

УДК 378.184

И. А. Чубарова*

**РАЗВИТИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ
ПРОГРАММЫ (НА ПРИМЕРЕ ИРГУПС)**

Одной из стратегических инициатив Правительства РФ и Министерства науки и высшего образования является «Платформа университетского технологического предпринимательства», которая позволяет вовлечь студентов в создание стартапов. Данная платформа в 2025 г. вошла в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

В статье на примере Иркутского государственного университета путей сообщения представлен вектор развития стартап-экосистемы в транспортном вузе. Показаны этапы проведения акселерационной программы в университете в условиях перехода на новую систему высшего образования в 2026 г. Сделан обобщающий вывод о возможности адаптации высшего образования к требованиям импортозамещения и технологического суверенитета через реализацию акселерационной программы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: акселерационная программа, студенческий стартап, командный проект, бизнес-проект, коммерческий продукт, наставник, эксперт, критерии оценки.

I. A. Chubarova

**DEVELOPING UNIVERSITY TECHNOLOGY
ENTREPRENEURSHIP THROUGH IMPLEMENTATION
OF AN ACCELERATION PROGRAM
(USING THE EXAMPLE
OF IRKUTSK STATE TRANSPORT UNIVERSITY)**

One of the strategic initiatives of the Russian Government and the Ministry of Science and Higher Education is the "University Technological Entrepreneurship Platform," which enables students to participate in the creation of startups. This platform became part of the national project "Efficient and Competitive Economy" in 2025.

* **Чубарова Ирина Александровна**, кандидат технических наук, доцент Иркутского государственного университета путей сообщения.

This article presents the development vector of the startup ecosystem at the transport university. It also shows the stages of the acceleration program at IrGUPS in the context of the transition to a new higher education system in 2026. A general conclusion is made about the possibility of adapting higher education to the requirements of import substitution and technological sovereignty through the implementation of an acceleration program.

KEYWORDS: *acceleration program, student startup, team project, business project, commercial product, mentor, expert, evaluation criteria.*

Научные и технологические открытия оказывают неоспоримое воздействие на решение задач, направленных на развитие любого государства. Для укрепления роли российской науки важно уже сейчас привлекать как можно больше талантливой и заинтересованной молодежи в эту сферу. Именно поэтому президент России В. В. Путин объявил целое Десятилетие науки и технологий (с 2022 по 2031 г.) [1].

С учетом перестройки высшего образования в России в условиях необходимости обеспечения технологического суверенитета страны и импортозамещения в университетах реализуются различные адаптационные программы, позволяющие вузам свой статус в качестве важнейшего звена в развитии научной, технологической, социальной и экономической сфер нашего государства. Одной из таких программ является акселерационная программа, которая в том числе нацелена на сближение образования с реальными потребностями экономики и бизнеса [2]. Иркутский государственный университет путей сообщения (ИрГУПС) одним из первых вузов страны уже трижды реализовал акселерационные программы (табл. 1) [3].

Таблица 1

Организация акселерационной программы в ИрГУПС

<i>Название программы</i>	<i>Год организации программы</i>	<i>Количество проектов / участников</i>
«ЦИФРА 2022»	2022	64 / 387
«ЦИФРА 2.0»	2023	76 / 660
«Цифра.ПРО»	2025	50 / 300

Для участия в программе приглашались студенты (три – шесть человек в одну команду), наставники (преподаватели и аспиранты университета), эксперты (руководители предприятий, представители университета и Центра инновационного развития и научно-технической политики ОАО «РЖД»).

Каждая программа длилась три месяца, в течение которых для участников были организованы:

- лекции и мастер-классы, деловые игры и практические разборы;
- встречи с технологическими экспертами;

- встречи с бизнес-экспертами и проектными менеджерами;
- выступления перед аудиторией;
- постакселерационная поддержка, подготовка проектов под гранты.

Для ребят предлагались возможности:

- прокачать себя в роли бизнесмена;
- использовать реальный шанс выиграть от 1 до 4 млн р. на развитие своего проекта;
- получить повышенную стипендию или материальную помощь;
- познакомиться с работодателями и выстроить карьерную траекторию.

Для участия в программе нужно было предложить свой проект, сформировать команду и вступить в группу акселерационной программы. Кроме того, предлагалось выбрать проект из запросов технологических партнеров.

Программа включала два этапа:

- первый этап – работа с наставниками, 4 встречи с экспертами и 10 образовательных мероприятий;
- второй этап – работа с наставниками, 11 встреч с экспертами, 15 образовательных мероприятий и финал.

На первом этапе в сформированных командах осуществлялось разделение участников проектов по ролям, а также формирование гипотез проектов. Большую помощь в этом оказывали своевременные образовательные мероприятия по различным темам, которые проводились в формате как офлайн, так и онлайн, в том числе:

1. Хакатон «Генератор идей» (рис. 1).
2. Как собрать эффективную стартап-команду? Оптимизация взаимодействия. Scrum-тренинг (рис. 2).
3. Основы финансовой грамотности. Взлеты и падения стартапов. Разбор кейсов (лекция).
4. Технологическое предпринимательство и особенности технологических команд, проектов, стартапов. Customer Development (лекция + мастер-класс).
5. Сегментация целевой аудитории. Работа с целевыми рынками (лекция).
6. Бизнес-моделирование. Ценностное предложение для клиента (лекция).
7. Деловая игра «Секрет денег».



Рис. 1. Проведение образовательного мероприятия на первом этапе акселерационной программы в очном формате



Рис. 2. Тренинг на первом этапе акселерационной программы

Роль наставника заключалась в содействии распределению ролей и задач в команде между участниками проекта. Наставник сопровождал и мотивировал команду на всех этапах обучения и развития проекта, а также помогал в формулировке образовательных запросов и ответов на экспертные рекомендации. Встречи участников команды с наставником проводились регулярно – один-два раза в неделю в очном или заочном формате. Кроме того, наставник контролировал уровень развития компетенций участников команды и заполнение паспорта команды (рис. 3).

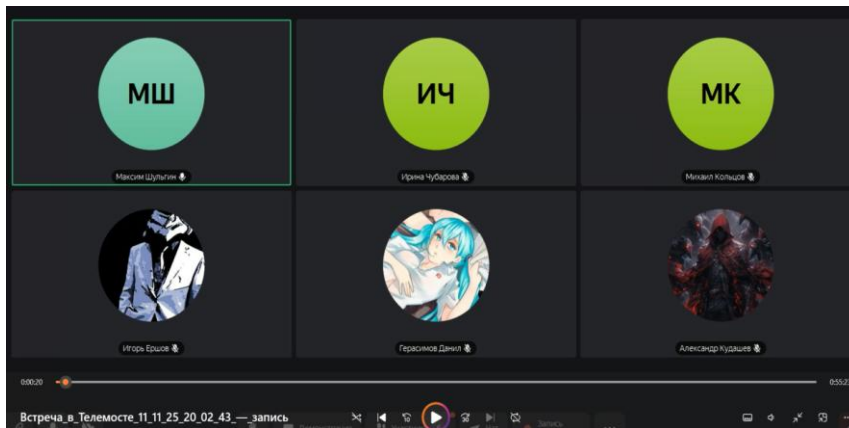


Рис. 3. Встреча в онлайн-формате участников команды акселерационной программы

Консультации экспертов имели важнейшее значение для стартап-проектов. Именно эксперт, опираясь на свой практический опыт и глубокие знания, помогал команде в установлении контактов с потенциальными клиентами, в диагностике возможных проблем, в минимизации рисков проекта, в принятии верных решений, контролировал заполнение паспорта проекта. И если на первом этапе количество встреч экспертов с командой составляло всего 4, то уже на втором этапе частота общения возросла до 11 встреч, что дало решающий результат для проектов команд.

Первый этап закончился предзащитой проектов в очном формате с участием экспертной комиссии (рис. 4). В результате часть команд не прошла на второй этап (около 30 %).



Рис. 4. Предзащита проектов по окончании первого этапа программы

Второй этап программы носил насыщенный характер и включал в себя, кроме образовательных мероприятий (семинар «Маркетинг и продвижение продукта», лекция-семинар «Финансы и UNIT-экономика. Модели монетизации стартапа» и др.), серию встреч «Труба экспертов», в ходе которых профессионалы – представители индустрии знакомились с содержанием проектов, разбирали их сильные и слабые стороны и давали рекомендации, помогающие усовершенствовать проектные решения перед финальными этапами программы. Также предлагалась очная консультация с экспертом экономического блока акселерационной программы, что давало ее участникам отличную возможность укрепить свои проекты с точки зрения экономической логики, расчетов и обоснований.

Во время итоговых питчей проекты команд оценивала экспертная комиссия по утвержденным критериям (табл. 2).

Таблица 2

Критерии оценки проектов акселерационной программы в ИрГУПС

<i>Критерии оценки проектов</i>	<i>Количество баллов</i>
Доказательство существования представленной проблемы	0–3
Четкое определение целевой аудитории	0–3
Уровень технологического решения, адекватность, применяемость	0–3
Реалистичность технологического решения	0–3
Анализ конкурентов	0–3
Компетентность команды	0–3
Анализ объема рынка	0–3
Реалистичность бизнес-модели	0–3

В финале акселератора в ИрГУПС проводился демодень и официальное закрытие акселерационной программы. Мероприятие проходило в несколько стадий.

На выставке проектов участники акселератора представляли свои разработки – от ИИ-решений для железнодорожной инфраструктуры до систем автоматизации и импортозамещения. В формате живого общения проводилась демонстрация прототипов и обсуждение идей с экспертами.

Во время итоговой конференции команды, представившие лучшие проекты, рассказали о своих технологиях, результатах и практической ценности решений представителям РЖД, институтов развития и бизнеса.

Во время подведения итогов были объявлены результаты акселератора, а также планы дальнейшего развития, состоялось награждение проектных команд и лучших студентов, включая победителей стипендиальной программы при поддержке партнеров.

Таким образом, реализация акселерационной программы в ИрГУПС имеет ряд положительных аспектов как для студентов, так и

для университета. За три года акселерационной программой в ИрГУПС было охвачено около 200 проектов, участие в подготовке которых приняло 1,5 тыс. студентов. Участники проектов (ребята, обучающиеся на разных специальностях и направлениях подготовки с первого по пятый курс) во время выполнения программы научились работать в командах, публично выступать, придумывать и реализовывать свои идеи в короткие сроки при взаимодействии с экспертами ОАО «РЖД». Приобретение таких навыков в дальнейшем поможет студентам успешно защитить выпускную квалификационную работу и выйти на профессиональный рынок квалифицированным специалистом.

Для ИрГУПС проведение акселерационной программы связано с рядом возможностей: повысить привлекательность вуза для абитуриентов [4]; реализовать инженерные, социальные или цифровые инициативы преподавателей и студентов, доведя их до уровня рыночного продукта; привлечь новые источники внешнего финансирования; стать центром научно-технологического и социально-экономического развития страны, что является приоритетом государственной политики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальный проект «Национальные проекты России». URL: <https://www.irgups.ru/science/nacionalnyy-proekt-nauka-i-university>.
2. Витрина акселерационных программ, проводимых университетами в рамках федерального проекта «Технологии» (Платформа университетского технологического предпринимательства) национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации». URL: <https://pt.2035.university/accelerator>.
3. Акселерационная программа ИрГУПС. URL: <https://www.irgups.ru/irgups/news/preakselelacionnaya-programma-cifra-20-startovala-v-irgups>.
4. Чубарова И. А. Модель взаимодействия университета с абитуриентами во время приемной кампании в высших учебных заведениях в условиях цифровизации (на примере ИрГУПС) / И. А. Чубарова // Проблемы и пути развития профессионального образования : сб. ст. Всерос. науч.-метод. конф., 17–18 сент. 2025 г. Иркутск : Иркут. гос. унт-т путей сообщения, 2025. С. 642–649.