

**Д.И. Сачков, Д.В. Кондратович, А.П. Куцый**

*Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Российская Федерация*

## **СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО – КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНТЕРНЕТ- ПЛАТФОРМЫ «ACTIVE PERSON». МОДУЛЬ «ЖИВАЯ АФИША»**

**Аннотация.** В современном мире, где цифровизация приобретает новые масштабы и появляются множество новых направлений и интересов, необходимо приложить усилия для оптимизации и классификации сбора сведений, а также максимального информирования населения о развивающихся направлениях, актуальных мероприятиях и возможностях. Для выполнения поставленных задач предлагается проект информационно-коммуникационного интернет-портала «Живая Афиша», который является одним из основных модулей, разрабатываемой студентами ИрГУПС молодежной интернет-платформы «Active Person».

**Ключевые слова:** цифровизация, молодежная политика, мероприятия, Живая Афиша, интернет

**D.I. Sachkov, D.V. Kondratovich, A.P. Kutsyi**

*Irkutsk State Transport University, Irkutsk, the Russian Federation*

## **SOCIAL IMPORTANCE OF THE INFORMATION AND COMMUNICATION INTERNET PLATFORM "ACTIVE PERSON". LIVE SCHEDULE MODULE**

**Abstract.** In the modern world, where digitalization is gaining new dimensions and many new directions and interests appear, it is necessary to make efforts to optimize and classify the collection of information, as well as to inform the population as much as possible about developing directions, current events and opportunities. To accomplish the assigned tasks, the project of the information and communication Internet portal "Live Afisha" is proposed, which is one of the main modules developed by the students of the IrGUPS youth Internet platform "Active Person".

**Keywords:** digitalization, youth policy, events, Live Poster, internet.

### **Аспекты создания**

Одним из приоритетных направлений долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации [1,2] является создание необходимых условия для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие ее потенциала по средствам решения проблем, связанных с недостаточным информированием. Вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, научную и образовательную, добровольческую и патриотическую, культурную и историческую сферу общества.

Проект «Живая Афиша» является одним из основных четырех модулей платформы «Active Person». Интернет-платформа «Active person» представляет собой общедоступную социальную сеть для молодых, активных и талантливых людей. С возможностью организации молодежных мероприятий, отслеживания направлений интересов и их качественная и количественная оценка достижений.

Данный ресурс будет совмещать в себе:

- Социальную сеть
- «Живую» афишу мероприятий.
- Систему рейтинга и статистики развития аватара.
- Интеллектуальную целевую рекламу.

Актуальность создания портала состоит в том, что существующие аналоги обладают ограниченным функционалом и являются замкнутыми, некоторые являются достаточно сложными в понимании и дорогими в реализации.

Чтобы узнать актуальность создания платформы, был проведен опрос, среди студентов Иркутского государственного университета путей сообщения (рис.1).

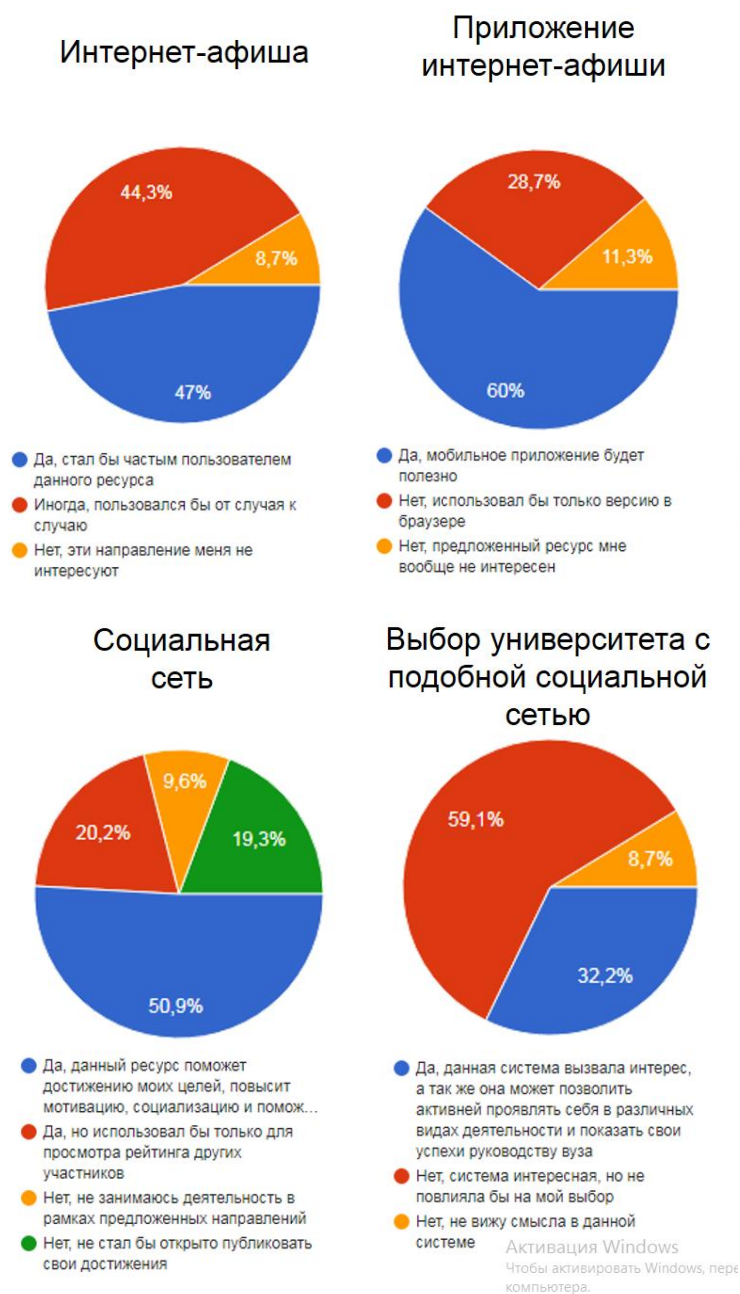


Рис. 1. Результаты опроса

Исходя из анализа опроса целых 90% респондентов выразили желание использовать афишу и социальную сеть. Если бы данная платформа была разработана одним из университетов, то 33% опрошенных высказались о возможности выбора именно этого университета. О необходимости разработки мобильного приложения высказались 60% участников опроса.

Основными целевыми группами являются: обучающиеся в образовательных учреждениях (школы, ВУЗы, СУЗы), родители обучающихся, административные органы, грантодатели, организации и физические лица, заинтересованные в молодых участниках или кадрах.

### Описание функционала

Предложенный проект предусматривает создание информационно-коммуникационной системы с возможностью оценки образовательной, научной, внеучебной траектории учащегося. Система позволит каждому обучающемуся создать свой "цифровой аватар" с возможностью накопления количественных и качественных оценок достижений. Использование платформы повысить мотивацию обучающихся, академическую мобильность, социальную

ориентированность, поможет выявить активных участников, их актуальные интересы, а также позволит образовательным учреждениям развить молодежные сферы деятельности [3-6].

Каждый аватар будет иметь возможность развивать свою собственную систему навыков по направлениям деятельности. То есть, за каждое участие или победу в мероприятиях, а также выполнение определенных заданий, «игрок» будет получать очки опыта, тем самым повышать свой уровень и рейтинг [7,8]. У каждого участника платформы будет возможность получить особенные знаки отличий или достижений.

Основные элементы платформы:

1. Аватар - игровое альтер эго, которое отображается на личной странице.
2. Профиль аватара – краткая информация, интересы, уровень и доска успехов.
3. Доска успехов – поле, где отображаются заработанные медали (награды) по итогу выполнения определенных достижений (например: «Юный исследователь» - написать три научные статьи).
4. Направления – каждый участник может вести деятельность по нескольким направлениям: образование, наука, спорт, искусство и т.д.
5. Очки и уровни – даются по итогу выполнения каждого задания, в зависимости от его сложности. Очки нужны для поднятия уровня профиля аватара. Уровни присуждаются по каждому направлению отдельно.
6. Команды, общение, предложения и соревнования – предусмотрена возможность написать сообщение и пригласить других участников в команду для решения некоторых заданий. Каждый человек, представитель любой организации, может подать предложение на включение задания в систему. В определенных заданиях имеется наличие конкуренции и соперничества среди участников или команд.
7. Задания – перечень задач, направленных на развитие участника по каждому направлению.
8. Оценки – возможность оценить выполнение задания кураторами.
9. Кураторы - ответственные по направлениям из числа сотрудников образовательной организации и других заинтересованных организаций.
10. Рейтинг – возможность попасть в таблицу лидеров и отслеживания позиции участника среди других игроков курса или факультета. Рейтинг представлен красочными графиками.
11. Награда – материальное поощрение лучших студентов за определенный период.

### **Модуль “Живая афиша”**

Данный модуль позволит абсолютно любому человеку или организации предложить свое мероприятие. Основным требованием будет соответствие видам деятельности.

Благодаря наличию функции классификации и возможности указать в профиле свои интересы, участникам будет легко найти актуальное для них мероприятие. Тем участникам, чьи интересы подходят под мероприятие, будет выслано уведомление.

Для того, чтобы не опоздать по срокам подачи заявок, предусмотрена возможность добавления мероприятия в перечень избранных и формирования календаря мероприятий.

Алгоритм работы предложенного модуля показан на рис. 2. Он состоит из 5-ти основных процессов:

1. Организатор заполняет регистрационную форму мероприятия (название, организатор, сроки подачи заявки и проведения, способ проведения, тематические направления, статус и возраст участников, призы и награды, количество победителей и призеров, информация о сути мероприятия, сайт мероприятия при его наличии и т.д.). Организатор определяет количество возможных очков для победителей и призеров (в соответствии с типом и статусом мероприятия), указывает информацию о дополнительных достижениях, которые могут получить участники.

2. Оператор платформы проверяет заполненную форму на адекватность. Публикует мероприятие на платформе.

3. Участники находят мероприятие через систему поиска на платформе, уведомление на электронную почту или мобильный телефон. Анализируют требования, заполняют заявки в электронной форме и загружают необходимые файлы.

4. Организатор мероприятия выгружает перечень заявок в формате Excel с ссылками на приложенные файлы.

5. После проведения мероприятия, организатор выставляет статус участников (победитель, призер), итоги мероприятия, комментарий к участнику (при желании). Данные возможности будут предусмотрены благодаря наличию функционального меню организатора.

Организатор мероприятия может получить обратную связь от участников, тем самым повысить рейтинг своего мероприятия.

Организатору и оператору платформы будет доступна возможность рассылки сообщений и уведомлений участникам мероприятия.

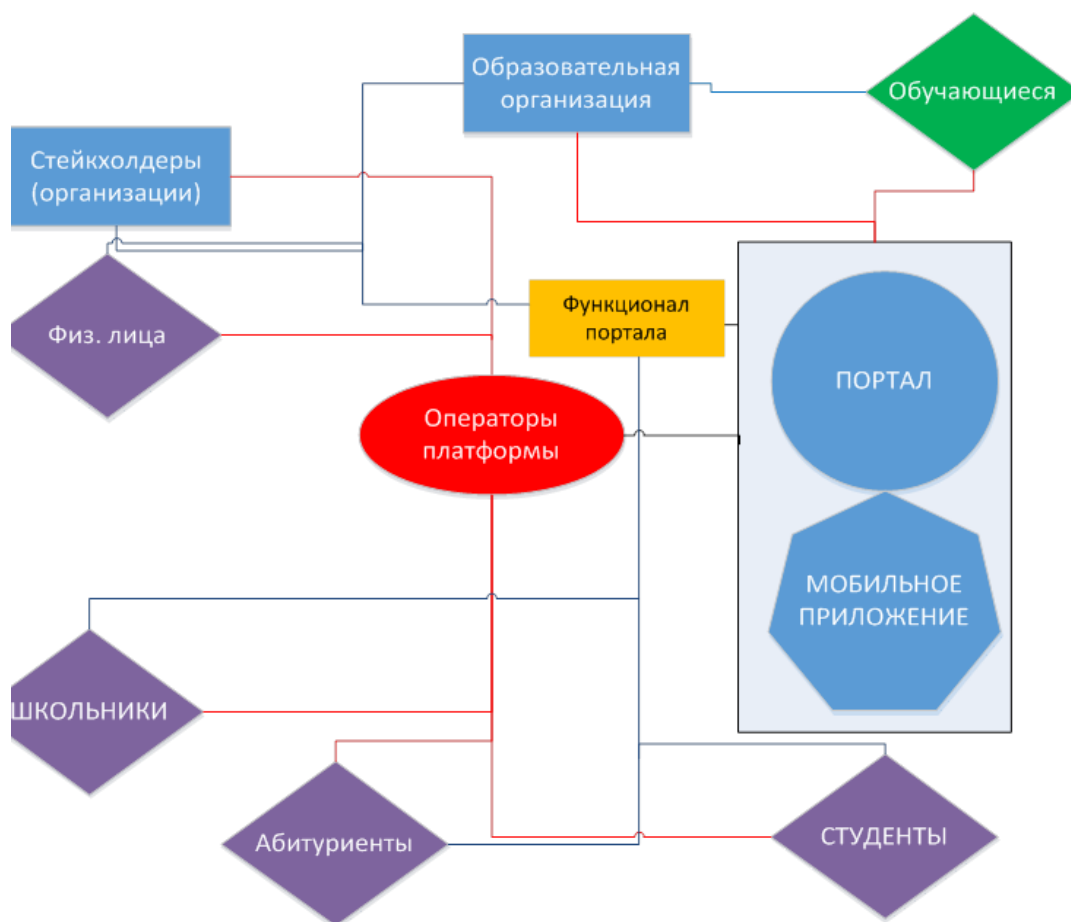


Рис. 2 – Схема взаимодействия участников платформы

### Анализ существующих программных решений

Существуют несколько платформ (таблица 1) с похожими целями. Приведенные примеры не могут соответствовать современным требованиям общества и социального взаимодействия.

Таблица 1

## Наличие и функционал подобных интернет-платформ

	Наш портал	Росмолодежь	Созидатели	Ломоносов	Научная соцсеть www.Science-Community.org
Создание профиля	+	+	+	+	+
Достижения и портфолио	+	+	+	+	-
Выбор направлений	+	-	+	-	-
Рейтинг и статистика	+	-	-	-	-
Социальная сеть	+	-	+	+	+
Электронная регистрация участника	+	+	+	+	+
Мониторинг мероприятий	+	+	+	+	+
Уведомление о новых мероприятиях	+	-	-	+	-

Главными преимуществами данной платформы, является ее многозадачность, охват всей молодежной сферы деятельности, возможность для молодых людей развивать свой личный бренд и быть замеченными заинтересованными лицами или организациями.

### Заключение

Был проведен предпроектный анализ задуманной системы. Как показали результаты опроса, Проведена сравнительная характеристика с существующими платформами. Сформирована концепция будущей разработки.

Следующим этапом реализации интернет-платформы является выбор методов и средств разработки, анализ возможных средств для проектирования, разработка функциональных диаграмм и структуры взаимодействия, определение требований к системе, создание базы данных [9].

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р <Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года>.
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года>.
3. Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Пырма Р.В., Синяков А.В., Азаров А.А. Влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры российской молодежи: результаты комплексного прикладного исследования //Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2019. № 1. С. 228—251. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.1.11>.
4. Крупина В.В. Инфографика как средство визуализации данных [Электронный ресурс] / В.В. Крупина В.В., С.И. Михаэлис // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. –

2020. – №2(8). – Режим доступа: <http://mnv.irkups.ru/toma/28-2020>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (дата обращения: 28.12.2021)

5. Яророва Т.В. Высшее образование в пространстве глобальной экономики: анализ тенденций развития современного университета // Педагогическое образование и наука. - 2018. - №2. - С.84-86.

6. Чернигов Д. А. Формы дистанционного обучения в железнодорожном вузе [Электронный ресурс] / Д.А. Чернигов, Л.И. Середа // [Электронный ресурс] // Молодая наука Сибири: электронн. научн. журн. – 2021. – №2 – Режим доступа: <https://mnv.irkups.ru/toma/121-2021> свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус., англ. (дата обращения: 28.12.2021)

7. Поскотина М.А., Гвоздева Е.Н. Особенности социализации молодежи в современном мире [Электронный ресурс] // Молодая наука Сибири: электронн. научн. журн. – 2021. – №2 – Режим доступа: <https://mnv.irkups.ru/toma/121-2021> свободный. – Загл. с экрана. – Яз. Рус., англ. (дата обращения: 28.12.2021)

8. Лунюшкина А.К., Якимова Л.Д. Привлечение и удержание молодых специалистов [Электронный ресурс] / Лунюшкина А.К., Якимова Л.Д. // Молодая наука Сибири: электронн. науч. журн. — 2020. — №3. — Режим доступа: <http://mnv.irkups.ru/toma/28-20>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ. (дата обращения: 28.12.2021)

9. Замятин В.М. Разработка ПО для тестирования обучающихся и персонала ИргУПС [Электронный ресурс] / В.М. Замятин, В.В. Фёдоров // Молодая наука Сибири: электронн. науч. журн. – 2020. – №3(9). – Режим доступа: <http://mnv.irkups.ru/toma/39-2020>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (дата обращения: 28.12.2021).

## REFERENCES

1. Order of the Government of the Russian Federation of November 29, 2014 N 2403-r <On approval of the Fundamentals of State Youth Policy of the Russian Federation for the period up to 2025>.

2. Order of the Government of the Russian Federation of November 17, 2008 N 1662-r (as amended on September 28, 2018) "On the Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020".

3. Brodovskaya E.V., Dombrovskaya A.Yu., Pyrma R.V., Sinyakov A.V., Azarov A.A. The influence of digital communications on the formation of the professional culture of Russian youth: the results of a comprehensive applied research // Monitoring of public opinion: Economic and social changes. 2019. No. 1. P. 228-251. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.1.11>.

4. Krupina V.V. Infographics as a means of data visualization [Electronic resource] / V.V. V.V. Krupina, S.I. Michaelis // Young science of Siberia: electron. scientific. zhurn. - 2020. - No. 2 (8). - Access mode: <http://mnv.irkups.ru/toma/28-2020>, free. - Title from the screen. - Yaz. rus., eng. (date of access: 28.12.2021)

5. Yarorova T.V. Higher education in the space of the global economy: analysis of development trends of a modern university // Pedagogical education and science. - 2018. - No. 2. - S.84-86.

6. Chernigov DA Forms of distance learning in a railway university [Electronic resource] / DA. Chernigov, L.I. Sereda // [Electronic resource] // Young science of Siberia: electronic. scientific. zhurn. - 2021. - No. 2 - Access mode: <https://mnv.irkups.ru/toma/121-2021> free. - Title from the screen. - Yaz. Rus., Eng. (date of access: 28.12.2021)

7. Poskotina M.A., Gvozdeva E.N. Features of socialization of youth in the modern world [Electronic resource] // Young science of Siberia: electronic. scientific. zhurn. - 2021. - No. 2 - Access mode: <https://mnv.irkups.ru/toma/121-2021> free. - Title from the screen. - Yaz. Rus., Eng. (date of access: 28.12.2021)

8. Lunyushkina A.K., Yakimova L.D. Attraction and retention of young specialists [Electronic resource] / Lunyushkina A.K., Yakimova L.D. // Young science of Siberia: electron. scientific. zhurn. - 2020. - №3. - Access mode: <http://mnv.irkups.ru/toma/28-20>, free. - Title from the screen. - Yaz. rus., eng. (date of access: 28.12.2021)

9. Zamyatin V.M. Development of software for testing students and personnel of IrGUPS [Electronic resource] / V.M. Zamyatin, V.V. Fedorov // Young science of Siberia: electron. scientific. zhurn. - 2020. - No. 3 (9). - Access mode: <http://mnv.irgups.ru/toma/39-2020>, free. - Title from the screen. - Yaz. rus., eng. (date of access: 28.12.2021).

### **Информация об авторах**

*Сачков Дмитрий Иванович* - к. э. н., проректор по цифровым технологиям, Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: [sachkov\\_di@irgups.ru](mailto:sachkov_di@irgups.ru)

*Кондратович Дмитрий Валерьевич* - студент кафедры «Информационные системы и защита информации», Иркутский Государственный Университет Путей и Сообщения, г. Иркутск e-mail: [d3kon@mail.ru](mailto:d3kon@mail.ru)

*Куцый Антон Павлович* – инженер ООПР УНИР, ст. преподаватель кафедры «Электроэнергетики транспорта», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: [kutsyi\\_ap@irgups.ru](mailto:kutsyi_ap@irgups.ru)

### **Authors**

*Dmitry Ivanovich Sachkov* - , Ph.D. in Economics, Vice-Rector for Digital Technologies, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: [sachkov\\_di@irgups.ru](mailto:sachkov_di@irgups.ru)

*Dmitry Valeryevich Kondratovich* - student of the Department "Information Systems and Information Protection", Irkutsk State Transport University, Irkutsk e-mail: [d3kon@mail.ru](mailto:d3kon@mail.ru)

*Anton Pavlovich Kutsyi* - UNIR engineer, senior lecturer of the Department of "Electric Power Engineering of Transport", Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: [kutsyi\\_ap@irgups.ru](mailto:kutsyi_ap@irgups.ru)