов в рамках организации воспитательной работы в вузе / Ю. А. Казакова // КПЖ. 2022. №1 (150). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-formirovaniya-sotsialnoy-initiativnosti-studentov-mladshih-kursov-v-ramkah-organizatsii-vospitatelnoy-raboty-v-vuze> (дата обращения: 15.03.2025)
3. Базарова Т. С. Особенности социального портрета современного студенчества / Т. С. Базарова // Вестник БГУ. 2010. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsialnogo-portreta-sovremennoogo-studenchestva>.