

УДК 339.98

Е.В Пушмина¹, П.И Циркунов¹

Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Российской Федерации

ОЦЕНКА РЕАЛЬНЫХ ОСНОВАНИЙ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В текущее время страны провозглашают торговые крепкие взаимоотношения и кооперацию своих экономических мощностей. Однако, начиная с 2022 года, такие лозунги идут вразрез с реальной ситуацией в международных отношениях. Это особенно отражается в том, какое место на международной арене занимает Российская Федерация.

Несколько десятков пакетов санкций, ограничения возможности российским товарам насыщать иностранные рынки – все это российская экономика ощущает на себе уже с 2014 года, но в последние 3 года ситуация значительно обострилась.

В данной статье рассмотрены реальные основания, почему европейские страны вместе с США так легко отказались от торговых отношений с Россией. На самом ли деле санкции были введены с целью ослабления мощной российской экономики или же в России не видели сильного торгового партнера.

Ключевые слова: санкции, торговые партнеры, торговые ограничения.

E.V. Pushmina, P.I Tsirkunov

Irkutsk State Transport University, Irkutsk, the Russian Federation

ASSESSMENT OF THE REAL GROUNDS FOR IMPOSING SANCTIONS AGAINST THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. In the modern world, countries proclaim strong trade relations and cooperation of their economic capacities. However, starting in 2022, such slogans run counter to the real situation in international relations. This is especially reflected in the place that the Russian Federation occupies in the international arena.

Different packages of sanctions, restrictions on the ability of Russian goods to saturate foreign markets – all this has been felt by the Russian economy since 2014, but in the last 3 years the situation has significantly worsened.

This article examines the real reasons why European countries, along with the United States, so easily abandoned trade relations with Russia. Were the sanctions actually imposed to weaken the powerful Russian economy, or did Russia not see a strong trading partner.

Keywords: sanctions, trading partners, trade restrictions.

Введение.

Экономические санкции не являются чем-то новым и имеют множество видов в зависимости от целей. Однако ключевое место в этом множестве занимают санкции, приводящие к торговым ограничениям. [1]

Российская Федерация сталкивается с такими вызовами еще с 2014 года, когда страна стала «мишенью» для Соединенных Штатов Америки. В этот год Россия присоединила к составу своей территории полуостров Крым, однако такое долгожданное событие обернулось для страны не лучшим образом: США решила принять в отношении России ряд санкций, к чему призвала и Европейский Союз. Все это происходило более десяти лет назад, 7 марта 2014 года.

Вообще, о санкциях говорит их природа. Так, С.И Долгов и некоторые другие экономисты описывают санкции как факторы, которые напрямую не связаны с конъектурой рынка и имеют политический характер. При этом именно санкции вводят национальную экономику в нестабильное состояние и делают страну зависимой от тех, кто выступил с адресатами таких ограничений. [2]

Главная цель санкций против России еще в 2014 году – это ослабить конкурентоспособность отраслей российской экономики и «оборвать» торговые связи России с внешним рынком.

Последствия подобных торговых ограничений стали явными лишь спустя время, а не моментально. [3] Это так же обосновывается природой санкций. Пока российские экономисты утверждали, что подобные торговые ограничения не оказывают существенного влияния на российскую экономику, сам Президент РФ В.В Путин опровергнул такое мнение в ходе своего выступления на инвестиционном форуме ВТБ Капитал: «Россия зовет!»: мы часто повторяем уже как мантру, что пресловутые санкции на нас не очень-то влияют. Влияют. И прежде всего угрозу я вижу в ограничении передачи технологий. Это, кстати говоря, наносит ущерб не только российской экономике, а мировой экономике в целом, потому что российская экономика, безусловно, является важным сектором и общемировой экономики». [6]

Начиная с 2022 года, вследствие активизации политических и военных действий, Российская Федерация начала принимать в свой адрес новые санкции. Новизна обосновывается лишь объемом санкций, потому что их стало в разы больше, но не целью – они все так же ориентировались на сдерживание интенсивного темпа торговли (ограничения импорта и экспорта), а также сферы оказания услуг.

Однако ограничения «экономической мощи» - это не основная причина введения торговых ограничений в виде санкций. Фактические показатели торговой статистики позволяют расширить понимание истинных причин введения антироссийских санкций.

Обратим внимание на показатели торговли России по отдельно взятым годам: 2014, 2021, 2022, 2023. Все они основаны на информации, которую предоставила ФТС Российской Федерации. [4]

Таблица 1.

Товарооборот России, млрд.долл.США

Год	Стоимость
2014	793,5
2021	789,4
2022	850,5
2023	710,6
2024	716,9

Таблица составлена автором

Основными торговыми партнерами Российской Федерации в 2014 году были, Китай, Нидерланды, Германия, Италия и Беларусь. Если обращаем внимание на импортное направление, то больше всего российский рынок насыщали товары из Китая, Германии, США, Италии и Беларуси. Уже в 2014 году на российском рынке преобладало изобилие китайских товаров, потому что Китай является главным торговым партнером для России. К тому же, в 2014 году он стал вторым направлением для сбыта отечественных товаров, которые были проданы на сумму стоимость свыше 37,4 млн.долл. США.

Безусловно, Китай имеет большое значение для России, но эта значимость не является «взаимной» со стороны Китая. По данным Главного таможенного управления КНР

в структуре китайского рынка Россия занимала лишь 6 место, не войдя даже в пятерку торговых партнеров. [5]

Таблица 2.

**Основные торговые партнеры России
(млрд.долл. США)**

Страна	2014		2021		2022		2023	
	млрд.долл.С ША	рейтинг	млрд.долл.С ША	рейтинг	млрд.долл.С ША	рейтинг	млрд.долл.С ША	рейтинг
Китай	87,8	1	141,3	1	190	1	197	1
Нидерланды	72,9	2	46,5	3	46,4	3	*	
Германия	69,8	3	57,6	2	46	4	*	
Италия	47,8	4	*		*		*	
Беларусь	31,38	5	38,6	4	42,5	5	41	4
США	*		34,7	5	*		*	
Индия	*		*		*		51	2
Казахстан	*		*		*		26	5
Турция	*		*		68,1	2	48	3

Таблица составлена авторами

Источник: Федеральная таможенная служба – URL: <https://customs.gov.ru/>

По показателям Всемирного Банка на первом месте в 2014 году у китайцев стоял американский рынок, куда китайские производители продали товары на сумму свыше 397 млн.долл. США. [7] С импортом российских товаров показатели еще ниже: Россия импортировала в Китай товары на сумму 41,5 млн.долл. США и заняла лишь 2,12% в доле торговых партнеров. При этом, Китай занимает целых 9,26% в доле партнеров. То есть, уже здесь делается вывод, что значимость Китая для России – это не отожествление со значимостью России для Китая.

Именно таким образом авторы статьи оценивают значимость России как торгового партнера для «недружественных» стран, которые резко оборвали экономические отношения с Российской Федерацией.

Итак, эта оценка проводится на основе показателей, приведенных Всемирным Банком. Обращается внимание на значения импорта, экспорта и доли партнера в торговых отношениях.

Стоит отметить тот факт, что статистика, публикуемая ФТС и Всемирным банком, различается (по данным ФТС объемы товарооборота ниже). Но для целей статьи и оценки общих тенденций во внешней торговле это не играет существенной роли.

Основными торговыми «гигантами»: США, Европа и Центральная Азия, Германия, Турция и Япония. Внимание к российско-китайским взаимоотношениям будет обращено преимущественно в конце данной статьи. Сейчас в центре нашего исследования стоят европейские страны и США. Происходит сравнение значимости этих стран для России, и самой России для этих стран.

Оценка о месте России в структуре американского товарооборота свидетельствует, что уже в 2014 году РФ не входила даже в число 15 торговых партнеров. Импорт российских товаров составил всего лишь 24,4 млн.долл. США. Следовательно, доля нашей страны среди партнеров Америки была незначительной. В 2021 году Америка числилась среди пятерки лидеров по товарообороту. Однако уже через год доля этой страны в российской товарной структуре значительно снизилась, что обосновывается событиями 2022 года.

В 2022 российские товары насытили рынок американцев всего лишь на 15,07 млн.долл. США., и Россия заняла лишь 32 место в структуре товарооборота. В 2023 году российско-американские отношения и вовсе ухудшились. Значимость России как торгового партнера для Америки оказалась ничтожной. Следовательно, фактический «разрыв» торговых отношения не оказался неожиданностью.

Таблица 3.
Значимость России как торгового партнера для крупнейших стран (млрд.долл. США)

Год	Показатель	Страна				
		Китай	США	Германия	Европа и Центральная Азия	Турция
2014	Экспорт	53,6	10,7	39	179,8	6,1
	Импорт	41,4	24,4	37	308,1	25,4
	Место в рейтинге	10	20	11	7	5
2021	Экспорт	67,1	6,3	32,1	88,2	5,7
	Импорт	79,6	31	27,3	317,8	28,9
	Место в рейтинге	10	18	12	10	5
2022	Экспорт	76,1	1,7	15,7	88,2	9,3
	Импорт	114,1	15,07	31,2	317,8	58,8
	Место в рейтинге	10	32	12	10	2
2023	Экспорт	111	*	*	*	10,9
	Импорт	240,1	*	*	*	45
	Место в рейтинге	*	*	*	*	*

Таблица составлена автором
Источник: Всемирное интегрированное торговое решение. - URL:
<https://wits.worldbank.org/Default.aspx?lang=en>

Если отношения России с Соединенными Штатами Америки не вызывают вопросов, то, например, в взаимоотношениях с Германией все не так однозначно. Германия занимала в товарной структуре России лидирующие позиции во все рассматриваемые годы, за исключением 2023. В этом году среди пятерки торговых партнеров европейских стран не осталось вовсе. Отношения с Германией стремительно ослабли, что неудивительно.

Российская Федерация не занимала значимого места в товарной структуре Германии. Крепкие торговые связи Германия поддерживала с Америкой, Китаем и Нидерландами, что продолжается и в настоящее время.

Германии было уделено отдельное внимание по той причине, что эта страна являлась главным потребителем российского природного газа по всей Европе. Однако, когда Российская Федерация прекратила активные поставки газа, то показатели торговли с Германией снизились. То же самое произошло и с Нидерландами, которые являлись транзитным пунктом для российского газа. Обратимся к значимости России для Европы и центральной Азии в целом.

В 2014 году РФ входила в десятку партнеров и поставляла в Европу товары на сумму 308,1 млн.долл. США. Такую позицию в рейтинге РФ занимала и в 2021 – 2022 годах, когда из РФ в Европу поставлялась нефтяные масла и природный газ. [7] По показателям стоимости торговля России в направлении Европы составила 317,8 млн.долл. США. Однако всего лишь за один год импорт Европы упал на 312 млрд.долл. США. Слабость торговых связей ЕС с Россией в результате возникшего конфликта приводит к переориентации

рынков Европы на более сильных торговых партнеров. Какую бы значимую роль российские природные ресурсы не играли для европейских стран, их зависимость от Соединенных Штатов Америки вынуждает ЕС ослаблять международные отношения с Россией.

ЕС ещё в 2021 году увеличила в своей товарной структуре долю США как своего экспортёра. Торговый баланс составил 116, 9 млрд.долл. США за счет экспорта европейских товаров в Америку. Значительная часть импорта пришлась на Германию, которая занимала 11,34% доли партнёрства. В 2023 году экспорт в Америку составил 535 млрд.долл. США, а доля США в партнёрстве-экспортёров составила 19,4%. Лидером среди стран-импортёров стал Китай, который поставил в Европу товары на сумму свыше 555 млрд.долл.США. [7]

В начале 2022 года Россия активно поставляла энергоносители в недружественные страны, потому что было рекордное повышение цен на энергоносители. Прежде всего, природный газ в Европе. Далее динамика пошла к снижению, и происходило перераспределение в «нейтральные страны» – Китай, Индия, Турция, Казахстан, Бразилия. Пусть европейский импорт и снизился на рекордные показатели, за счет прерывания поставок из России, но Европейский Союз все так же продолжил вводить санкции против РФ. [8]

Эти действия продолжаются и в настоящее время, в 2025 году. В феврале 2025 года ЕС принял новый пакет санкций против России. Предпринятые меры направлены против энергетического, транспортного, торгового и финансового секторов российской экономики.

На какие рынки ЕС перенаправит свое внимание в будущем – станет известно лишь спустя время. Но что становится явным уже сейчас - Европейский Союз был и остается важнейшим торговым партнёром Китая. Азиатская страна заинтересована в конкретных европейских товарах. Германия поставляет автомобили и запчасти, которые китайцы используют на своих производственных линиях, а Швейцария поставляет товары класса люкс. Сама же Европа является потребителем китайской электроники, бытовых приборов и телекоммуникационного оборудования.

Основываясь на всех вышеупомянутых показателях, можно констатировать, что Российская Федерация не является незаменимым торговым партнёром для «недружественных» стран. Это и обосновывает тот факт, что в отношении российской экономики продолжают вводиться торговые ограничения. С одной стороны, вводятся, чтобы ослабить российскую экономику. Но, с другой стороны, «недружественные» страны находят новые пути торговли, которые могут и не пересекаться с российским товарным потоком.

С началом специально военной операции Российской Федерации начала менять свои ориентиры с европейского рынка на азиатский, преимущественно – китайский. Однако Китай все так же не считал Россию значимыми партнёром по сравнению с другими странами. Так, в 2022 году Россия хоть и вошла в десятку торговых партнёров Китая, но её обогнал даже Вьетнам со своими экспортными показателями в 146 млрд.долл. США. То есть, китайские товары экспорттировались в эту страну практически вдвое больше, чем в Россию: 146,96 млрд.долл. США против товарного в Россию в размере 76,123 млрд.долл. США. А если мы обращаемся к доле партнёрства отдельных стран, то в отношениях с Китаем США занимал более 16%. Обращаясь к импорту, то Китай – основное направление для сбыта российской продукции, но при этом роль нашей страны в структуре Китая далека от первого места. Больше всего китайский рынок насыщала сама Азия. Сюда же относятся Корея и Япония. Даже Австралийский импорт был по показателям выше, чем российский [9].

Пусть Российская Федерация и не является главным торговым партнёром для Китая, но он таким для РФ является. По данным ФТС в 2023 году больше половины товарооборота России пришлось на азиатские страны. Лидером, несомненно, является Китай. [10]

Данные демонстрируют, что Россия выстраивает прочные отношения с Китаем. Основания для дальнейших тесных отношений между странами, по мнению авторов, являются следующими.

1. Двустороннее сотрудничество обеспечивается благодаря нефтегазовому сектору. Россия стала одним из лидеров, кто поставляет в Китай природный газ. Таким образом РФ компенсирует потерю доходов от поставок на европейский рынок, что позволяет противостоять западным санкциям.
2. Российско-китайские отношения крепчают еще и потому, что российский рынок активно насыщают китайские компании. Они занимают освободившиеся места, которые возникли из-за ухода западных стран, вследствие антироссийских санкций.
3. Пекин стал особенно важным экономическим партнером для Москвы из-за беспрецедентных западных санкций, направленных на то, чтобы исключить Россию из мировой экономики.
4. Торговое партнерство с Китаем позволяет России не быть изолированной от мира по той причине, что китайская экономика является второй по величине.

И все-таки стоит отметить, что Китай весьма сдержан в развитии торговых отношений с Россией. Многие компании КНР весьма зависимы от западных стран и опасаются попадать под вторичные санкции за связь с РФ. С другой стороны, на китайском рынке постепенно ужесточаются требования к импортируемой продукции.

Кроме того, мы наблюдаем, что китайские товары, не имея нормальной конкуренции на нашем рынке, начинают достаточно быстро и сильно дорожать в цене. Особенно отчетливо это видно на примере автомобильного рынка.

Все это напоминает нам, что нельзя строить внешнюю экономику на моносвязи. Стоит уделять внимание развитию торговых отношений с другими участниками мирового рынка, чтобы создать устойчивый внешнеторговый рынок

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бессараб А.М, Стецкий В.А, Кархова. Анализ мер поддержки импорта в период санкционного давления / Всероссийская академия внешней торговли. - 2023. - №3. - С. 76 – 83.
2. Долгов С. И. и др. Возможности противодействия санкциям в международной торговле / Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 4. – С. 36-54.
3. Ghasseminejad, S., & Jahan*Parvar, M.R. (2021). The impact of financial sanctions: The case of Iran. Journal of Policy Modelin, 43(3), C.601–62.
4. Федеральная таможенная служба // Электронный ресурс – URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 30.04.2025)
5. Главное таможенное управление Китайской Народной Республики // Электронный ресурс. – [URL: http://english.customs.gov.cn/](http://english.customs.gov.cn/) (date of access: 30.04.2025)
6. ТААС // Электронный ресурс. – URL: <https://tass.ru/politika/4103932> (date of access: 30.04.2025)
7. Всемирное интегрированное торговое решение // Электронный ресурс. - URL: <https://wits.worldbank.org/Default.aspx?lang=en> (дата обращения: 2.05.2025)
8. Европейская комиссия // Электронный ресурс. – URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_585
9. Годовая статистика международной торговли товарами // Электронный ресурс. – URL:<https://trendeconomy.ru/data/h2/EuropeanUnion/TOTAL> (дата обращения: 5.05.2025)
10. Евразийская медиасеть Eurasia Diary // Электронный ресурс. – URL: <https://ednews.net/en/news/world/655674-russias-top-trading-partners-revealed> (дата обращения: 4.05.2025)

REFERENCES

1. Bessarab A.M., Stetsky V.A., Karkhova. Analysis of import support measures during the period of sanctions pressure / All-Russian Academy of Foreign Trade. - 2023. - №3. - Pp. 76-83
2. Dolgov S. I. and others. The possibilities of countering sanctions in international trade / Russian Foreign Economic Bulletin, 2022, №4, Pp. 36-54.
3. Ghasseminejad, S., & Jahan*Parvar, M.R. (2021). The impact of financial sanctions: The case of Iran. Journal of Policy Modelin, 43(3), Pp. 601-62.
4. Federal Customs Service // Electronic resource – URL: <https://customs.gov.ru/> (date of access: 30.04.2025)
5. General Customs Administration of the People's Republic of China // Electronic resource. – URL:<http://english.customs.gov.cn/> (date of access: 30.04.2025)
6. TAAS // Electronic resource. – URL: <https://tass.ru/politika/4103932> (date of access: 30.04.2025)
7. Global integrated trading solution // Electronic resource. – URL: <https://wits.worldbank.org/Default.aspx?lang=en> (date of request: 2.05.2025)
8. The European Commission // Electronic resource. – URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_585 (date of request: 2.05.2025)
9. Annual statistics of international trade in goods // Electronic resource. – URL:<https://trendeconomy.ru/data/h2/EuropeanUnion/TOTAL> (date of request: 05/5/2025)
10. The Eurasian Media Network Eurasia Diary // Electronic resource. – URL: <https://ednews.net/en/news/world/655674-russias-top-trading-partners-revealed> (date of request: 05/14/2025)

Информация об авторах

Циркунов Павел Иванович – старший преподаватель кафедры «Таможенное дело и правоведение», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: tcpaul@mail.ru

Пушимина Евгения Вадимовна – студент факультета «Экономика и управление», специальность «Таможенное дело», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: pushmina.2015@mail.ru

Information about the authors

Tsirkunov Pavel Ivanovich – Senior Lecturer at the Department of Customs and Law, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: tcpaul@mail.ru

Pushmina Evgeniya Vadimovna – student of the Faculty of Economics and Management, specialty "Customs", Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: pushmina.2015@mail.ru