

УДК 7.074

**Н. И. Афанасьев\***

## **ИСТОРИЯ ИРКУТСКОГО ПИВА В ЭТИКЕТКАХ ИРКУТСКПИЩЕПРОМА**

*В статье рассматривается история иркутского пивоварения на примере деятельности завода «Иркутскпищепром» через призму разнообразия пивных этикеток, и в частности этикеток флагманского сорта пива этого завода – «Адмирал Колчак».*

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** пиво, этикетка, бирофилия, Иркутск, Иркутскпищепром, В. И. Давев, пиво «Адмирал Колчак».

**N. I. Afanasyev**

## **HISTORY OF IRKUTSK BEER IN IRKUTSKPISCHEPROM LABELS**

*The article examines the history of Irkutsk brewing using the example of the Irkutskpishcheprom plant, through the prism of a variety of beer labels and labels of the flagship beer brand of this plant – “Admiral Kolchak”.*

**KEYWORDS:** beer, label, biophilia, Irkutsk, Irkutskpishcheprom, V. I. Daev, beer “Admiral Kolchak”.

Пиво очень древний и необыкновенно популярный напиток среди представителей всех слоев общества. Неудивительно, что коллекционирование всего, что связано с потреблением любимого народного напитка, довольно давно стало увлечением взрослых людей. Сегодня такое увлечение принято называть коллекционированием пивной атрибутики, или бирофилией. Увы, но первые российские коллекционеры пивной атрибутики никаких более или менее известных теоретических изысканий на эту тему не оставили, поэтому приходится открывать ее как бы заново. Собираание пивных этикеток – увлечение довольно старое, оно началось еще в позапрошлом столетии. Пожалуй, первым и самым естественным стремлением коллекционеров является попытка собрать более или менее полную коллекцию этикеток своего родного, отечественного пива.

---

\* *Афанасьев Николай Ильич, старший научный сотрудник Иркутского областного краеведческого музея.*

Введем немного терминологии:

1. Фронт-этикетка – это собственно пивные этикетки, издавна наклеиваемые на «фасад» самой популярной пивной тары, т. е. пивной бутылки. Иногда коллекционеры называют такие этикетки корпусными.

2. Контр-этикетка – наклеиваемая в дополнение к фронт-этикетке на корпус бутылки с противоположной стороны во второй позиции вторая часть этикетки (задник у сторонников термина «корпусная этикетка»). Это так называемые двухпозиционные этикетки.

3. Кольеретка – бывает, что двухпозиционная этикетка комплектуется во второй позиции не контр-этикеткой (задником), а кольереткой (от фр. *colier* – колье), украшающей горлышко бутылки наподобие того, как колье украшает шею женщины. Чаще же всего этикетка на пивной бутылке бывает трехпозиционной, т. е. состоит из трех частей – фронт-этикетки, контр-этикетки и кольеретки.

В более позднее время появился четвертый термин – лента. Этикетки этого типа возникли в современный период истории пивных этикеток, когда в середине 90-х гг. прошлого столетия начался розлив пива в пластиковую тару, до того не использовавшуюся в отечественном пивоварении. Данная разновидность пивных этикеток представляет собой пивные этикетки, которые замкнутым кольцом (иногда внахлест, иногда с примыканием противоположных краев) охватывают цилиндрический корпус пивных бутылок. На первых порах это были этикетки для пластиковой тары объемом 1, 1,5 и 2 литра.

В серии статей будет рассмотрена история иркутского пива в этикетках начиная с 1992 г., а конкретно на примере деятельности завода «Иркутскпищепром».

Иркутский пивобезалкогольный комбинат был запущен в октябре 1984 г. Его строительство велось по проекту Белгпищепрома с установкой оборудования из Чехословакии. В советское время комбинат входил в объединение «Иркутскпищеагропром».

Товарищество с ограниченной ответственностью «Иркутскпищепром» было создано в 1992–1993 гг. на базе 15 предприятий Иркутского объединения пищевой промышленности. С мая 1986 г. объединение возглавлял Даев Владимир Иванович. Общество создано в результате приватизации и выкупа Иркутского арендного объединения «Иркутскпищеагропром». В его состав входило 15 филиалов, расположенных на территории области. В их числе – три пивзавода (Иркутский, Ангарский, Усольский), Тулунская кондитерская фабрика, Иркутский завод розлива минеральных вод, семь пищекомбинатов, ремонтно-механический завод, строительно-монтажное управление. В 1998 г. ТОО «Иркутскпищепром ЛТД» было преобразовано в закры-

тое акционерное общество. Компанией владели Даев Владимир Иванович и Перминова Ирина Анатольевна (19,7 и 17,7 % акций соответственно). ЗАО «Иркутскпищепром» стал крупнейшим в Восточной Сибири производителем пива, безалкогольных напитков, минеральных вод, солода, кондитерских изделий. Филиалы объединения выпускали продукцию широкого ассортимента: около 100 наименований различных кондитерских изделий, 20 наименований безалкогольных напитков, 15 сортов пива (плотное, более мягкое, светлое, темное), а также четыре вида природной воды. Только здесь уже не один десяток лет вырабатывали пивоваренный солод для всей Восточной Сибири и Дальнего Востока [1].

На заре своего существования Иркутскпищепром выпускал марки пива, оставшиеся со времен СССР. Они имели названия, соответствующие общей номенклатуре марок пива, выпускавшихся в Советском Союзе: «Петровское», «Российское», «Двойное золотое», «Праздничное», «Юбилейное», «Исетское», «Мартовское», «Наша марка», «Славянское» (рис. 1). На этикетках стояли ГОСТы времен советской власти.



*Рис. 1. Примеры этикеток общероссийских сортов пива*

В дальнейшем, за редким исключением, большинство из них исчезло. С изменением политического строя в стране стали появляться и

новые марки пива. Ниже пойдет речь о новом на тот момент бренде иркутского пива «Адмирал Колчак».

В феврале 1995 г. в газете «Советская молодежь» вышла заметка «Партия одобряет». Из нее следует, что датой появления на свет пива «Адмирал Колчак» считается 21 февраля 1995 г., когда была организована его дегустация: «...Но главное все-таки – рождение нового пива. Почти полгода сотрудники комбината колдовали над его составом. Теперь все позади – пиво удалось на славу. Если сложить мнения членов дегустационной комиссии, то получится следующая общая характеристика. Пиво под названием “Адмирал Колчак” относится к оригинальным сортам. Оно светлое, “с искрой”, хорошо сброженное, мягкое, с приятной горечью (остаточной горечи, раздражающей гортань, нет), хорошо насыщено углекислотой, с небольшим винным привкусом, дающим особый аромат» [2].

В Интернете опубликована версия появления этого бренда: «Но, пожалуй, никто не сделал большего для популяризации имени Колчака в Иркутске, чем директор концерна “Иркутскпищепром” Владимир Даев. Страстный коллекционер, обладатель, пожалуй, лучшего в городе фалеристического собрания, Владимир Иванович Даев был искренним поклонником Колчака. И для популяризации имени и личности Верховного Правителя Даев изобрел очень интересный и нестандартный ход: запустил в производство... новый пивной бренд “Адмирал Колчак”!» [3].

Первый вариант этикетки этого пива с текстом «Опытная партия» имел вытянутую прямоугольную форму; на нем был представлен овал портрета адмирала в профиль, взятый с его официального фотопортрета 1919 г. [4]. Окружали овал Андреевские флаги и два якоря. Общий цвет этикетки бело-золотистый. Интересной особенностью было то, что информация о пиве и производителе располагалась вертикально снизу вверх (рис. 2).



Рис. 2. Этикетка опытной партии

Позже были выпущены этикетки, отпечатанные на фольгированной бумаге в форме прямоугольника с выпуклыми горизонтальными гранями. Портрет Колчака остался тем же, выходные данные стали печататься привычно, слева направо, появилось обозначение технических условий выпуска 1995 г. Цветовая гамма – блестящий и вороненый металл. Существовал вариант с добавлением в палитру синего, зеленого цветов и наград конкурсов (рис. 3).



Рис. 3. Этикетки с указанием технических условий (1995 г.)

Далее к сине-серебристому варианту были добавлены еще две медали, и появился «подвид» пива – «Оригинальное» зелено-серебристого цвета. Также был вариант с добавлением с помощью современных технологий фуражки к портрету адмирала. Если присмотреться, сразу видна ее «фотошопность». ТУ датированы 1997 г. (рис. 4).



Рис. 4. Этикетки с указанием технических условий (1997 г.)

Этикетки 1998–1999 гг. были двух вариантов: одиночные фронт-этикетки (рис. 5) и этикетки, ставшие позже классическими (фронт-этикетка, контр-этикетка, кольеретка).

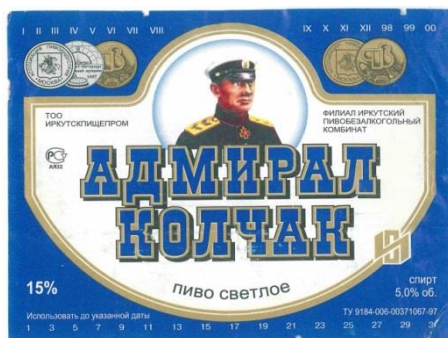




*Рис. 5. Одиночные фронт-этикетки (1998–1999 гг.)*

Изображение адмирала изменилось – был взят его фотопортрет в форме времен Гражданской войны. Его можно увидеть на приказах верховного правителя [4]. Правда, китель стал черным, а на погонах появились невразумительные птички. Видимо, издержки печати. На этикетке портрет заключен в круг, с медалями с обеих сторон и надписями по периметру круга. На части этикеток завод еще поименован товариществом, на части «Иркутскпищепром» стал закрытым акционерным обществом. Появилось изображение знака соответствия при обязательной сертификации продукции в РФ.

Несколько выбивается из общего ряда этикетка прямоугольной формы (рис. 6), несущая сразу три годовые даты розлива. Этикетка использовалась: на ней выбиты месяц – август и год – 1999-й.



*Рис. 6. Прямоугольная фронт-этикетка*

Данная этикетка не подпадает ни под один из известных типов и обладает одной интересной особенностью – на ней не указан объем тары, на которую она должна наклеиваться. Портрет Колчака стандартен для этого времени, цвета этикетки насыщенно синий и белый. Указаны ТУ 1997 г., а Иркутскпищепром еще пребывает в статусе товарищества.

На этикетках второго типа портрет сохранен таким же, но уже обрамлен аркой белого цвета. На контр-этикетку, наконец, вынесли краткую биографию адмирала (рис. 7). Вариантов пива стало больше – добавилось «Легкое». Этикетки с датой «99 00» сохранили тип «арка», появился лишь вариант «Специальное» (рис. 8).



Рис. 7. Фронт-этикетка, контр-этикетка и кольеретка (1998–1999 гг.)



Рис. 8. Фронт-этикетки (1998–1999 гг.)

У синего «Светлого», «Оригинального» и «Специального» имелись подвиды, различавшиеся объемом спирта в напитке (см. рис. 8). У «Специального» с объемом спирта 3,5 % фон арки стал красного цвета (рис. 9).



Рис. 9. Фронт-этикетка с аркой красного цвета (1998–1999 гг.)

В том же временном промежутке, в 1999–2000 гг., внешний вид этикеток снова изменился (рис. 10). Портрет Колчака, мундир которого стал белым, а на погоны вернулись орлы, снова заключили в круг с очень широким ободом, в нижней части которого появилась крупная надпись «Иркутскпищепром» либо название варианта напитка. Добавился вариант «Великолепное». Изменился внешний вид кольеретки, контр-этикетка же осталось прежней, окрашенной в «приборные» цвета.



Рис. 10. Фронт-этикетки и кольеретка (1999–2000 гг.)

На рубеже тысячелетий, в 2000–2001 гг., на этикетках меняется портрет адмирала (рис. 11). Выполнен он был по фотопортрету вице-адмирала Колчака, датированному мартом 1917 г. [4]. Дизайнеры «производят» вице-адмирала в адмиралы, добавляя на погоны третьего орла. Чехарда с наградами, видимо, связана с наплевательским отношением дизайнеров к материалу. На фотопортрете на шее у адмирала знак Владимира с мечами, на груди – крест Святого Георгия 4-й степени. На этикетках же крест либо теряет мечи, либо превращается в крест Святого Георгия 3-й степени, который у него тоже был, но не на этом портрете. С нагрудным крестом тоже не все в порядке: он странным образом краснеет, сохраняя при этом ленту оригинальных цветов.





Рис. 11. Фронт-этикетки (2000–2001 гг.)

В том же временном промежутке появляются этикетки, сохранявшие свой внешний вид до конца существования Иркутскпищепрома. Портрет Колчака, обрамленный кругом с очень широким ободом, заключается в прямоугольник с полосатым задником. Сам портрет остается прежним. С фронт-этикеткой меняется и контр-этикетка, и кольеретка (рис. 12, 13).



Рис. 12. Фронт-этикетка, контр-этикетка и кольеретка (2000–2001 гг.)



Рис. 13. Варианты фронт-этикеток (2000–2001 гг.)

После смерти в декабре 2001 г. генерального директора ЗАО «Иркутскпищепром» В. И. Даева наступает время «вымирания» многих сор-

тов пива, производившихся на предприятии. До финальной точки доживает лишь «Адмирал Колчак светлое», последняя этикетка датирована 2004–2005 гг. (рис. 14). В начале 2005 г. Байкальская пивоваренная компания была выделена из состава ЗАО «Иркутскпищепром» – компании, в состав которой входили продовольственные предприятия, принадлежавшие «Ренове» в Приангарье. Центральным активом Байкальской пивоваренной компании был Иркутский пивобезалкогольный завод. В 2005 г. голландский концерн Heineken NV приобрел у инвестиционной компании «Ренова» 100 % акций Байкальской пивоваренной компании в Иркутске. История иркутского пива завершилась.

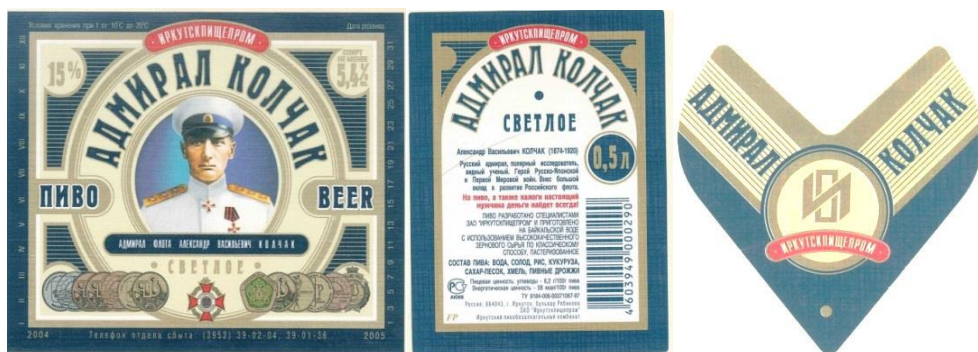


Рис. 14. Фронт-этикетка, контр-этикетка и кольеретка (2004–2005 гг.)

Стоит отметить, что пиво «Адмирал Колчак светлое» объемом 1,5 и 2 литра несло этикетки-ленты с изображением последнего варианта. Ленты имели бумажное и пленочное исполнение (рис. 15).



Рис. 15. Варианты этикеток-лент

В заключение рассказа об этикетках самого известного в Иркутске в 1990–2000-х гг. пива следует заметить, что этикетки другой продукции, выпускавшейся Иркутскпищепромом, также прошли свой путь визуального развития, что является ярким примером ребрендинга с целью привлечения покупателя.

Также считаем нужным раскрыть, как на этикетках продукции Иркутскпищепрома обозначались типографии, печатавшие для него этикетки. Часть из них тиражировалась не в Иркутске. Так, КЦП – это Комбинат цветной печати, ФОП2 – фабрика офсетной печати № 2, располагавшиеся в Санкт-Петербурге. В Иркутске же находились компании «Ваш Стил» (ул. Сухэ-Батора, 18); Rprint – типографская база АО «Радиян» (ул. Марата, 31, офис 12); FP – «Форвард Принт» (располагался в здании областной типографии на ул. Советской, 109). Иркутская типография № 1, печатавшая этикетки в заключительный период существования Иркутскпищепрома, своих обозначений на них не ставила. В подтверждение этого факта у автора есть часть типографского листа с изображением этикеток пива «Губернаторское специальное», снятая им лично со стены цеха и, видимо, использовавшаяся в качестве обоев. Реже всего встречаются этикетки с обозначением типографий «ПЦ ВСГ», «Облинформпечать» (закрытое акционерное общество, ныне располагается по улице Сергеева, 5/5, ранее – на ул. Сухэ-Батора, 18) и типографии «Мишель».

На этикетках пива, такого как «Адмирал Колчак», «Иркутское», «Владимир», «Наш дом – Россия», «Татьяна», «Strogoff», печатались изображения медалей, полученных производителем продукции начиная с 1996 г. в результате участия в разнообразных конкурсах и выставках. Нелишним будет их перечислить:

- медаль ассоциации «Пивоиндустрия», Москва (1996, 1997, 1998 гг.);
- медаль конкурса пивобезалкогольных напитков (23 сентября 1996 г., 1997 и 1998 гг.);
- две медали пивного аукциона в Санкт-Петербурге (1997, 1998 гг.);
- медали международного дегустационного конкурса в Сочи «ПИВО» (1997 и 1998 гг.);
- медали международного конкурса пивоваров в Сочи (1997 и 1998 гг.).

Сорт пива «Адмирал Колчак светлое» имел награды, не встречающиеся у указанных сортов:

- знак «Российская марка», Гран-при конкурса «Пивоиндустрия», Москва (2000 г.);
- медаль «International professional beverage competition»;
- Гран-при международной выставки-ярмарки «Сочи-2001»;

– золотой крест ассоциации «Пивоиндустрия».

Пиво «Губернаторское светлое», кроме перечисленных, удостоивалось наград:

– медали «За превосходное качество» (Москва, 2001 г.);

– золотой медали Байкальского фестиваля разливного пива (Иркутск, Сибэкспоцентр, 1999, 2000 гг.).

Все представленные в статье этикетки из собрания автора.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пивоварение, Иркутская область // Ирkipedia. URL: [http://irkipedia.ru/content/pivovarenie\\_irkutskaya\\_oblast](http://irkipedia.ru/content/pivovarenie_irkutskaya_oblast).
2. *Предеин С.* Партия одобряет... / С. Предеин // Советская молодежь. 1995. 25 февр.
3. Как Колчак «возвращался» в Иркутск. URL: <https://omchanin.livejournal.com/412970.html>.
4. Колчак, Александр Васильевич // Википедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%87%D0%B0%D0%BA\\_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80\\_%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%87%D0%B0%D0%BA_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80_%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87).
5. Восточно-Сибирская правда. 2001. 29 июня. URL: <https://www.vsp.ru/2001/06/09/admiral-kolchak-vernulsya-na-vse-morya>.