

А. С. Астраханцева¹, В. В. Дунцова¹

¹ Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АУТСОРСИНГА ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В данной статье исследуется использование логистического аутсорсинга в транспортных компаниях как эффективного инструмента для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности. Рассматриваются основные причины, побуждающие компании передавать логистические функции специализированным внешним подрядчикам, включая снижение операционных затрат, доступ к современным технологиям и экспертным знаниям. Анализируются преимущества, связанные с аутсорсингом, а также факторы, влияющие на выбор аутсорсинговых партнеров. Особое внимание уделяется факторам успешного внедрения логистического аутсорсинга в транспортной отрасли, что подтверждает его потенциал как стратегического ресурса. Эффективная логистика играет решающую роль в повышении рентабельности компании благодаря снижению себестоимости, уменьшению логистических затрат и улучшению качества обслуживания клиентов. Это, в свою очередь, ведет к укреплению конкурентных позиций на рынке и способствует устойчивому развитию бизнеса в условиях растущей конкуренции и постоянных изменений в экономической среде. Выполнение поставленных задач становится возможным благодаря использованию логистического аутсорсинга, который включает в себя приобретение логистических услуг. Это объясняется возможностью снижения затрат на доставку товаров с помощью высококвалифицированного логистического оператора. В настоящее время аутсорсинг в сфере логистики является важной функцией для различных компаний. В результате все виды бизнеса сосредотачиваются на своих основных компетенциях, передавая функции, не относящиеся к ним, специализированным аутсорсинговым организациям.

Статья предназначена для специалистов в области логистики, менеджеров транспортных компаний и исследователей, заинтересованных в внедрении эффективных методов управления и оптимизации логистических процессов.

Ключевые слова: логистический аутсорсинг, автомобильный транспорт, транспортное предприятие.

A. S. Astrakhanseva¹, V. V. Duntsova¹

¹ Irkutsk State Transport University, Irkutsk, Russian Federation

CURRENT ISSUES OF THE TRANSPORT ENTERPRISES OUTSOURCING

Abstract. This article examines the use of logistics outsourcing in transport companies as an effective tool for optimizing business processes and increasing competitiveness. The main reasons that motivate companies to transfer logistics functions to specialized external contractors considered, including reducing operating costs, access to modern technologies and expert knowledge. The benefits associated with outsourcing, as well as the factors influencing the choice of outsourcing partners analyzed. Particular attention paid to the factors of successful implementation of logistics outsourcing in the transport industry, which confirms its potential as a strategic resource. Effective logistics plays a decisive role in increasing the company's profitability by reducing costs, reducing logistics costs and improving the quality of customer service. This, in turn, leads to strengthening competitive positions in the market and contributes to sustainable business development in the face of increasing competition and constant changes in the economic environment. The implementation of these tasks becomes possible with logistics outsourcing, which includes the acquisition of logistics services. This explained by the possibility of reducing the cost of delivering goods with the help of a highly qualified logistics operator. Currently, logistics outsourcing is an important function for various companies. As a result, all types of businesses focus on their core competencies, transferring functions that not related to them to specialized outsourcing organizations.

The article intended for logistics specialists, transport company managers and researchers interested in the implementation of effective management methods and optimization of logistics processes.

Keywords: logistics outsourcing, road transport, transport enterprise.

Введение

Современные экономические исследования все чаще ориентируются на практическое применение, где основное внимание уделяется не столько методологическим аспектам, сколько реальной полезности и эффективности деятельности на практике.

С учетом усиливающейся конкуренции предприятиям жизненно необходимо разнообразить стратегии товародвижения и оптимизировать затраты на доставку продукции. Одним из наиболее эффективных способов снижения расходов в цепочке поставок является внедрение в деятельность логистической системы элементов аутсорсинга. Применение логистического аутсорсинга не только позволяет существенно сократить затраты, но и предоставляет компаниям возможность сосредоточиться на своих ключевых компетенциях и основных бизнес-процессах.

Результат исследования

Логистический аутсорсинг включает в себя передачу функций управления логистикой специализированным третьим сторонам, которые обладают достаточным опытом и ресурсами для более эффективного выполнения этих задач. Это может включать в себя как транспортировку и складирование, так и управление запасами и дистрибуцию товаров. В результате, предприятия могут не только уменьшить свои операционные затраты, но и повысить оперативность и гибкость в условиях быстро меняющегося рынка.

Для успешной конкурентной борьбы и достижения высоких результатов в бизнесе, организациям необходимо активно интегрировать элементы логистического аутсорсинга в свои стратегии, что в значительной степени будет способствовать их устойчивому развитию и возможности адаптации к новым вызовам и возможностям.

Логистический аутсорсинг транспортных систем стал одним из самых динамично развивающихся направлений аутсорсинга. Это связано с высокими затратами предприятий на обслуживание собственного транспорта, включая содержание автопарка, текущий и капитальный ремонт, зарплату сотрудников, расходы на топливо, налоги и прочие расходы. Поэтому многие компании находят целесообразным передать управление своими транспортными системами внешним подрядчикам.

Рынок логистического аутсорсинга есть функция рынка потребления. Чем выше уровень потребления в стране, тем больше приходится сосредоточиваться импортерам, дистрибьюторам, производителям и торговым сетям в области своей непосредственной деятельности и поэтому возникает потребность в том, чтобы привлекать для организации цепи поставок товаров квалифицированных логистических операторов и передавать им часть операций на логистический аутсорсинг.

Часто логистические провайдеры располагают современным транспортом и высококвалифицированным персоналом, а также способны предложить широкий спектр услуг. Это позволяет им предлагать транспортные услуги по более низким и конкурентоспособным ценам, чем при содержании собственного автопарка.

Таким образом, передача транспортных систем на аутсорсинг представляет собой актуальную и значимую задачу для многих предприятий и организаций в современном бизнесе, а эффективная логистика позволяет в первую очередь повысить рентабельность компании за счет того, что снижаются себестоимость и логистические затраты.

Транспортные компании выполняют перевозки грузов для всех отраслей народного хозяйства. Этот вид транспорта позволяет обеспечивать регулярность поставки, а также осуществлять поставки мелкими партиями. Главное достоинство автотранспорта – хорошая маневренность, что позволяет доставлять груз "от двери к двери" с необходимой степени срочности. Автотранспорт обладает высокой доступностью и возможностью использования различных маршрутов и схем доставки, а также выбора наиболее подходящего перевозчика [4].

Автомобильный транспорт является важнейшим элементом транспортной системы России, главным ее перевозчиком в настоящее время, наиболее массовым, рыночно-ориентированным и гибким. На долю автомобильных перевозок приходится около двух третей всего объема перевозок груза в стране. Рыночная экономика существенно изменила условия работы автомобильного транспорта и характер спроса на его услуги. Разгосударствление автотранспортных предприятий способствовало расширению их хозяйственных прав и

возможностей, формированию коммерческих структур и развитию предпринимательской деятельности. В то же время переход к рынку поставил автотранспортные предприятия в новые экономические условия, которые характеризуются жесткой конкурентной средой [4].

Рассмотрим рейтинг популярности по видам аутсорсинга в российских компаниях за 2024 год на рисунке 1 [9].

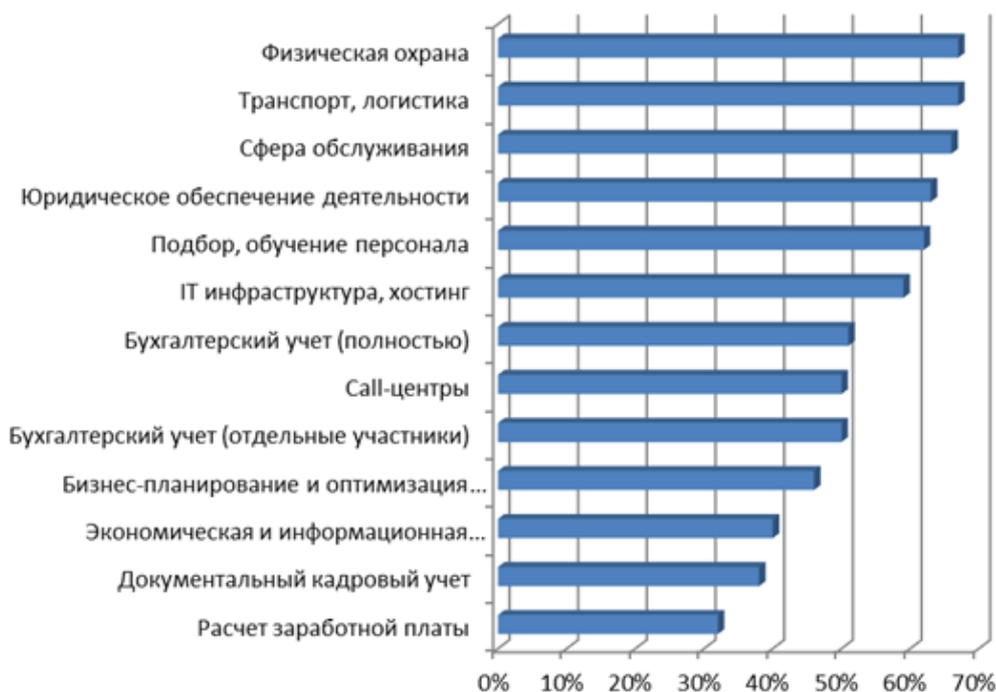


Рис. 1. Рейтинг популярности по видам аутсорсинга в компаниях

Способность автотранспортных предприятий к выживанию в современных условиях определяется конкурентоспособностью, уровень которой невозможно повысить без применения новейших научных форм, методов и технологий в производственном процессе.

Производственный процесс в автотранспортных предприятиях складывается из работы подвижного состава на линии и технического обслуживания транспортных средств, то есть выходит за рамки непосредственно предприятия. Поэтому он требует более четкого взаимодействия отдельных служб и подразделений по эффективному использованию автопарка, материальных и денежных ресурсов, выполнению перевозок в установленные сроки и качественно. Современные условия диктуют необходимость повышать эффективность функционирования автотранспортных предприятий на основе оптимизации производственного процесса, его социально-технических и экономических характеристик [5].

Выполнить заданные условия представляется возможным с применением логистического аутсорсинга т.е. приобретением логистических услуг, мотивированное тем, что есть возможность сокращения расходов по доставке продукта при помощи применения высококвалифицированного логистического оператора. На данный момент аутсорсинг в логистической сфере – это важная, для разного рода компаний, функция. Вследствие этого, все виды бизнеса ведут собственную финансовую деятельность методом основных компетенций, а функции, которые не соответствуют этим рамкам – передают аутсорсинговым организациям [1].

В условиях рыночной экономики производственная деятельность автотранспортных предприятий претерпела значительные изменения. Если ранее главным ориентиром в работе автомобильного транспорта считались объемы перевозок и грузооборот, то сейчас на первый план выходят качественные характеристики предоставляемых услуг. В этой новой парадигме "продукция" автотранспортных компаний трансформировалась – вместо простого выполнения перевозок акцент смещается на уровень и качество обслуживания клиентов.

Современная автотранспортная логистика предлагает широкий спектр услуг, включающий, помимо перевозки грузов, множество дополнительных операций. К ним относятся погрузочно-разгрузочные услуги, которые обеспечивают эффективное управление процессом перемещения товаров; услуги по хранению грузов, позволяющие обеспечить безопасность и доступность товаров на складе; а также услуги подготовки грузов к перевозке, которые включают упаковку и маркировку.

Кроме того, к числу предлагаемых услуг можно отнести аренду транспортных средств, что предоставляет клиентам гибкость в использовании ресурсов, и транспортно-экспедиционные услуги, которые включают в себя организацию маршрутов, оформление необходимых документов и координацию всех этапов доставки. Дополнительные услуги, такие как консалтинг в области логистики, организация таможенного оформления и сопровождение грузов, также становятся важными элементами в стратегии автотранспортных компаний.

Таким образом, современная модель автотранспортной логистики ориентируется на комплексное удовлетворение потребностей клиентов, что требует от компаний постоянного совершенствования своих услуг и повышения их конкурентоспособности.

Основным видом услуг является перевозка грузов. Как правило, она сопровождается предоставлением других услуг (погрузкой, разгрузкой, экспедированием и прочими). К дополнительным услугам можно отнести такие, как например, маркетинговые, информационные, коммерческие, услуги страхования. В современных рыночных условиях к перевозочным услугам заказчики предъявляют повышенные требования [5].

Основные из них: надежность перевозок, минимальные сроки, регулярность и своевременность доставки груза, безопасность перевозок, сохранность груза при доставке, удобства по приему и сдаче грузов, наличие дополнительных услуг, гибкость обслуживания и наличие многовариантности уровней обслуживания, надлежащее документационное обеспечение и сопровождение груза, приемлемая стоимость услуг и др.

Логистические подходы к качеству услуг по перевозке грузов приобретает особое значение. Применение логистического аутсорсинга в грузоперевозках позволит автотранспорту в достаточной степени удовлетворить растущие требования потребителей транспортных услуг и обеспечить надлежащее качество услуг в соответствии с государственным стандартом. Качество услуги определяется набором определенных показателей.

Из зарубежных источников известно четыре основных вида аутсорсинга:

Аутсорсинг бизнес-процессов – передача стандартизированных обеспечивающих и вспомогательных бизнес-процессов организации;

IT-аутсорсинг – делегирование сторонней организации вопросов, связанных с разработкой, внедрением и обслуживанием информационных систем;

Производственный аутсорсинг – частичная или полная передача сторонней организации производства продукции или ее компонентов;

«Аутсорсинг управления знаниями – самый молодой вид аутсорсинга, который только начинает получать распространение в США. Суть его заключается в передаче тех процессов, которые требуют глубоких и специфических знаний» [7].

В российской практике аутсорсинг задействован, чаще всего в таких сферах предприятия как: ведение бухгалтерского учета, обслуживание офиса, техническому обслуживанию оборудования и сервисов, транспортноэкспедиционное обслуживание, обеспечение безопасности.

Таким образом, аутсорсинг позволяет повысить эффективность определенного ряда функций предприятия, кроме вышесказанного возможно даже обеспечение предприятия персоналом, а производства непосредственно необходимыми поставками и снабжением.

Главная задача аутсорсинга – развитие предприятия в рыночной экономике и даже на международном рынке путем сокращения рисков и затрат на процессы реализации услуг,

производства товаров, на внутривозвратные процессы предприятия, что позволяет сконцентрироваться на более важных функциях предприятия характерных его специфике. [6]

Аутсорсинг выделяется среди других форм предоставления услуг своей уникальной способностью разрабатывать индивидуальные стратегии управления, что существенно отличается от традиционных договорных отношений между партнерами. В этом контексте происходит глубокая реструктуризация как внутренних процессов компании, так и её взаимодействия с внешней средой.

Аутсорсинговые предприятия берут на себя ответственность за функционирование определенных ниш бизнеса, обладая узкой специализацией. Это позволяет не только улучшить качество предоставляемых ими услуг, но и внедрить инновационные подходы, что в свою очередь способствует повышению общей эффективности работы компании. В современном мире очень часто можно наблюдать, как в различных сферах деятельности предприятия передают на аутсорсинг свои неосновные функции, освобождая ресурсы для более стратегически важных направлений. Такой подход призван оптимизировать процессы, снизить затраты и повысить оперативность, что в конечном итоге ведет к укреплению позиций компании на рынке.

Основные причины целесообразности перехода транспортных компаний на логистический аутсорсинг:

- компаниям важно сосредоточить свое внимание на том, что она действительно хорошо умеет делать, т.е. на основном виде деятельности;
- ощущается дефицит управляемости в области организационного развития;
- появляется желание получать профессиональную компетенцию более высокого класса;
- необходимость быстрого и качественного проведения организационных и технологических изменений, а также снижение продолжительности технологического процесса;
- сокращение логистических издержек: аутсорсинг позволяет сократить расходы на поддержание собственного автопарка, аренду складов и других необходимых ресурсов. Кроме того, компании, занимающиеся транспортировкой и доставкой грузов, могут сэкономить на обучении персонала и приобретении специализированного оборудования;
- переводение второстепенных затрат из постоянных в переменные.

Заключение

Таким образом, в современном бизнесе выживают и достигают значительных результатов те компании, которые способны вести свою деятельность наиболее эффективно. Это предполагает не только минимизацию операционных расходов, но и одновременное поддержание высокого качества продукции и услуг.

Аутсорсинг становится важным инструментом для транспортных компаний, позволяя им извлекать множество преимуществ. Прежде всего, он способствует созданию взаимовыгодного сотрудничества, которое позволяет делить риски между партнерами. Кроме того, компании получают доступ к современному оборудованию и передовым технологиям, не увеличивая свои затраты. Это особенно актуально для организаций, которые стремятся сократить объем инвестиций в непрофильные направления, сосредоточив все ресурсы на основном бизнесе.

Другие важные аспекты аутсорсинга включают сокращение расходов на персонал, что позволяет компаниям оптимизировать свои трудозатраты и повысить гибкость в управлении. За счет этого удастся сократить товарные запасы, положительно влияя на скорость оборачиваемости оборотного капитала и снижать себестоимость продукции. Все эти факторы в совокупности ведут к уменьшению логистических издержек в процессе дистрибуции, что, в свою очередь, значительно повышает конкурентоспособность на рынке.

Следовательно, стратегический подход к аутсорсингу и эффективное управление ресурсами могут стать ключевыми элементами успеха транспортных компаний в современном бизнесе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Герами В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики / В.Д. Герами, А.В. Колик. – М.: Юрайт, 2015. – 510 с.
2. Воронов А.Е. Современное состояние логистики и ее место в системе управления / А.Е. Воронов. – М.: Лаборатория книги, 2016. – 113 с.
3. Замкова Ю., Никонова Я.И. Перспективы развития рынка транспортно-логистических услуг в РФ/ Теоретические и практические аспекты экономических наук // Сборник статей Международной научнопрактической конференции. Аэтерна. – Уфа, 2015. С. 49–54.
4. Артемьев С.П. Перевозки грузов автомобильным транспортом / С.П. Артемьев // Транспорт. – 2012. – 248 с.
5. Базилевич, А.И. Экономика автотранспортного предприятия: Учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. – М.: Проспект, 2014. – 640 с.
6. Хлопков К.В., Забоев А.И. Российский внешнеэкономический вестник: Рынок международных автомобильных перевозок в Российской Федерации в 2016 г. и перспективы его развития в 2017 г. URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/A00453F8E/\\$file/94-102.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/A00453F8E/$file/94-102.pdf) (дата обращения 28.10.2024)
7. Михайлов Д. М. Аутсорсинг: новая система организации бизнеса: учебное пособие для студентов вузов. – М.: КноРус, 2016 – 255 с.
8. Хлопков К.В. Соколова О.В. Российский внешнеэкономический вестник: Проблемы функционирования и основные направления построения и регулирования российского рынка международных транспортно-логистических и транспортно-экспедиторских услуг URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/B0045A588/\\$file/68-81.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/B0045A588/$file/68-81.pdf); (дата обращения 28.10.2024)
9. Основные понятия, сущность и виды аутсорсинга URL: <http://outsourcing.yourbuhg.ru/outsorsing/vidy-outsorsinga.html> (дата обращения: 28.10.2024)
10. Голованенко С.Л. Экономика автомобильного транспорта / С.Л. Голованенко // Высшая школа. – 2014. – 352с.

REFERENCES

1. Gerami V.D. Transport systems management. Transport support for logistics / V.D. Gerami, A.V. Kolik. – M.: Yurait, 2015. – 510 p.
2. Voronov A.E. Current state of logistics and its place in the management system / A.E. Voronov. – M.: Laboratory of the book, 2016. – 113 p.
3. Zamkova Yu., Nikonova Ya.I. Prospects for the development of the transport and logistics services market in the Russian Federation / Theoretical and practical aspects of economic sciences // Collection of articles of the International scientific-practical conference. Aeterna. – Ufa, 2015. Pp. 49-54.
4. Artemyev S.P. Cargo transportation by road / S.P. Artemyev // Transport. – 2012. – 248 p.
5. Bazilevich, A.I. Economics of a motor transport enterprise: Textbook for bachelors / V.Ya. Gorfinkel, A.I. Bazilevich, L.V. Bobkov. – M.: Prospect, 2014. – 640 p.
6. Khlopkov K.V., Zabojev A.I. Russian Foreign Trade Bulletin: The international automobile transport market in the Russian Federation in 2016 and its development prospects in 2017. URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/A00453F8E/\\$file/94-102.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/A00453F8E/$file/94-102.pdf) (date of access 10/28/2024)
7. Mikhailov D.M. Outsourcing: a new system of business organization: a textbook for university students. – M.: KnoRus, 2016 – 255 p.

8. Khlopkov K.V. Sokolova O.V. Russian Foreign Economic Bulletin: Problems of functioning and main directions of construction and regulation of the Russian market of international transport and logistics and transport and forwarding services URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/B0045A588/\\$file/68-81.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/B0045A588/$file/68-81.pdf); (date of access 10/28/2024)

9. Basic concepts, essence and types of outsourcing URL: <http://outsourcing.yourbuhg.ru/autsorsing/vidy-autsorsinga.html> (date of access: 10/28/2024)

10. Golovanenko S.L. Economics of automobile transport / S.L. Golovanenko // Higher school. – 2014. – 352 p.

Информация об авторах

Астраханцева Арина Сергеевна – к.э.н., доцент кафедры «Финансовый и стратегический менеджмент», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: arina.personal@gmail.com

Дунцова Валерия Вячеславовна – студент 4 курса, направление подготовки Менеджмент, профиль «Логистика и управление цепями поставок», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: valeriaduntsova@mail.ru

Information about the authors

Astrakhantseva Arina Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Department of Financial and Strategic Management, Irkutsk State Transport University, Irkutsk city, e-mail: arina.personal@gmail.com

Duntsova Valeria Vyacheslavovna – 4th year student, Management, «Logistics and Supply Chain Management», Irkutsk State Transport University, Irkutsk city, e-mail: valeriaduntsova@mail.ru