

УДК 339.137.22

Мжельская Ирина Владимировна
Кандидат экономических наук доцент,
доцент кафедры «Системный анализ и управление проектами»
Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС)
г. Новосибирск, Российская Федерация

Марсо Ангелина Евгеньевна
Студентка факультета «Бизнес-информатика»
Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС)
г. Новосибирск, Российская Федерация

Mjelskaya Irina Vladimirovna
Candidate of Economics Associated Professor
Associated Professor of Enterprise's
«System analysis and project management»
Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, Russian Federation
irinavlm29@mail.ru

Marso Angelina Evgenjevna
Student of the Faculty of Business Informatics
Siberian Transport University (STU), Novosibirsk, Russian Federation
angelinaupy@mail.ru

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ANALYSIS AND EVALUATION OF INDICATORS OF COMPETITIVENESS OF ROAD TRANSPORT LOGISTICS COMPANIES IN THE MARKET OF INTERNATIONAL ROAD FREIGHT TRANSPORTATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Аннотация. Одной из целей действующей компании является достижение устойчивой конкурентной позиции на рынке, поэтому особое значение приобретает проблема анализа и оценки показателей конкурентоспособности компании. Статья посвящена вопросам анализа и оценки показателей конкурентоспособности автотранспортных логистических компаний, в частности, на рынке международных автомобильных перевозок Российской Федерации и Республики Казахстан. Россия и Казахстан являются членами Евразийского экономического союза, что дает возможность использовать достигнутые договоренности и нормативные документы для решения задач повышения эффективности перевозок, что существенно повышает требования к автотранспортным логистическим компаниям. Проведен анализ ис-

следований проблемы развития конкуренции на рынке международных автомобильных грузоперевозок. Для обоснования конкурентной позиции автотранспортной компании на международном рынке грузовых автоперевозок авторами проведены анализ и оценка факторов конкурентоспособности с применением комплексной экспертной модели.

Ключевые слова: анализ и оценка конкурентоспособности, автотранспортная логистическая компания, рынок международных автомобильных перевозок России и Казахстана, экспертные оценки, факторы конкурентоспособности, комплексная экспертная модель.

Abstract. One of the goals of the operating company is to achieve a stable competitive position in the market, therefore, the problem of analyzing and evaluating the indicators of the company's competitiveness is of particular importance. The article is devoted to the analysis and evaluation of indicators of competitiveness of road transport logistics companies, in particular, in the market of international road transport of the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan. Russia and Kazakhstan are members of the Eurasian Economic Union, which makes it possible to use the agreements and regulations reached to solve the problems of increasing the efficiency of transportation, which significantly increases the requirements for road transport logistics companies. The analysis of studies of the problem of development of competition in the market of international road transport is carried out. To substantiate the competitive position of a road transport company in the international market for road freight transportation, the authors analyzed and assessed competitiveness factors using a comprehensive expert model.

Key words: analysis and assessment of competitiveness, motor transport logistics company, international road transport market in Russia and Kazakhstan, expert assessments, competitiveness factors, complex expert model.

Введение

Одной из целей действующей компании является достижение устойчивой конкурентной позиции на рынке, поэтому особое значение приобретает проблема анализа и оценки показателей конкурентоспособности автотранспортной компании, в частности, на рынке международных автомобильных перевозок Российской Федерации и Республики Казахстан.

Россия и Казахстан являются членами Евразийского экономического союза, что дает возможность использовать достигнутые договоренности, закрепленные в Основных направлениях транспортной политики № 19 от 26 декабря 2016 г. для того, чтобы начать системную работу, направленную на решение задач, поставленных Президентами, таких как снятие имеющихся ограничений на перевозки всеми видами транспорта до 2025 г. и повышения эффективности перевозок, что существенно повышает требования партнеров к автотранспортным компаниям.

Для решения задач необходимо понимание того, что этим должны заниматься не только государственные органы, отраслевые ассоциации, союзы, гильдии, но и компании, непосредственные участники этого рынка перевозок. При этом интересен так называемый подход «лучших практик», понимаемый как формализация успешного практического опыта [1, с.21].

Статья посвящена анализу и оценке показателей конкурентоспособности автотранспортной логистической компании в сравнении с ближайшими конкурентами для работы на международном рынке автоперевозок России и Казахстана. Этому вопросу посвящены исследования С.В. Домниной, М. И. Постернаковой, Д.Т. Дусенбай, [1], [2], В.В. Дыбской, В.И. Сергеева, А. В. Ивановой [3], [4], К В. Холопова, А. И. Забоева [4], [5], [6], [7], Бровкиной О. Н. [8], Домнина И. В. [9], [10]. Накоплен определенный успешный практический опыт анализа и оценки факторов, который позволяет как компаниям улучшить свои показатели, так и отрасли выйти на новый уровень.

Методология исследования

Целью исследования является анализ и оценка показателей конкурентоспособности автотранспортных логистических компаний на рынке международных автомобильных грузоперевозок Российской Федерации и Республики Казахстан.

Объект исследования – конкурентоспособность автотранспортных логистических компаний.

Субъектом исследования является процесс анализа и оценки конкурентоспособности автотранспортных логистических компаний на рынке международных автомобильных грузоперевозок Российской Федерации и Республики Казахстан.

В процессе проведения исследования использовались количественный и качественный анализ, как взаимодополняющие методы.

Результаты исследования

В статье представлен анализ и оценка показателей конкурентоспособности автотранспортной логистической компании ООО «Н-транс», участнице международного рынка грузовых автоперевозок Российской Федерации и Республики Казахстан.

Автотранспортная логистическая компания ООО «Н-транс» осуществляет оптовую торговлю нефтепродуктами, занимается хранением и транспортировкой нефтепродуктов в Республику Казахстан.

Обращаясь в автотранспортную компанию, товаротправитель заинтересован в хорошем качестве логистического обслуживания. По этой причине перед заказчиком стоит вопрос подбора варианта предельно результативного взаимодействия с логистической компанией.

Для того, чтобы проанализировать и оценить конкурентную позицию транспортного партнера, необходима комплексная оценка факторов достижения высокого уровня конкурентоспособности.

Одним из вариантов оценки факторов является комплексная экспертная модель.

Согласно экономической теории, потребление рассматривается как деятельность, в рамках которой человек осуществляет выбор товаров, обеспечивающих необходимую полезность. С этой точки зрения товар рассматривается как совокупность атрибутов. Покупатель приобретает не товар, а решение проблемы, которое может обеспечить товар [11].

В конечном счете проблема оценки услуги как товара состоит в соизмерении основной массы потребительских характеристик, используя, например, оценки экспертов [12, с.120].

Исследование состояло из двух этапов. Для этого были сформированы две группы экспертов: первая была представлена пятью менеджерами автотранспортной логистической компании, имеющими большой опыт работы в этой сфере и высокий уровень квалификации: руководитель отдела логистики, начальник отдела маркетинга, аналитик транспортно-логистического рынка, специалист по транспорту, начальник склада. Для более корректного обоснования показателей была сформирована вторая группа из пяти экспертов-клиентов, то есть экспертов-заказчиков.

На первом этапе важно было с помощью экспертов выбрать наиболее значимые факторы (атрибуты) конкурентоспособности, которые, по мнению экспертов, следует учитывать и оценить при рассмотрении и сравнении нескольких перевозчиков.

Для начала эксперты выделили девять наиболее значимых факторов конкурентоспособности:

1. Техническое оснащение. Вероятность предоставления особого оснащения с важным температурным режимом в соответствующем свойстве и рабочем пребывании.

2. Сроки доставки. Общее время в дороге с места отправления вплоть до окончательного места направления.

3. Бонусы и скидки. Увеличение преданности покупателя за результат промоакций и особых предложений.

4. Соблюдение сроков. Гарантийное обеспечение оперативной доставки груза с соблюдением объявленных сроков.

5. Готовность к изменениям. Транспортровщик допускает вероятность переговоров об изменении пунктов договора.

6. Опыт. Количество лет на рынке автотранспортных услуг.

7. Стоимость.

8. Репутация. Превосходная абонентная хроника, позитивные отзывы, долговременные партнерские взаимоотношения.

9. Дополнительные услуги. Вероятность доставки «от двери до двери», вспомогательная обертка, наблюдение груза на пути следования, транспортно-экспедиционное обслуживание и т.д.

Результаты оценки факторов экспертами по десятибалльной шкале представлены в таблице 1.

Таблица 1 Оценка экспертами факторов конкурентоспособности

Факторы конкурентоспособности	Эксперты				
	Начальник отдела логистики	Аналитик транспортно-логистического рынка	Специалист по транспорту	Начальник склада	Начальник отдела маркетинга
1 Техническое оснащение	9	7	8	7	7
2 Сроки доставки	8	9	6	5	7
3 Скидки и бонусы	2	3	4	2	2
4 Надежность соблюдения сроков	8	7	10	9	10
5 Готовность к изменениям	7	6	5	4	7
6 Опыт	8	7	6	8	7
7 Стоимость	6	6	8	5	8
8 Репутация	9	5	9	7	8
9 Дополнительные услуги	7	6	9	9	6

Как видно из таблицы 1, анализ с учетом мнения экспертов-специалистов позволяет сделать вывод, что важнейшими критериями выбора транспортной компании являются: надежность соблюдения сроков доставки, техническое оснащение, репутация и опыт компании, а также дополнительные услуги.

На втором этапе была проведена оценка факторов конкурентоспособности экспертами-клиентами, результаты которой представлены в таблице 2.

Таблица 2 Оценка факторов конкурентоспособности экспертами-клиентами

Факторы конкурентоспособности	Эксперты				
	Shell	Татнефть	Сибур	Роснефть	Газпромнефть
1 Техническое оснащение	9	9	10	8	10
2 Сроки доставки	8	9	6	5	7
3 Скидки и бонусы	5	4	3	6	6
4 Надежность соблюдения сроков	9	7	10	8	10
5 Готовность к изменениям	5	6	8	5	6
6 Опыт	8	9	7	8	8
7 Стоимость	7	8	5	8	6
8 Репутация	8	8	6	8	9
9 Дополнительные услуги	8	7	6	8	9

В таблице 3 представлены средние, максимальные, минимальные значения оценок исследуемых факторов, а также величины стандартного среднеквадратичного отклонения.

Таблица 3 Средние оценки по исследуемым факторам

Факторы конкурентоспособности	Среднее значение	Стандартное среднеквадратичное отклонение	Минимум	Максимум
Техническое оснащение	9,2	0,64	8	10
Соблюдение сроков доставки	7,0	1,2	5	9
Скидки и бонусы	4,8	1,04	3	6
Надежность соблюдения сроков	8,8	1,04	7	10
Готовность к изменениям	6,0	0,8	5	8
Опыт	8,0	0,4	7	9
Стоимость услуги	6,8	1,04	5	8
Репутация	7,8	0,72	6	9
Дополнительные услуги	7,6	0,88	6	9

Самые высокие оценки, представленные в таблице 3, клиенты поставили таким факторам, как техническое оснащение, надежность соблюдения сроков. Средние значения этих показателей клиенты оценили по высшим баллам от 9,2 до 8. Далее идут такие факторы, как опыт, репутация и дополнительные услуги, их значимость оказалась также довольно высокой 8,0; 7,8 и 7,6 баллов соответственно. Это позволяет сделать вывод о том, что клиенты, помимо надежности и качества, ценят в компании-перевозчике опыт и репутацию.

Далее идет такой показатель, как сроки доставки, что говорит о желании уменьшения сроков доставки, тем не менее они готовы пожертвовать этим ради качества и надежности.

Малозначимыми факторами оказались стоимость (6,8), готовность к изменениям (6), бонусы и скидки (4,8). Исследование мнения как клиентов, так и экспертов-специалистов, показало, что эти критерии не имеют существенного значения для компании-заказчика.

Таким образом, в результате проведенного исследования по оценкам экспертов, представляющих обе стороны процесса реализации транспортно-логистической услуги, были выявлены наиболее значимые факторы конкурентоспособности автотранспортной логистической компании, получившие самые высокие баллы: техническое оснащение (9,2), надежность соблюдения сроков (8,0); следующие по значимости идут такие факторы, как опыт (8,0), репутация (7,8) и дополнительные услуги (7,6), сроки доставки (7,0).

Выводы

В процессе исследования был проведен комплексный экспертный анализ и оценка факторов конкурентоспособности с учетом мнения как специалистов с одной стороны, так и клиентов с другой стороны, который позволяет сделать вывод, что анализ и оценки факторов конкурентоспособности двух групп экспертов практически совпадают, что позволяет достаточно обосновано сформулировать перечень важнейших факторов конкурентоспособности автотранспортной компании при работе на международном рынке автоперевозок России и Казахстана.

Библиографический список

1. Домнина С.В. Лучшие практики предприятий международных автомобильных перевозок стран СНГ / С.В. Домнина, М. И. Постернакова // Логистика и управление цепями поставок. – 2017. – № 6, – С. 21-25.
2. Домнина С.В. На пути к общему рынку транспортных услуг ЕАЭС – в фокусе внимания услуги автомобильного транспорта России и Казахстана / С.В. Домнина, Д. Т. Дусенбай, А. И. Забоев // Логистика и управление цепями поставок. – 2019. – № 1, – С. 24-30.

3. Дыбская В. В. Анализ организационных структур функционала логистики и SCM компаний, работающих на российском рынке // В. В. Дыбская, В. И. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок. – 2017. – №1, – С. 4-25.
4. Дыбская В. В. Влияние стратегии компании на деятельность логистики при обслуживании клиентов / В. В. Дыбская, А. В. Иванова // Логистика и управление цепями поставок. – 2018. – № 4, – С. 5-18.
5. Холопов К.В., Забоев А.И. Российский рынок международных автомобильных перевозок грузов: современное состояние, тенденции и перспективы развития / Холопов К. В., Забоев А. И. // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – №7, – С. 97-104.
6. Холопов К. В. Развитие конкуренции на рынке международных автомобильных перевозок грузов в Российской Федерации / Холопов К. В., Забоев А. И.. // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – №9, – С. 74-84.
7. Холопов К. В. Современное состояние и проблемы развития российского рынка международных автомобильных перевозок. // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – №9, – С. 43-51.
8. Бровкина О. Н. Об уровне конкурентоспособности российских автоперевозчиков на международном рынке автотранспортных услуг. // Автомобильный транспорт. – 2016., – №4, – С. 12-14.
9. Домнин И. В. Разработка методов повышения конкурентоспособности российских предприятий, выполняющих международные автомобильные перевозки грузов. // Автомобильный транспорт. – 2014., – №5, – С. 21-24.
10. Домнин И. В. Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность международных автомобильных перевозчиков // Экономика и менеджмент на транспорте. // Сборник научных трудов СПб ГИЭА. – 2000. С. 82-85.
11. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского. – СПб.: Наука, – 2018. – 800 с.
12. Мжельская И.В., Мжельский М.Б. Применение методов теории вероятностей в оценке стоимости объектов собственности в условиях неопределенности. / Мжельская И. В., Мжельский М. Б. // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. – 2015. – № 3. – С. 119-123.