

А.С. Астраханцева¹, Д.Д. Джумок¹

¹ Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. Развитие любой торговой организации зависит от планирования логистических затрат компании. Исследование проблем, связанных с оптимизацией логистических затрат в организации является центральным элементом в системе управления затратами. В работе проведено актуальное исследование вариантов оптимизации логистических затрат в коммерческих компаниях России и Иркутской области. Объектом исследования являются затраты организации. В первой части статьи рассматриваются вопросы торговой отрасли, приводится динамика торговых компаний в мире, России и Иркутской области. Произведено фокусирование на торговой отрасли в сфере продуктов питания, приведены основные характеристики данной сферы. Выделена роль торговой отрасли в сфере сбыта продуктов питания, в обеспечении конечных потребителей продуктами первой необходимости, а также повышении качества жизни и удовлетворении потребностей населения в разнообразных и качественных продуктах. Выделены наиболее значимые проблемы деятельности коммерческих компаний как в мире, так и России. Проанализирована динамика результатов функционирования отечественных коммерческих компаний, рассмотрена динамика показателей несостоятельности обозначенных субъектов. Исходя из причин возникновения проблем в деятельности коммерческих компаний последовательно рассматривается причинно-следственная связь банкротства торговых компаний, так как экономические проблемы являются главными показателями, которые указывают на то, справляется ли компания со своими обязательствами или нет. В результате сделаны выводы о важности подхода к оптимизации затрат торговых организаций.

Ключевые слова: рынок, торговые компании, затраты организации, логистические затраты, коммерческие организации.

A.S. Astrakhantseva¹, D.D. Dzhumok¹

¹ Irkutsk State Transport University, Irkutsk, Russian Federation

CURRENT ISSUES OF TRADE ORGANIZATIONS COSTS OPTIMIZING

Abstract. The development of any trade organization depends on planning the company's logistics costs. The study of problems associated with the optimization of logistics costs in an organization is a central element in the cost management system. The work contains an up-to-date study of options for optimizing logistics costs in commercial companies in Russia and the Irkutsk region. The object of the study is the organization's costs. The first part of the article discusses issues of the trading industry, provides the dynamics of trading companies in the world, Russia and the Irkutsk region. The focus is on the trade industry in the food industry, and the main characteristics of this area are given. The role of the trading industry in the field of food sales, in providing end consumers with essential products, as well as improving the quality of life and meeting the needs of the population for a variety of high-quality products, is highlighted. The most significant problems in the activities of commercial companies both in the world and in Russia highlighted. The dynamics of the results of the functioning of domestic commercial companies analyzed the dynamics of insolvency indicators of the designated entities considered. Based on the causes of problems in the activities of commercial companies, the cause-and-effect relationship of bankruptcy of trading companies is consistently examined, since economic problems are the main indicators that indicate whether the company is coping with its obligations or not.

As a result, conclusions drawn about the importance of the approach to optimizing the costs of trading organizations.

Keywords: market, trading companies, organization costs, logistics costs and commercial organizations.

Введение

Место и роль затрат в сфере обращения чрезвычайно значима, поскольку для эффективного управления ресурсами и повышения эффективности работы предприятия необходимо удерживать конкурентоспособные цены, которые во многом формируются благодаря тому или иному уровню затрат. Затраты включают в себя все расходы на производство, логистику и реализацию товаров и услуг.

Экономическая роль затрат заключается в их использовании для достижения целей предприятия, увеличения прибыли и конкурентоспособности на рынке. Затраты, как уже говорилось ранее, влияют не только на цены продукции, но и на объем производства, качество товаров и услуг, а также на уровень удовлетворенности потребителей [1].

Место затрат в сфере обращения определяется структурой издержек и их влиянием на логистические процессы и функции предприятия. Важно правильно управлять затратами, оптимизировать их структуру, снижать издержки и увеличивать эффективность использования ресурсов [2].

Учёт и анализ затрат играют ключевую роль в управлении предприятием, позволяя принимать обоснованные решения, оптимизировать производственные процессы и повышать конкурентоспособность бизнеса.

Процесс эффективного управления затратами играет ключевую роль в деятельности компании, поскольку помогает контролировать и оптимизировать расходы, улучшая таким образом финансовое состояние организации, укрепляя конкурентоспособность на рынке. Эффективное управление логистическими затратами и затратами на производство позволяет компании управлять собственными ресурсами более эффективно, снижать уровень издержек и повышать прибыльность бизнеса.

Кроме того, управление логистическими затратами помогает компании оптимизировать операционные процессы, выявлять и устранять излишние расходы, а также принимать обоснованные решения об инвестициях. Все перечисленное оказывает содействие в развитии гибкости и адаптивности бизнеса по отношению к постоянным рыночным изменениям и другим нестабильным элементам внешней среды, также способствует повышению ее эффективности и эффективности использования ресурсов.

Управление логистическими затратами играет особенно важную роль в деятельности коммерческих компаний, поскольку в данном случае эффективное управление затратами напрямую влияет на финансовые показатели и конкурентоспособность торговой деятельности. Важно постоянно контролировать и оптимизировать расходы, чтобы обеспечить сохранение прибыльности торгового бизнеса и его устойчивость на рынке [3].

Управление логистическими затратами в коммерческой компании включает в себя планирование и контроль всех видов издержек, таких как материальные, трудовые, затраты на производство и снабжение, маркетинговые и логистические издержки. Эффективное управление затратами позволяет компании оптимизировать операционные процессы, ускорять скорость движения материального потока в цепях поставок, снижать цены для потребителей, а также увеличить прибыль посредством наращивания объема сбыта реализуемой продукции.

Кроме того, управление логистическими затратами помогает компании адаптироваться к изменчивым рыночным условиям, прогнозировать риски и возможности, принимать обоснованные решения о дальнейшем развитии бизнеса. Это способствует сохранению финансовой стабильности и успешному развитию бизнеса в долгосрочной перспективе [4].

Проблемы, связанные с управлением затратами, могут возникнуть в различных областях бизнеса, они могут включать в себя:

- неоптимальное управление затратами: недостаточное контролирование расходов, неэффективное использование ресурсов;
- недостаточное планирование бюджета: отсутствие четкого плана расходов и доходов на определенный период времени;
- недостаточная эффективность процессов: многочисленные затраты на исправление ошибок, повторная работа и ненужные расходы;
- недостаточная проводимость анализа данных: отсутствие своевременной информации о затратах и неспособность принимать обоснованные решения на основе имеющихся данных;
- неэффективное использование технологий: использование устаревших технологий и отсутствие автоматизации процессов, что может привести к излишним затратам;
- необоснованные расходы на маркетинг и рекламу: недостаточная оценка эффективности маркетинговых кампаний и нецелевое использование ресурсов на рекламу.

Эти проблемы часто в конечном счете приводят к увеличению издержек, сокращению прибыли и общему ухудшению финансового положения компании. Для их решения необходимо проводить анализ затрат, разрабатывать и внедрять стратегии управления затратами и постоянно контролировать бюджетные показатели [5].

Большинство компаний в мире в принципе являются торговыми и соответственно в организациях имеются издержки, которые играют немаловажную роль развития предприятия, поэтому необходимо ознакомиться с торговой отраслью, рассмотреть динамику торговых компаний [6].

Состояние торговой отрасли

Торговля представляет собой важную отрасль хозяйственной и экономической деятельности, в рамках которой осуществляется покупка и продажа товаров и услуг. Далее рассмотрим динамику общей выручки торговых компаний в мире, данные представлены в таблице 1.

Таблица 1- Динамика общей выручки торговых компаний в мире в 2023г. [7]

№	Страны	Общая выручка, в 2021г., млрд.руб.	Общая выручка, в 2022г., млрд.руб.	Общая выручка, в 2023г., млрд.руб.
1	Россия	304,15	307,56	315,02
2	Великобритания	250,91	259,34	262,48
3	Германия	268,34	276,01	284,19
4	Индия	281,61	302,16	316,08
5	Китай	1 078,34	1 107,91	1 133,38
6	США	1 271,82	1 308,37	1 358,41
7	Франция	305,46	310,87	312,94
8	Япония	345,98	351,28	365,67

Из представленных данных таблицы 1, видно, что Россия одна из лидирующих стран по общей выручке количеству торговых компаний в мире.

Далее рассмотрим динамику выручки торговых компаний в России, данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика выручки торговых компаний в России в 2023г. [8]

№	Субъект федерации	Общая выручка в 2023г., млн.руб.	Общая выручка в 2022г., млн.руб.	Общая выручка в 2023г., млн.руб.
1	Иркутская область	683,0	789,32	851,95
2	Кемеровская область	754,97	1 265,05	1 344,56
3	Ленинградская область	511,28	606,96	636,26
4	Новосибирская область	1 663,51	1 914,52	2 033,98
5	Краснодарский край	3 584,82	4 192,93	4 844,13
6	Красноярский край	848,01	1 099,62	1 107,27
7	г. Москва	33 922,4	37 261,98	37 262,29
8	г. Санкт-Петербург	15 795,03	19 919,77	19 130,59

Таким образом на основе данных приведённых в таблице 2 можно сделать вывод, что Иркутской области необходимо работать над увеличением выручки торговых предприятий.

Далее рассмотрим динамику выручки торговых компаний в Иркутской области, данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика выручки торговых компаний в Иркутской области в 2021-2023г. [8]

№	Субъект федерации	Общая выручка в 2021г., млн.руб.	Общая выручка в 2022г., млн.руб.	Общая выручка в 2023г., млн.руб.
1	Ангарский район	68,69	79,72	117,24
2	Бодайбинский район	2,22	2,67	2,85
3	Иркутский район	17,75	21,57	22,28
4	Усть-Кутский район	5,95	6,01	6,99
5	Шелеховский район	5,58	5,37	5,25
6	г. Братск	28,4	31,58	30,12
7	г. Иркутск	504,44	580,08	611,64
8	г. Саянск	1,38	1,41	1,23
9	г. Усолье-Сибирское	10,99	16,46	12,42

В Российской Федерации подавляющее большинство торговых организаций являются коммерческими, таким образом, основной целью функционирования множества торговых структур является максимизация прибыли. Для достижения заданных целей в сфере коммерции, организации принимают на себя полную ответственность и самостоятельно ведут свою деятельность, осуществляют контроль над собственным товарным ассортиментом и использованием полученной прибыли после уплаты налогов и других обязательных платежей [2].

Далее рассмотрим динамику количества торговых компаний по видам деятельности в Иркутской области, данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Динамика количества торговых компаний по видам деятельности в г. Иркутске за 2021-2023гг. [8]

Организации	2021г.	2022г.	2023г.
Розничная торговля	18 897	19 563	20 722
Торговля и ремонт автотранспорта и мотоциклов	2 417	2 481	2 645
Оптовая торговля	2 031	2 016	2 093
Итого	23 345	24 060	25 460

Рассмотрим с графической точки зрения, какую долю составляют, те или иные торговые организации в общем объеме торговых компаний Иркутской области, представленные на рисунке 1.

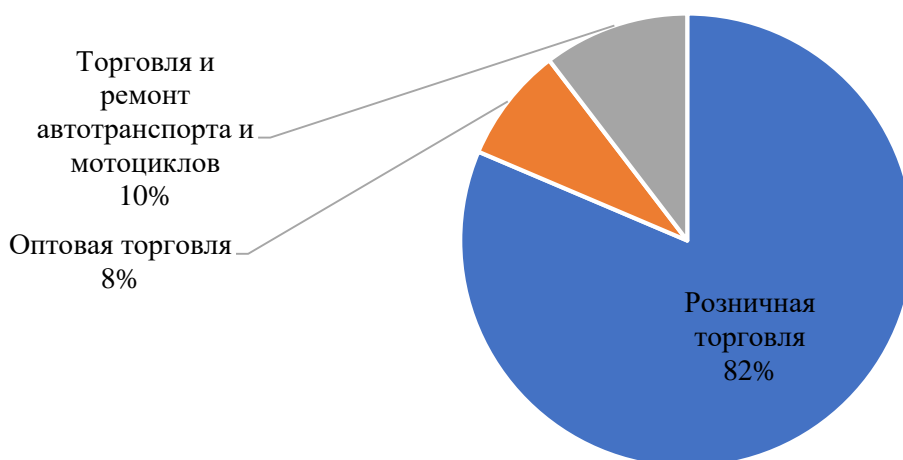


Рис.1. Доли торговых компаний по видам деятельности в Иркутской области, 2023г. [9]

Процесс торговой деятельности состоит в продвижении товара от производителя к конечному потребителю и требует участия промежуточных продавцов – торговых организаций.

Основными хозяйственными процессами в этой сфере являются принятие товарных запасов, перемещение товаров внутри организации и реализация товаров покупателям. Торговля охватывает весь процесс перемещения товара от производителя до его конечного потребителя [10].

Торговая отрасль в сфере продуктов питания является одной из самых крупных и важных в мировой экономике. Основные характеристики этой отрасли включают в себя:

– разнообразие форматов: в эту отрасль входят различные форматы торговых точек, включая супермаркеты, гипермаркеты, магазины специализированной торговли (например, мясные лавки, рынки), рестораны, кафе, фудкорты и другие;

– широкий ассортимент товаров: продукты питания включают в себя разнообразные виды продуктов – от свежих фруктов и овощей до молочной продукции, мяса, рыбы, замороженных продуктов, кондитерских изделий, напитков и многого другого;

– конкурентная среда: конкуренция в этой отрасли обычно довольно жесткая из-за большого количества игроков на рынке, постоянных новинок и требовательных потребителей;

– экологическая и социальная ответственность: с ростом осведомленности потребителей о здоровом питании, этичности производства и устойчивом потреблении торговля продуктами питания становится все более ответственной, включая предложение экологически чистой продукции, продуктов с "зелеными" сертификатами и социально ответственных марок;

– регулирование и стандартизация: торговля продуктами питания подвержена строгому регулированию и стандартизации для обеспечения безопасности пищевых продуктов и прав потребителей;

– инновации в упаковке и маркетинге: компании в торговле продуктами питания активно используют инновации в упаковке, маркетинге и продажах, чтобы привлечь внимание потребителей и увеличить продажи [11].

Торговая отрасль в сфере продуктов питания играет важную роль в обеспечении людей продуктами первой необходимости, а также повышении качества жизни и удовлетворении потребностей населения в разнообразных и качественных продуктах [4].

Современное состояние торговых компаний в мире и России

Многие коммерческие компании сталкиваются с проблемами, которые могут затруднять их успешное функционирование. Некоторые из наиболее распространенных проблем, с которыми сталкиваются коммерческие компании, включают в себя:

– конкуренция на рынке. Борьба за клиентов с другими компаниями может быть острой и требовать постоянного стратегического анализа и адаптации;

– управление персоналом. Слабое управление персоналом, конфликты в коллективе, недостаток квалифицированных сотрудников и другие проблемы могут повлиять на эффективность работы компании;

– маркетинговые проблемы. Недостаточная реклама и продвижение продукции или услуг, недостаточное понимание потребностей клиентов и другие маркетинговые проблемы могут привести к снижению продаж;

– технологические проблемы. Отсталость технологической базы, проблемы с информационной безопасностью, недостаточная автоматизация бизнес-процессов – все это может негативно сказаться на успехе компании в современном бизнес-мире;

– финансовые проблемы. Недостаток капитала, проблемы с логистическими затратами и прочие финансовые проблемы могут серьезно затруднить работу предприятия.

Поэтому необходимо затронуть тему банкротства торговых компаний, так как финансовые проблемы являются главными показателями, которые указывают справляется ли компания со своими обязательствами и преобладает, ли прибыль над затратами [12].

Рассмотрим более подробно количество обанкротившихся торговых компаниях в мире, данные представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Динамика количества обанкротившихся торговых компаниях в мире за 2023гг. [13]

Страны	2021г.	2022г.	2023г.
Россия	2 267	2 426	2 831
Великобритания	5 735	5 824	6 342
Испания	1 370	1 546	1 349
Италия	1 789	1 801	1 852
Турция	2 268	2 156	1 784
Франция	4 389	4 583	4 279
Швейцария	14 002	14 081	15 009

Исходя из данных таблицы 5, можно сделать вывод, что в России по сравнению с другими странами низкий уровень банкротства торговых компаний.

На основе данных приведённых в таблице 6 проанализируем динамику количества обанкротившихся торговых компаниях в РФ, данные представлены в таблице 6.

Таблица 6- Динамика количества обанкротившихся торговых компаниях в РФ [13]

Области/края	Январь-сентябрь 2021г.	Январь-сентябрь 2022г.	Январь-сентябрь 2023г.
Иркутская область	3 487	3 621	4 320
Московская область	9 914	11 411	12 626
Омская область	3 381	4 002	4 336
Краснодарский край	9 415	10 508	11 843
Красноярский край	2 704	2 814	3 003

Из выше представленных данных видно, что в Иркутской области, произошел значительный прирост обанкротившихся торговых компаниях. Исходя из этого следует, что торговые компании не проводят финансовый анализ деятельности компании.

Заключение

Существует несколько принципов, которых следует придерживаться во избежание лишних трат в деятельности компании.

Планирование: оптимизация затрат и издержек компании – это поиск и внедрение более эффективного способа управления финансами. Без затрат не может существовать ни одна торговая компания. Однако расходы должны быть полезными: предприятие рентабельно, когда каждый потраченный рубль ведет к получению прибыли. Оптимизация издержек торговой компании поможет повысить доходность, избежать экономических проблем и сохранить предприятие даже в кризисные времена.

В современных реалиях жизни необходима быстрая реакция на те или иные факторы, влияющие на результат торговой компании, например, в марте 2024 г. кожный дерматит крупного рогатого скота. Для этого необходимо проводить быструю оптимизацию затрат. Данные мероприятия направлены на уменьшение издержек, эффект от проведения, которых заметен в краткосрочной перспективе. Данный способ борьбы с издержками требует прекращения некоторых трат.

Оптимизация затрат компании может быть выполнена следующим способом. Анализ и снижение затрат на транспорт. Транспортные услуги можно отдать на аутсорсинг, так как это не основное направление деятельности торговых компаний.

Эффективное управление затратами способствует адаптации торговой компании к изменчивым рыночным условиям, прогнозированию рисков и возможностей, принятию обоснованных решений о будущем развитии бизнеса. Это помогает обеспечить финансовую стабильность и успешное развитие компании в долгосрочной перспективе.

Торговля продовольственными товарами играет значительную роль в жизни общества, обеспечивая людей необходимыми продуктами и концентрируясь на повышении качества жизни и удовлетворении их разнообразных потребностей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Салмина Н.А. Классификация затрат для целей управления затратами организации // Экономические науки Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2011, № 4 (1), с. 248-252. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-zatrat-dlya-tseley-upravleniya-zatratami-organizatsii> (дата обращения: 29.03.2024)

2. Гильмиева Г.Ф., Шутько Г.Н. Управление текущими затратами организации // Экономика и бизнес. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-tekuschimi-zatratami-organizatsii> (дата обращения: 20.03.2024)

3. Герасимов Б.Н. Проектирование подпроцесса управления затратами организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-podprotsesssa-upravleniya-zatratami-organizatsii> (дата обращения: 24.03.2024)

4. Клейнер Г.Б., Пирогов Н.Л. Главная задача – совершенствование организационно-экономического механизма развития российских предприятий // Экономика и бизнес. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glavnaya-zadacha-sovershenstvovanie-organizatsionno-ekonomicheskogo-mehanizma-razvitiya-rossiyskih-predpriyatij> (дата обращения: 25.03.2024)
5. Рафикова Ф.Ф., Шутько Г.Н. Совершенствование управления затратами в организации // Экономика и социум. 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-zatratami-v-organizatsii> (дата обращения: 29.03.2024)
6. Казарина Л.А. Логистические издержки: проблемы учета и оценки // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2007. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskie-izderzhki-problemy-ucheta-i-otsenki> (дата обращения: 05.04.2024)
7. Информация о торговых компаниях в мире URL: <https://sli24.ru/business/zabotitsa-o-nem-servisy-arendy-segment-rynka-kotoryj-v-poslednie-gody-aktivno-razvivaetsa-v-rossii.html> (дата обращения 08.04.2024)
8. Информация о торговых компаниях Иркутской области URL: <https://spark-interfax.ru/statistics/region/25000000000> (дата обращения: 27.03.2024).
9. Информация о организациях в Иркутской области URL: <https://38.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/004god.pdf> (дата обращения: 26.03.2024).
10. Данильченко М.А., Черноголовая К.И. Ключевые показатели эффективности логистики // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-logistiki> (дата обращения: 05.04.2024)
11. Рудковская Е.Е., Симонова А.Д. Пути снижения логистических издержек при распределении продукции // Экономика и социум. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-snizheniya-logisticheskikh-izderzhek-pri-raspredelenii-produktsii> (дата обращения: 05.04.2024)
12. Боргардт Е.А., Дубровина А.С. Современные подходы к классификации логистических издержек // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-klassifikatsii-logisticheskikh-izderzhek> (дата обращения: 05.04.2024)
13. Информация о банкротстве компаний в РФ и мире URL: <https://goo.su/jvwN> (дата обращения: 27.03.2024).
14. Гагарский В.А. Сокращение издержек компании. 2014. URL: <http://gagarskiy.narod.ru/> (дата обращения: 30.03.2024).
15. Анохина Л.В. Методы оптимизации производственных затрат в коммерческой организации // Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-optimizatsii-proizvodstvennyh-zatrat-v-kommercheskoj-organizatsii> (дата обращения: 27.03.2024)
16. Братухина Е.А. Уточнение понятия и сущности логистических издержек закупочной деятельности промышленного предприятия // Вестник Брянского государственного университета. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/utochnenie-ponyatiya-i-suschnosti-logisticheskikh-izderzhek-zakupochnoy-deyatelnosti-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 05.04.2024)

REFERENCES

1. Salmina N.A. Cost classification for the purposes of cost management of the organization // Economic Sciences Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after N.I. Lobachevsky, 2011, pp. 248-252. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-zatrat-dlya-tseley-upravleniya-zatratami-organizatsii> (date of application: 03/29/2024)
2. Gilmieva G.F., Shutko G.N. Management of current expenses of the organization // Economics and business. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-tekuschimi-zatratami-organizatsii> (date of application: 03/20/2024)

3. Gerasimov B.N. Designing the organization's cost management subprocess // Economics and Business: theory and practice. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-podprotsessa-upravleniya-zatratami-organizatsii> (date of application: 03/24/2024)
4. Kleiner G.B., Pirogov N.L. The main task is to improve the organizational and economic mechanism of development of Russian enterprises // Economics and business. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glavnaya-zadacha-sovershenstvovanie-organizatsionno-ekonomicheskogo-mehanizma-razvitiya-rossiyskih-predpriyatiy> (date of application: 03/25/2024)
5. Rafikova F.F., Shutko G.N. Improving cost management in the organization // Economics and society. 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-zatratami-v-organizatsii> (date of application: 03/29/2024)
6. Kazarina L.A. Logistical costs: problems of accounting and evaluation // Bulletin of the Tomsk State Pedagogical University. 2007. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskie-izderzhki-problemy-ucheta-i-otsenki> (date of application: 04/05/2024)
7. Information about trading companies in the world URL: <https://sli24.ru/business/zabotitsa-o-nem-servisy-arendy-segment-rynka-kotoryj-v-poslednie-gody-aktivno-razvivaetsya-v-rossii.html> (accessed 08.04.2024)
8. Information about trading companies in the Irkutsk region URL: <https://spark-interfax.ru/statistics/region/25000000000> (date of request: 03/27/2024).
9. Information about organizations in the Irkutsk region URL: <https://38.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/004god.pdf> (date of reference: 03/26/2024).
10. Danilchenko M.A., Chernogolova K.I. Key indicators of logistics efficiency // Current issues of economic sciences. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyucheveye-pokazateli-effektivnosti-logistiki> (date of application: 04/05/2024)
11. Rudkovskaya E.E., Simonova A.D. Ways to reduce logistics costs in the distribution of products // Economics and society. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-snizheniya-logisticheskikh-izderzhek-pri-raspredelenii-produktsii> (date of reference: 04/05/2024)
12. Borgardt E.A., Dubrovina A.S. Modern approaches to the classification of logistics costs // Problems of economics and management. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-podhody-k-klassifikatsii-logisticheskikh-izderzhek> (date of application: 04/05/2024)
13. Information about the bankruptcy of companies in the Russian Federation and the world URL: <https://goo.su/jvwN> (date of reference: 03/27/2024).
14. Gagarsky V.A. Cost reduction of the company. 2014. URL: <http://gagarskiy.narod.ru/> (date of reference: 30.03.2024).
15. Anokhina L.V. Methods of optimizing production costs in a commercial organization // Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-optimizatsii-proizvodstvennyh-zatrat-v-kommercheskoy-organizatsii> (date of application: 03/27/2024)
16. Bratukhina E.A. Clarification of the concept and essence of logistics costs of procurement activities of an industrial enterprise // Bulletin of the Bryansk State University. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/utochnenie-ponyatiya-i-suschnosti-logisticheskikh-izderzhek-zakupочноy-deyatelnosti-promyshlennogo-predpriyatiya> (date of application: 04/05/2024)

Информация об авторах

Астраханцева Арина Сергеевна – к.э.н., доцент кафедры «Финансовый и стратегический менеджмент», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: arina.personal@gmail.com

Джумок Данил Денисович – студент 4 курса, специальность – «Логистика и управление цепями поставок», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: djum2802@gmail.com

Information about the authors

Astrakhtseva Arina Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Department of Financial and Strategic Management, Irkutsk State Transport University, Irkutsk city, e-mail: arina.personal@gmail.com

Dzhumok Danil Denisovich – 4th year student, specialty – "Logistics and Supply Chain Management, Irkutsk State Transport University, Irkutsk city, e-mail: djum2802@gmail.com