

УДК 316.7

В. В. Третьяков, Е. С. Горбенко*

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К СЕМЬЕ И БРАКУ

В статье затрагивается вопрос об отношении молодых людей к семье, являющейся основополагающим социальным институтом, обеспечивающим формирование личности и передачу культурных ценностей. В стабильной социальной ситуации образование и воспитание имеют устойчивые ориентиры на определенные системы ценностей, однако сегодня системы ценностей весьма фрагментированы, что ярко проявляется в отношении молодежи к семье. Проведенное исследование позволяет выяснить определенные взгляды студенчества на значение семьи для человека и общества. Полученные результаты позволили сделать вывод о том, что семья занимает весьма высокую позицию в рейтинге ценностных ориентаций молодежи.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: семья, молодежь, брак, семейное воспитание.

V. V. Tretyakov, E. S. Gorbenko

STUDENTS' ATTITUDE TOWARDS FAMILY AND MARRIAGE

The article touches upon the issue of young people's attitudes towards family, which is a fundamental social institution that ensures the formation of personality and the transmission of cultural values. In a stable social situation, education and upbringing have stable guidelines for certain value systems, but today value systems are very fragmented, which is clearly manifested in the attitude of young people towards family. The conducted research allows us to find out certain views of students on the importance of family for a person and society. The results allowed us to conclude that family occupies a very high position in the rating of value orientations of young people.

KEYWORDS: family, youth, marriage, family education.

Согласно социологическому словарю, семья – это социальный институт, характеризующийся определенными социальными нормами, санкциями, образцами поведения, правами и обязанностями, регулиру-

* **Третьяков Валерий Валерьевич**, кандидат исторических наук, доцент Иркутского государственного университета путей сообщения;

Горбенко Егор Сергеевич, студент Иркутского государственного университета путей сообщения.

ющими отношения между супружами, родителями и детьми [1]. А в теории семейного права семья определяется как круг лиц, связанных личными неимущественными и имущественными правами и обязанностями, вытекающими из брака, родства, усыновления или иной формы принятия детей в семью [2].

Семья является одним из наиболее древних социальных институтов, и известное выражение «семья – ячейка общества» ясно утверждает ее социальное значение. Она возникла в сообществе первобытных людей и развивалась под влиянием изменения систем общественных отношений и общественного производства, образа жизни человеческих коллективов, широкого распространения идей гуманизма и повышения внимания общества к состоянию социальной сферы, а в определенной степени и в связи с развитием феминистского движения [3].

Непреходящее значение для человечества имеют функции семьи. Однако, как замечают исследователи, у семьи не было своего «золотого века», во все времена она предстает как очень проблемное образование. К тому же в силу своей общественной значимости, тесной связаннысти с основными сферами жизни семья живо реагирует на изменения в разных сферах общества, и уже хотя бы поэтому она сама должна изменяться. Важными факторами трансформации института семьи выступают подвижки в ценностных ориентациях, элементах общественного сознания, в мотивации и установках, ожиданиях молодых людей, помышляющих об устройстве личной жизни.

Семья важна для Человека. Это древнейшее изобретение людей и сейчас признается нами как первейшая ценность. Но ведь ценностное измерение семьи соотносимо со временем, само отношение к такой ценности во многом зависит от тех реалий, которые осознаются людьми сегодня. В современном обществе человек может найти немало привлекательных альтернатив, затмевающих для него особенное значение семьи. Таковыми могут выступать, например, даже идеи самосовершенствования и саморазвития, если рассматривать их вне связи с потребностями общества. Средства массовой информации, социальные сети, электронные средства вполне способны создавать специфическую атмосферу, приемлемую и даже приятную для человека, в которой особой ценности семейного начала просто не находится места.

Конечно, общество и прежде приходило к ситуациям, когда значение семьи как ценности могло быть поставлено под сомнение. Но все же до сих пор такие состояния преодолевались в пользу семьи. А вот конец XX – начало XXI в. породили такое временное состояние общественного сознания, когда оно вновь готово сделать вызов семье, при этом многократно усиленный возможностями технического прогресса. Что будет с

семьей через 50–100 лет, об этом можно только гадать. А утверждать можно пока только одно: результаты исследований социологов свидетельствуют о том, что подавляющая часть общества все еще привычно считает семью приоритетной ценностью. Хотя, естественно, чем более человек ощущает свою «свободу» от общества, тем более уникальным будет набор соотносимых им с семьей ценностей.

Материалы работ социологов свидетельствуют, что каждый человек имеет более или менее четкое представление о наборе семейных ценностей, которые способствуют укреплению фундамента семьи. Здесь особая роль принадлежит отношению к моральным и нравственным устоям семейной жизни, доверию семье как близкой и нужной группе, сформированности потребности в участии в жизни семьи.

Как следует воспитывать современных детей, на что ориентироваться при выборе стратегии образовательного процесса, общественное или индивидуальное должно быть в приоритете и как их следует соотносить? Подобные вопросы не могут утратить своей актуальности в любых общественных условиях. Очевидно, что сегодня задача их решения возлагается уже не только на воспитателей. Категория детства, претерпев известные трансформации, в современном обществе сужается в содержании специфическо-детского, и одновременно расширяется пространство «взрослости». А признаки раннего взросления нередко воспринимаются как основание для приближения детей к миру взрослых.

В современном воспитательном процессе изменение претерпевают не только способы передачи культурного наследия и ценностных установок, но и средства такой передачи; медиийные пространства делают границу между детством и взрослой жизнью менее актуальной для воспитателей, а с другой стороны, активно провоцируют «маленьких взрослых» к расширению представлений о «взрослых» проблемах. Это взрослые энергично разрушают сложившиеся в XX в. субкультуры детства и юношества. Такая ситуация вряд ли может способствовать процессам формирования устойчивых ценностных систем личности. Да, из результатов различных исследований, посвященных изучению отношения современных молодых людей к жизни, следует, что большое значение среди социальных ценностей школьники и студенты придают семье. Однако ведь такое значение может меняться, да и можно ли гарантировать постоянность параметров ценностного измерения семьи?

В литературе можно обнаружить противоположные точки зрения на сущность изменений, происходящих с семьей в нашей стране. Одни ученые оценивают их как позитивный процесс демократизации в сфере семейных отношений, выражющий общемировую тенденцию. Другие

полагают, что кризисная ситуация с семейными отношениями (рост числа разводов, увеличение количества неполных семей, повышение брачного возраста и т. п.) является отражением глобального кризиса семейного образа жизни, свидетельствует об упадке института семьи: в современных условиях удовлетворение духовных потребностей личности все больше концентрируется на внесемейной (производственной, общественной, образовательной и т. п.) деятельности, и поэтому семья и родительство становятся неконкурентоспособными по сравнению с такими ценностями, как повышение социального статуса, уровня образования, квалификации, материального благополучия и т. п. [4].

Заслуживает особого внимания точка зрения, согласно которой современные кризисные явления в семейной сфере во многом обусловлены проблемами в стремлении к построению близких отношений как основы для создания семьи: ускорение темпа жизни, актуализация для личности «цифрового пространства» приводят к изменению представлений о том, что такая семья, какова в ней роль мужчины и женщины, материнства и отцовства. В обществе все чаще возникает беспокойство по поводу «ухода» от традиционных семейных ценностей, сосредоточенности молодежи на себе и связанного с этим падения значимости института семьи, снижения готовности к рождению детей, возникновения межпоколенческих проблем, усложнения межличностных отношений, уменьшения педагогического потенциала семьи. Некоторые исследователи связывают происходящие изменения не только с общественными трансформациями, но и с дефицитарностью механизма межпоколенной трансмиссии сегодня [5]. Но все же еще раз отметим, что данные социологических исследований свидетельствуют, во-первых, о сохраняющемся высоком значении семьи для молодежи и, во-вторых, о сохраняющемся позитивном влиянии семьи на формирование ценностных установок молодых людей.

С тем, что семья есть вневременное образование, что семья и человеческое общество взаимно необходимы, согласны большинство исследователей семьи. Но вместе с тем они отмечают, что в наше время происходит существенная трансформация роли семьи в жизни общества, говорят о кризисе семьи или об ее трансформации. Мы более согласны с теми учеными, которые считают, что кризисным явлениям подвержена не столько сама семья, сколько институт брака. У современной молодежи отношение к браку уже не то, как у поколения 1950-х гг., а тем более у наших бабушек и дедушек [6]. Но ведь воспитывали-то нас они. В этом можно усмотреть одну из сторон кризиса: мы оказываемся между известной нам с детства идеальной моделью брака и практически неконтролируемыми его реальными формами.

Отношение молодежи к семье выступает важным параметром самочувствия общества в целом. Социологи активно изучают этот вопрос, и результаты их работы представлены в различных источниках. В журналах «Социологические исследования», «Исследования молодых ученых», «Молодой ученый», а также на сайте nauchkor.ru постоянно публикуются материалы исследований, проведенных в разные годы, в разных городах, среди студентов различных вузов страны, обучающихся на разных специальностях. Цель этих исследований заключается в том, чтобы выявить отношение студентов к семье, мотивацию создания собственной семьи, определить ценности и ожидания, связанные с семейной жизнью.

Мы попытались обобщить некоторые данные из ряда исследований и получили следующие результаты:

- большинство студентов (85 %) считают семью важной составляющей своей жизни;
- в качестве основных мотивов для создания семьи студенты назвали любовь (72 %) и желание иметь детей (58 %);
- респонденты высоко ценят такие семейные ценности, как верность (82 %), взаимное уважение (78 %), эмоциональная близость (75 %) и совместное времяпрепровождение (72 %);
- студенты выражают некоторое беспокойство по поводу сложностей, связанных с семейной жизнью: материальные трудности (70 %), ограничение свободы (65 %) и бытовые проблемы (60 %);
- большинство опрошенных (81 %) планируют создать семью в будущем, однако отмечают, что готовы подождать с этим до достижения определенного уровня финансового и карьерного положения.

В целом следует признать, что такие данные свидетельствуют о высокой значимости семьи для студенческой молодежи.

Но можно выделить и несколько факторов, которые, по мнению современных студентов, оказываются сдерживающими в стремлении к созданию собственной семьи. Среди них по убыванию значимости следуют:

1. *Социально-экономическая ситуация в обществе*: материальные трудности, нестабильность на рынке труда, отсутствие доступного жилья, по мнению студентов, способствуют откладыванию момента создания семьи на неопределенный срок.

2. *Культурные нормы*: влияние западной культуры, ориентирующей молодых людей на ценности индивидуализма и экономической независимости, может порождать специфическое отношение к семье и к браку как производным от эгоистических устремлений человека, превращение семьи в простой продукт потребительских отношений.

3. *Образование и карьера*: получение высшего образования и построение карьеры требуют значительных временных и эмоциональных затрат, что может препятствовать созданию семьи, отодвигать ее на второй план в системе жизненных устремлений.

4. *Социализация и семейное воспитание*: многие современные молодые люди воспитывались в семьях, с великими трудностями переживших общественную разобщенность 1990-х гг. Они дети тех, кто сам формировался в ситуации глубокой аномии, когда отношение к семье со стороны государства было скорее безразличным, чем направленным, а связь между семьей и школой была практически разрушена. Можно предположить, что отношение к семье современных молодых людей, усвоенное ими в родительских семьях, вполне может нести в себе немало негативных ценностных установок и способствовать утверждению в сознании противоречивых ролевых ожиданий в отношении семьи.

Конечно, семья как общественный институт, по нашему мнению, не имеет альтернативы, но взгляды молодежи на значение семьи в ее жизни и ее ценностные приоритеты должны изменяться. С целью выяснить, что думают об этом современные молодые люди, мы провели социологическое исследование. Была подготовлена онлайн-анкета, состоящая из 14 вопросов, в которой 7 вопросов были открытыми и 7 – закрытыми. Выборка носила случайный характер и не является статистически значимой. Часть анкет нами была отбракована, и в результате в обработку попало 14 анкет студентов второго курса Иркутского государственного университета путей сообщения. Отдельные результаты этого опроса мы представляем далее.

Итак, результаты исследования показали:

1. *Планы на брак*:

– большинство респондентов не состоят в браке, но планируют вступить в него в будущем;

– только один респондент состоит в браке;

– один человек не состоит в браке и не планирует вступать в него.

2. *Оптимальный возраст для вступления в брак*:

– значительная доля опрошенных (64 %) считают наиболее подходящим для заключения брака возраст в диапазоне от 26 до 30 лет;

– 29 % респондентов отметили, что лучше вступать в брак в возрасте от 21 года до 25 лет;

– только один респондент в качестве наиболее предпочтительного для вступления в брак указал возраст от 31 года до 35 лет.

3. *Совместная жизнь до брака*:

– 93 % опрошенных ответили, что имеет смысл предварительно пожить вместе перед заключением брака;

– лишь один человек считает, что совместная жизнь до брака не имеет смысла.

4. Регистрация брака:

– большинство респондентов (86 %) указали, что брак должен быть зарегистрирован в загсе;

– один респондент считает, что брак должен быть зарегистрирован в загсе и освящен церковью;

– один человек ответил, что брак должен быть свободен от формальных обязательств.

5. Главенство в семье:

– 71 % респондентов придерживаются мнения, что в семье должна быть демократия;

– патриархальный порядок в семье готовы поддерживать 29 % опрошенных, а матриархат – ни один из участников опроса.

6. Препятствия для создания семьи:

– наиболее распространенными препятствиями для создания семьи, по мнению респондентов, являются материальные трудности (67 %) и бытовые проблемы (64 %);

– в качестве других препятствий были названы карьера (36 %), ограничение свободы (36 %) и потребность в получении образования (7 %).

7. Ценности в семейных отношениях:

– респонденты высоко ценят в семейных отношениях верность (79 %), взаимное уважение (79 %), любовь (79 %) и эмоциональную близость (71 %);

– также в качестве ценностей были отмечены совместное времяпрепровождение (67 %) и поддержка близких (71 %).

8. Ожидания от брака:

– большинство респондентов ожидают от брака крепких и долгосрочных отношений (93 %), поддержки и взаимопонимания (93 %);

– другие важные ожидания включают разделение домашних обязанностей (36 %), совместное принятие решений (64 %), рождение детей (36 %) и финансовую стабильность (36 %).

9. Мотивация для создания семьи:

– основной мотивацией для создания семьи является любовь (100 %);

– другие значимые мотивы – поддержка и взаимопонимание (93 %), желание иметь детей (36 %) и финансовая стабильность (29 %).

10. Значимые ценности:

– наиболее значимыми ценностями для участников опроса являются любовь (71 %) и семья (71 %);

- в числе других ценных качеств были названы карьера (43 %), образование (35 %), деньги (35 %) и наличие друзей (43 %).

11. Отношение к брачному контракту:

- 54 % опрошенных нами студентов считают, что брачный контракт является документом, который может помочь избежать проблем при разделе имущества в случае развода;

- были высказаны и иные мнения, в том числе о том, что брачный контракт подменяет семейные ценности (14 %), что это нормальная форма отношений между супружами (14 %) и что это имеет смысл в других странах, но не в России (7 %).

12. Количество детей:

- большинство респондентов (64 %) считают, что в семье должно быть двое детей;

- наличие одного ребенка предпочтительно для 14 % опрошенных, трех детей – также для 14 %, четырех и более детей – для 7 %.

13. Финансовое обеспечение семьи:

- по мнению 71 % опрошенных, муж и жена должны обеспечивать семью вместе;

- только 29 % респондентов считают, что муж должен быть основным добытчиком, и ни один не указал вариант, что этим должна заниматься жена.

14. Качества партнера:

- для 79 % участников опроса наиболее важной составляющей при выборе партнера является образованность;

- менее важными считаются материальное состояние (58 %) и статус (29 %);

- а вот религиозная вера (0 %) и национальность (7 %) для большинства респондентов не являются значимыми качествами при выборе партнера.

Можно сделать несколько общих выводов:

- молодые люди в целом положительно относятся к институту брака, планируют вступать в него в будущем и ценят крепкие семейные узы;

- оптимальный возраст для вступления в брак, по их мнению, после 25 лет;

- совместная жизнь до брака считается полезной и желательной;

- большинство респондентов предпочитают официальную регистрацию брака в загсе, нежели гражданский брак;

- они ожидают от брака взаимной поддержки, любви и долгосрочных отношений;

- основными мотивами для создания семьи являются любовь и желание иметь детей;

– респонденты признают наличие обстоятельств, препятствующих созданию семьи, таких как материальные трудности и бытовые проблемы;

– они придерживаются демократических взглядов на семью и считают, что муж и жена должны совместно обеспечивать ее благополучие.

Исследование показало, что отношение студентов ИрГУПС к ценностям семейной жизни в целом не выделяется на общероссийском фоне (если опираться на результаты похожих опросов, представленных в журнале «Социологические исследования»). Как и большинство представителей российской молодежи, студенты университета основными причинами, препятствующими заключению брака, считают материальную несостоительность и жилищную проблему. Можно заметить, что они в основном надеются преодолеть отмеченные трудности и в целом ориентированы на создание семьи.

И еще один важный момент: в ходе исследования было четко установлено, что главная проблема, которую нужно решать современному обществу, – укрепление институциональных основ семьи, повышение значения ее воспитательного потенциала.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большой толковый социологический словарь. URL: https://gufo.me/dict/social_dict/%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F
2. Большой юридический словарь. URL: <https://gufo.me/dict/law/%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F>
3. Артамонова А. В. Феминистский проект семьи: тренды и реальность / А. В. Артамонова // Вестник КГУ. 2014. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feministskiy-proekt-semi-trendy-i-realnost>
4. Москвичева Н. Л. Семья в системе ценностных ориентаций личности студента : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.11 / Н. Л. Москвичева. СПб., 2000. 19 с.
5. Москвичева Н. Л. Жизненные модели молодых людей: представления о будущей семье и модели, транслируемой родителями / Н. Л. Москвичева, А. А. Реан, С. Н. Костромина и др. // Психологическая наука и образование. 2019. Т. 24, № 3. С. 5–18. URL: https://psyjournals.ru/journals/pse/archive/2019_n3/Moskvicheva_Rean_et_al
6. Светлова Е. Россияне изменили свое отношение к браку. Сначала ребенок, затем – штамп в паспорте: интервью с доктором социологических наук Т. Гурко / Е. Светлова // Московский комсомолец. 2022. 3 апр. URL: <https://www.mk.ru/social/2022/04/03/rossiyane-izmenili-svoe-otnoshenie-k-braku.html>