

УДК 338.5

А. С. Меркулов, О. А. Сидорова

Иркутский государственный университет путей сообщения, Иркутск, Российская Федерация

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Аннотация. Цель статьи в аргументации необходимости включения издержек, связанных с рисками. Для доказательства используется исторический подход, показывающие, что с развитием рынка возникают все новые формы общественно необходимых издержек, которые включаются в цены. Издержки, связанные с рисками, которые относятся к транзакционным, растут по мере усиления разделения труда и потому становятся общественно необходимыми и становятся частью цены.

Ключевые слова: ценообразование, риски, предприятие, спрос, предложение, рынок

A. S. Merkulov, O. A. Sidorova

Irkutsk State Transport University, Irkutsk, the Russian Federation

RISK-BASED PRICING

Abstract. The purpose of the article is to argue the need to include the costs associated with risks. To prove it, a historical approach is used, showing that as the market develops, new forms of socially necessary costs arise, which are included in prices. The costs associated with transactional risks increase as the division of labor increases and therefore become socially necessary and become part of the price.

Keywords: pricing, risks, enterprise, demand, supply, market

Введение

Цель статьи состоит в обосновании необходимости включения расходов на страхование в издержки как исторический результат превращения стоимости в цену или, другими словами, рассмотрение страховых расходов как части общественно необходимо труда.

Если исходить из трудовой теории стоимости, в соответствии с которой цена есть денежное выражение стоимости, то затраты общественно необходимого труда, по мере развитие товарного производства из простого в капиталистическое и его различные стадии, меняют содержание цены. А если учесть, что под деньгами в вышеприведенном определении выступали товарные деньги, то сегодняшние формы цены претерпели значительные изменения, что также сказалось на количественном выражении цены [1]. Причем необходимо иметь виду, что общественно необходимые затраты труда имеют исторический характер, т.е. затраты, принятые за общественно необходимые в одном периоде, в другом уже не являются таковыми. Кроме того, в статье доказывается необходимость включения в общественно необходимые затраты труда на определенном историческом этапе не только затраты на страхование и затраты, связанные с кредитованием.

В конце 19 - начале 20 века многие экономисты отказались от стоимости как основы цены, сосредоточив внимание на полезности, спросе и предложении. Это означало отказ от анализа стоимости как результата производственного процесса. Понятие «стоимость» заменяется на «ценность» и её основой становится субъективная оценка полезности со стороны покупателя [2]. Предметом исследования является влияние спроса и предложения и многих других факторов на поведение субъекта рынка. Становиться популярной новое направление в экономической теории «Поведенческая экономика», которая сконцентрировалась на изучении влияния психологии на поведение покупателя, в том числе на восприятии цены, как психологического феномена. Основы цены формируются, таким образом, по мнению теории предельной полезности, в сфере обращения.

Основная часть

Наша позиция основывается на признании ведущей роли производства и, более того, воспроизводства. Условия и факторы обращения действительно имеют важное значение, без которых результаты производства, производящего товары для обмена, окажутся невостребованными только, но самом деле не являются основой цены, а только отклоняют действительные цены от стоимости. Более того, внешние факторы ценообразования оказывают воздействие на общественно необходимые затраты труда.

В простом товарном производстве, основанном на общественном разделении труда, количество отношений между участниками производственного процесса относительно незначительно, по сравнению с современностью. Стоимость, создаваемая в производственном процессе живым трудом, еще не распадается на прибавочную стоимость и стоимость рабочей силы. Размеры общества, в границах которого формируются общественно необходимые затраты труда, носят преимущественно локальный характер [3]. Пространство обмена определяется возможностями путей сообщений. Поэтому одинаковые товары, производимые на различных территориях, отличающихся климатическими и природными условиями могут иметь значительные различия. Развитие транспортных возможностей расширяет локальные рынки до национальных и мировых порождает условия для превращения рыночной экономики в капиталистическую. Усиливающаяся конкуренция расширяет границы формирования общественно необходимых затрат.

Капиталистическая цена имеет уже другую структуру. Стоимость товара распадается на прошлую стоимость орудий труда и материалов, переносимых рабочим и вновь созданную стоимость, которая в свою очередь, распадается на прибавочную и стоимость рабочей силы [4]. Внутриотраслевая конкуренция сводит индивидуальные затраты труда к общественно необходимым. Общественное разделение труда разделяет прежде единый производственный процесс на множество отдельных видов производства и порождает межотраслевую конкуренцию капиталов, которая меняет структуры цены. Прибавочная стоимость превращается в среднюю прибыль.

Обособление прибыли как части цены, создает условие для обеспечения расширенного воспроизводства товара, его совершенствования и, таким образом, всего воспроизводственного процесса, путем создания источника для накопления капитала. «То, чего стоимость товар капиталисту, и то, чего стоит само производство товара, это, во всяком случае — две совершенно различные величины» [5-6]. Теперь издержки товара и его стоимость количественно не совпадают, как это было при простом товарном производстве. Эта реальность, образуемая в процессе обращения, приобретает иллюзию видимость категорий, относящейся к производственному процессу. Поскольку стоимость формируется в процессе производства и реализуется через обращение, оказывается количественно зависимой от спроса и предложения. Спрос зависит в свою очередь от размеров заработной платы и прибыли, инвестируемой в производство. Величина спроса и его структура выражает потребность в воспроизводстве и отражает его логику развития. Предложение есть реакция производства на спрос, на свои собственные потребности. Даже спрос работников в конечном счете соответствует воспроизводству рабочей силы, структура и качество которой соответствует орудиям труда [7].

Формирование средней нормы прибыли происходит через взаимодействие индивидуальных капиталов посредством конкуренции и перелива капиталов. В результате образуется общественный капитал с определенной структурой. И поэтому цена отдельного товара уже отражает в себе общественно необходимые затраты труда как часть всего общественного труда, распределяемого по отраслям в соответствии со структурой общественного капитала, и стоимость товаров превращается в рыночную стоимость. Следовательно, цена конкретного товара выражает долю общественного труда. Цена становится больше или меньше индивидуальной стоимости [8].

Следующим этапом в развитии экономики капитализм и соответственно ценообразования стало формирования монополистического капитализма. Монополии были всегда, но только в конце 19 начале 20-го веков, их влияние на экономику стало определяющим. Это второй существенный этап в развитии ценообразования [9]. Если ранее главным фактором, определяющим величину цены в сфере обращения, был спрос и предложение, формирующиеся стихийно, то теперь цены на товары монопольных отраслей стали объектом управления по стороны собственников монополий и олигополий. Процесс формирования монополярной высокой цены ориентируется уже на монополярно высокую цену. Средняя норма прибыли приняла форму монополярно высокой и монополярно низкой, соответственно и норма прибыли стала монополярной и немонополярной. В цене средняя прибыль заменяется на монополярно высокую и монополярно низкую. Цены все больше отклоняются от индивидуальной стоимости.

Интеграция производства в мировых масштабах привела к дальнейшему изменению ценообразованию и её структуры. Помимо формирования общественно необходимых затрат труда на уровне мирового хозяйства, усилился спекулятивный характер ценообразования на биржевые товары. Биржевая торговля, призванная по своей сути усиливать внутриотраслевую конкуренцию, постепенно превращается в спекулятивный рынок [10]. Практически это выражается в усилении волатильности цен на биржевые товары, что опосредовано, сказывается на других рынках. Волатильность есть уже не результат только соотношения спроса и предложения, но становится объектом субъективного регулирования со стороны биржевых игроков. Цена стала более рискованной.

Превращение государства в активный субъект рынка как управляющего субъекта привело к включению издержек по его содержанию в часть цены в форме различных налогов. Посчитать эти издержки практически невозможно. Если их приравнять к сумме налогов в цене товаров или услуг, то нужно учесть, что государство снижает часть транзакционных и других издержек для бизнеса за счет расходования собираемых налогов [11]. Но поскольку государство при этом осуществляет определенные управленческие функции, стимулируя или дестимулируя те, или иные отрасли, то это выливается в то, что налоги, как издержки, оказываются количественно разными для разных отраслей. Этот объективный и все усиливающийся процесс усиливает тенденцию отклонения цены от стоимости [12].

Превращение капитализма из промышленного в финансовый, так же оказало влияние на ценообразование. Издержки, связанные с финансовыми услугами, в том числе с кредитными, увеличиваются и становятся общественно необходимыми издержками. Примером может служить ОАО «РЖД» сумма процентов, выплачены в 2021 год составили 81 423 187 млн руб., увеличившись за год на 4,55%, что составляет 4,5% от себестоимости. В обрабатывающей промышленности процентные платежи составляют около 4,2% от реализации.

Развитие мировой экономики сопровождается значительным увеличением рисков. Это порождает развитие страхового бизнеса, а это приводит к тому, что расходы на риск становятся общественно необходимыми затратами. Следовательно, этот вид издержек стал признаваться рынком и нашел отражение в бухгалтерском учете.

По итогам 2021 года объем российского страхового рынка преодолел отметку в 1,8 трлн рублей. Темпы прироста составили 17,5 % – максимальное значение после 2012 года.

Аутсайдерами среди крупнейших видов стали страхование прочего имущества юридических лиц, темпы прироста по которому оказались ниже уровня инфляции (+6,2 %).

Страхование является важным фактором, стимулирующим бизнес, поскольку позволяет компенсировать потери от рисков. Кроме того, страховые организации являются важным источником долгосрочных инвестиций. Издержки от реализации потенциальных рисков система ценообразования должна распределить на как можно большее количество рыночных субъектов [13].

Отказ от признания издержек, связанных с рисками привел бы к снижению цен, однако за счет роста рисковых случаев, замедлилось экономическое развитие.

Однако, при определенных условиях страховой бизнес может послужить толчком к разрыву глобального или национального финансового кризиса. Примером может служить мировой финансовый кризис 2007 года. В этом отношении управляющая роль государства должна сводиться к двум моментам. Во-первых, стимулировать страхование бизнеса, во-вторых, контролировать особенно крупный страховой бизнес. Страховой бизнес, как и всякий финансовый, стремится к высокому уровню концентрации, что, с одной стороны, позволяет путем перестрахования и больших объемов финансовых ресурсов снижать риски, но, с другой стороны, увеличивает риски через возможности принятия субъективных решений руководителями крупнейших страховых компаний.

Еще одной из форм снижения потерь от риска является формирование резервов, связанных с будущими платежами. К ним можно отнести резервируемые средства для корректировки балансовой стоимости той части активов, которые могут быть под воздействием рыночных стихийных сил обесценены. Это относится к материальным запасам и, особенно, к финансовым активам. Размеры этих средств могут носить значительные объемы. Так, на конец 2021 года сумма резервов в ОАО «РЖД» составила 134 017,6 млн. руб., а чистая прибыль только 18,88 млн руб. Если эту сумму сопоставить с себестоимостью обычных видов деятельности, то это составит 7,43% [14]. Для налогового учета резервы требуется учитывать, как внереализационные расходы. Следовательно, это сумма, будучи отнесенной на внереализационные расходы, увеличила цены и уменьшила, соответственно, налоговую базу для прибыли.

Заключение

Таким образом, ОАО «РЖД» увеличило денежный поток на сумму 26 803,5 млн. руб. Методика бухгалтерского учета стимулирует формирование резервов, которые представляют собой форму страхования, перенося издержки на себестоимость. Таким образом, затраты на страхование становятся общественно необходимыми.

Одной из функций современного государства становится снижение рисков. Это ведет к снижению издержек продавцов и, казалось бы, к снижению цен, поскольку страховые издержки перекладываются на государство. Однако это требует увеличения доходов государства, которые формируются за счет части доходов бизнеса, которые рыночный механизм переносит на издержки. Следовательно, страхование за счет государства также отражается в неявной форме в ценообразовании.

Выведение санкций на ряд товаров, в частности, на нефть, резко увеличил издержки перевозчиков, которые компенсируют риски за счет снижения цен на российскую нефть. Перевозчики несут риски санкций за транспортировку российской нефти. «Средняя стоимость российской нефти Urals за период с 15 декабря 2022 года по 14 января 2023 года опустилась ниже \$50 за баррель — до \$46,82» при цене на бирже выше \$80. (Минфин сообщил о падении средней цены российской нефти ниже \$50 за баррель.)

Признание все новых элементов расходов как общественно необходимых становится одним из факторов роста цен.

Таким образом, ценообразование проходит несколько стадий, определяемых стадиями развития капитализма и его изменениями. Общественно необходимые затраты включают все новые элементы. Спецификой ценообразования 21 века заключается во включении в цены издержек на страхование.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII вв. Т. 2. Игра обмена / Перевод с французского Вступительная статья и редакция доктора исторических наук Ю. Н. Афанасьева. — Москва. 2006. С. 670.

2. Ямпольская Д. О. Ценообразование: учебник для вузов/ Д.О. Ямпольская. – 2-е изд., испр и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 193 с.
3. Бакальская Е.В. Актуальные проблемы ценообразования на российских предприятиях в современных условиях / Е.В. Бакальская // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 16. С. 60-63.
4. Маркс К. Капитал. Т.3: ООО «Издательство АСТ»; Москва; 2001. – URL: http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=172326 (дата обращения 12.03.2023)
5. Forbes.ru. – URL: [/https://www.forbes.ru/finansy/483789-minfin-soobsil-o-padenii-srednej-ceny-rossijskoj-nefti-nize-50-za-barrel](https://www.forbes.ru/finansy/483789-minfin-soobsil-o-padenii-srednej-ceny-rossijskoj-nefti-nize-50-za-barrel) (дата обращения 12.03.2023)
6. Итоги 2021 года на страховом рынке: бенч Марк для будущего. – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_2021/. (дата обращения 12.03.2023)
7. Промышленное производство в России. 2021. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2021.pdf (дата обращения 12.03.2023)
8. Романенко И. В. Ценообразование. Учебник / под ред. И. В. Романенко // Экономика. Бизнес. Право. 2017. № 1–3 (21). С. 52–76
9. Шаховская Л. С. Ценообразование. Учебник, под ред. Л.С. Шаховской – М.: КноРус, 2015. – 258 с
10. Есипова В. Е. Цены и ценообразование / В. Е. Есипова. – СПб., 2015. – 304 с.
11. Гераськин М. И. Модели ценообразования: учеб. пособие / М.И. Гераськин, В.В. Егорова. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2014. – 80 с.
12. Бубнова Т. В. Анализ факторов, влияющих на ценообразование товара / Т.В. Бубнова // Синергия Наук. 2017. № 14. – С. 137–143.
13. Бакальская Е. В. Актуальные проблемы ценообразования на российских предприятиях в современных условиях / Е. В. Бакальская // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 16. С. 60-63.
14. Аудиторской заключение независимого аудитора о бухгалтерской (финансовой) отчетности ОАО «РЖД» за 2021 год. – URL: [/https://company.rzd.ru/](https://company.rzd.ru/) (дата обращения 12.03.2023).

REFERENCES

1. Braudel F. Material civilization, economy and capitalism, XV-XVIII centuries. Vol. 2 exchange games Translated from French Introductory article and editorial of Doctor of Historical Sciences Yu.N.AFANASIEVA MIR Moscow 2006 p.670
2. Yampolskaya D. O. Pricing: textbook for universities/ D.O. Yampolskaya. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2023. – 193с
3. Bakalskaya E.V. Actual problems of pricing at Russian enterprises in modern conditions / E.V. Bakalskaya // Alley of Science. 2017. Vol. 1. No. 16. pp. 60-63.
4. Marx K. Capital. Vol. 3: LLC "AST Publishing House"; Moscow; 2001. – URL: http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=172326 (date of access 12.03.2023)
5. Forbes.ru. – URL: [/https://www.forbes.ru/finansy/483789-minfin-soobsil-o-padenii-srednej-ceny-rossijskoj-nefti-nize-50-za-barrel](https://www.forbes.ru/finansy/483789-minfin-soobsil-o-padenii-srednej-ceny-rossijskoj-nefti-nize-50-za-barrel) (accessed 12.03.2023)
6. Results of 2021 in the insurance market: benchmark for the future. – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_2021 (date of access 12.03.2023)
7. Industrial production in Russia. 2021. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2021.pdf (date of access 12.03.2023)
8. Romanenko I.V. Pricing. Textbook / edited by I.V. Romanenko // Economy. Business. Right. 2017. No. 1-3 (21). Pp. 52-76
9. Shakhovskaya L.S. Pricing. Textbook, edited by L.S. Shakhovskaya. – М.: KnoRus, 2015. 258 p.
10. Esipova V. E. Prices and pricing / V. E. Esipova. – St. Petersburg, 2015. 304 p.

11. Geraskin M. I. Pricing models: textbook. manual / M. I. Geraskin, V.V. Egorova. – Samara, 2014. 80 p.
12. Bubnova T.V. Analysis of factors affecting the pricing of goods / T.V. Bubnova // Synergy of Sciences. 2017. No. 14. Pp. 137-143.
13. Bakalskaya E.V. Actual problems of pricing at Russian enterprises in modern conditions / E.V. Bakalskaya // Alley of Science. 2017. Vol. 1. No. 16. Pp. 60-63.
14. Audit report of an independent auditor on the accounting (financial) statements of JSC "Russian Railways" for 2021. – URL: /<https://company.rzd.ru> / (date of access 12.03.2023)

Информация об авторах

Меркулов Анатолий Сергеевич – к.э.н, доцент кафедры «Экономика и управление на железнодорожном транспорте», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: merckulow.anatol@yandex.ru

Сидорова Ольга Алексеевна – студент 4 курса, специальность – «Логистика и управление цепями поставок», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: o.sidorova01@mail.ru

Information about the authors

Merkulov Anatoly Sergeevich - Ph.D. in Economic Science, Associate Professor of the Department "Economics and Management in Railway Transport", Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: merckulow.anatol@yandex.ru

Sidorova Olga Alekseevna - 4th year student, specialty – Logistics and Supply Chain Management, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: o.sidorova01@mail.ru