

М.В. Самарина, В.С. Иванова

Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРИОБРЕТЕНИЯ SOFT SKILLS

Аннотация: В данной статье рассматривается востребованность в новых квалифицированных молодых кадрах, которая присутствует на любом предприятии, так как сегодня кардинально меняется подготовка специалистов в вузах России – идёт тенденция на повышение качества прохождения практики. Поэтому повышение конкурентоспособности выпускников как будущих молодых специалистов крайне важно изучить и применять новейшие рекомендации на разных уровнях: на предприятиях, в университете, а также в самообразовании студентам.

Ключевые слова: кадры, молодые специалисты, выпускники, конкурентоспособность выпускников, квалифицированные кадры, кадровая политика.

M.V. Samarina, V.S. Ivanova

Irkutsk State Transport University, Irkutsk, the Russian Federation

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF GRADUATES THROUGH THE PURCHASE OF SOFT SKILLS

Abstract: This article examines the demand for new qualified young personnel, which is present at any enterprise, since today the training of specialists in Russian universities is changing dramatically - there is a tendency to improve the quality of internship. Therefore, increasing the competitiveness of graduates as future young specialists is extremely important to study and apply the latest recommendations at different levels: at enterprises, at the university, as well as in self-education for students.

Key words: personnel, young specialists, graduates, competitiveness of graduates, qualified personnel, personnel policy.

Введение

Российская экономика имеет ряд особенностей, которые касаются ведения бизнеса любого масштаба. Следовательно, не стоит обходить стороной и вопрос трудоустройства. А поскольку в последнее время качественно меняется структура рынка труда России, – приоритеты в выборе сотрудников кардинально отличаются от тех, что существовали 20-30 лет назад в нашей стране и в мире в целом – особое место в экономике занимают молодые специалисты, которые наделены, в отличие от большинства работников среднего возраста, навыками мобильной переквалификации и намного более высокой скоростью приспособления к новым условиям и выполнению любой трудоёмкой работы.

Поскольку востребованность в новых квалифицированных молодых кадрах присутствует на любом предприятии, кардинально меняется подготовка специалистов в вузах России – идёт тенденция на повышение качества прохождения практики. Однако существуют проблемы, связанные как с прохождением практики, так и с поиском места работы после выпуска из университета с присвоением любой академической степени. Из этого вытекает ещё одна проблема, которая с каждым днём становится всё более актуальной – снижение интереса к выбранной специальности, а также фрикционная и структурная безработица.

Поэтому вопрос о повышении конкурентоспособности выпускников как будущих молодых специалистов крайне важно изучить и применять новейшие рекомендации на разных уровнях: на предприятиях, в университете, а также в самообразовании студентам.

Основная часть

В вопросе повышения конкурентоспособности выпускников вузов также стоит отметить важность изучения такого направления, как человеческие возможности и способность к работе в команде – один из навыков группы “soft skills”, который важен не только для повышения производительности труда, но и для создания благоприятных условий взаимодействия работников, а также для научно-исследовательской работы и внедрения инноваций, которые подходят именно для данной организации.

Внедрение практики получения soft skills в университетах и организациях России началось сравнительно недавно. Поэтому очень важно изучить зарубежные источники, касающиеся данных вопросов. Так, в работах, например, Элисон Дойл, американского специалиста в области подбора кадров, выделен целый ряд качеств, которые способствуют повышению конкурентоспособности будущих субъектов рынка труда [1]. Такие качества делятся на следующие группы:

1. Взаимодействие. В данном пункте важно выделить, что ведущим качеством сотрудников, умеющих взаимодействовать с командой, является умение правильно донести свои мысли, а также преподнести себя в организации – “always professionally, but friendly”; важно подчеркнуть такие качества личности, как умение влиять и обучать, креативное мышление, умение гибко мыслить и быстро предлагать решения проблем;

2. Навыки в области конфликтологии. Хороший работник в современном мире, по мнению Элисон Дойл, способен справиться с любой ситуацией подобного характера мирно, а также согласовать мнения обеих сторон, придя к компромиссу. Для этого важно обладать гибкостью ума, умением слушать и критическим мышлением;

3. Умение слушать. Принцип эффективного построения любого диалога основывается на умении человека задавать вопросы, создать положительную атмосферу в деловых переговорах и расположить к себе человека;

4. Надёжность. Участники группы должны стать друг для друга людьми, на которых можно положиться и которые умеют делегировать полномочия и выстраивать эффективную работу команды;

5. Уважительность. Важно уметь не только влиять на других людей и их мнения и решения, но и принимать во внимание точку зрения других рабочих в коллективе, поскольку их идеи могут стать отправной точкой, например, для построения бизнес-плана или для создания нового проекта по повышению качества использования ресурсов фирмы.

Каждое из качеств, приведённых выше, должно формироваться ещё в студенческом возрасте (при выполнении проектных работ группами, написании совместных статей, проведении игр, что должны предусматривать некоторые дисциплины в университете).

Отечественные учёные также проводят исследования на данную тематику. Например, в работе Гитман Е.К. и Михайловой Ю.В. исследование вопроса приобретения навыков работы в команде проводится со стороны педагогики. Учёные выделяют следующие важные параметры, которые необходимо учитывать при обучении студентов для повышения их конкурентоспособности на рынке [5, с.93]:

- Создание временных команд для выполнения промежуточных работ;
- Внедрение в практику проектных работ, которые направлены на решение конкретного вопроса;
- Использование различных методик работы в команде – от самостоятельно-командной работы до полностью командной работы.

Влияние методологии обучения в университетах на дальнейшее формирование отношения студента к профессиональной деятельности

Существуют различные технологии преподавания в университетах нашей страны. Современные образовательные технологии предусматривают, прежде всего, самостоятельное изучение студентом большого потока информации, формирование индивидуальности каждого будущего работника, а также применение более интересных методов и способов обучения студентов (обучение в формате игры, решения кейсов и пр.). Учёные также

подходят внимательно к изучению вопроса направленности подготовки будущих выпускников университетов к современным условиям рыночной экономики и цифровизации отраслей народного хозяйства. Так, например, Полинницкая Е.В. и Куровский В.Н. определяют конкурентоспособность выпускника вуза как личностное качество, которое формируется посредством накопления интеллектуальных ресурсов, приобретением психологических особенностей и нравственных принципов. Учёные считают, что современные технологии образования должны включать в себя следующие компоненты [10, с.22]:

1. Ориентация на практическое применение всех получаемых в теоретическом формате знаний (активное контекстное обучение);
2. Распространение практики проведения деловых игр, которые направлены на решение сложных ситуаций на предприятии, а также приобретение роли в команде;
3. Кейсовые технологии (решение ситуации, произошедшей или смоделированной на предприятии с целью овладения будущими специалистами определённой группой умений в области hard и soft skills);
4. Интерактивное обучение, которое формирует творческое и гибкое мышление, задатки исследовательских навыков;
5. Проектные технологии, связанные, прежде всего, с самостоятельным поиском, обработкой и интерпретацией полученной информации;
6. Индивидуальная работа, которая предусматривает получение умения объективно оценить самостоятельно проделанную работу;
7. Взаимодействие с интернет-ресурсами и искусственным интеллектом;
8. Работа с мультимедийными технологиями, что формирует у студента способность лаконично, ярко и красочно доносить информацию [8, с.84].

Таким образом, создавая все необходимые условия для цифровизации образовательного процесса, университет даёт каждому из будущих работников реализовать свой потенциал, применяя в самообразовании все доступные технологии современности.

Помимо информационной стороны образовательного процесса существует также социальная сфера, которая затрагивает понятие «социальной активности человека». Этот вопрос был исследован в работе Осипчуковой Е.В. и Поповой Н.В. [9, с. 50]. Учёные считают, что социальная активность формирует в человеке определённые ценностные качества, которые необходимы для создания образа положительного работника. Поскольку социальная активность связана с активной гражданской позицией, волонтерством, работой в студенческих отрядах и пр., она помогает студентам самостоятельно решать насущные вопросы, касающиеся социальных проблем, а также позволяет на благо стране, университету, городу и т.д. или развивать уже имеющиеся личностные качества (дружелюбие, патриотизм, любовь к семье и пр.), или приобретать их в процессе работы. Авторы статьи также подчёркивают, что одним из критериев конкурентоспособности личности является инициативность, гибкость ума, способность ранжировать информацию по её значимости (и, соответственно, анализировать её огромный поток) и креативный (нестандартный) подход к решению вопросов, и эти качества развиваются в том числе во время активной социальной деятельности [9, с.53].

Важность непрерывного самообразования и профессионального развития как один из факторов, влияющих на конкурентоспособность выпускника вуза

Как мы уже выяснили ранее, взаимодействие выпускников с университетом и государство очень важно при становлении конкурентоспособной личности. Однако стоит также рассмотреть вопрос повышения значимости субъекта на рынке труда с позиции «фирма-учебное заведение-выпускник/молодой специалист» [2].

Вопрос развития конкурентоспособности в данном направлении рассматривается такими учёными, как Попова Н.В., Зиятдинов А.М. и Зиятдинова Р.М. По их мнению, такое партнёрство даст возможность студентам получать опережающее образование и сохранить его непрерывность, причём в соответствии с меняющимися технологиями производства [12.

с.57]. При этом выделяются основные уровни обучения в университете и впоследствии на предприятии:

1. Профессиональное обучение студентов;
2. Раскрытие потенциала будущих молодых специалистов (посредством технологий, о которых мы говорили ранее);
3. Создание коллектива и, вместе с этим, создание условий для соревнования студентов между собой;
4. Повышение уровня квалификации уже во время работы;
5. Система переподготовки кадров.

Интересна также идея Пономарёва А.В. и его соавторов о воплощении концепции непрерывности образования на предприятии через специальное обучение будущих педагогов для предприятий в вузах [11, с.18]. Данное направление очень престижно не только в России, но и за рубежом, поскольку, по нашему мнению, такой специалист знает все особенности производства на определённом предприятии, изучает тонкости и новые открытия в области знаний, которые необходимо будет передать будущим молодым сотрудникам, а также имеет возможность ещё во время обучения студента в университете стать его руководителем практики и выявить потенциал будущего работника фирмы.

Непрерывное образование приводит к тому, что студент/работник не имеет свободного времени или тратить очень много ресурсов на образование. Поэтому некоторые учёные изучают вопрос целесообразности внедрения в образовательный процесс основ самоменеджмента [6, с.33]. Многие исследования подтверждают, что многие понятия не имеют о том, какие существуют методики организации времени.

Выделяют несколько этапов применений тайм-менеджмента с целью повышения конкурентоспособности будущего работника на рынке труда: выявление образа идеального кандидата на должность и уровень соответствия ей выпускником; определение ведущих качеств, необходимых для принятия на работу; постановка целей, касающихся последующего профессионального развития; оценка желаемых результатов и составление плана достижения целей; учёт при планировании индивидуальных психофизических качеств человека; периодический анализ собственной работы [6, с.41].

Такая самоорганизация студента приведёт к достижению намного больших успехов по сравнению с другими выпускниками вузов и, соответственно, в разы повысит значимость на рынке труда.

Определение профессиональной конкурентоспособности выпускника, цели и её развития, проблемы и методы решения вопроса о повышении конкурентоспособности выпускников вузов

Есть несколько подходов к определению понятия «конкурентоспособность выпускника вуза». Одно из них, самое распространённое, но в то же время самое неполное – совокупность компетенций и навыков, которыми обладает выпускник [5, с.92]. Более обширное определение данного понятия включает в себя как профессионально, так и социально значимые характеристики личности студента, которые позволяют не только вести успешную профессиональную деятельность, но и взаимодействовать с людьми в целом [7, 16]. Правильность и обширность данного определения подтверждается приведёнными выше исследованиями.

Для любого конкурентоспособного выпускника важно иметь следующие навыки:

- Экономические и управленческие (время и затраты на профессиональную подготовку, а также умение работать с командой);
- Технические (освоение программы специальности);
- Социально-организационные (требования руководителей, организация труда специалиста) [7, с.130].

Степень обладания всеми навыками одним специалистом формирует его компетентность, которая также определяет уровень конкурентоспособности выпускников вузов. В этом понятии есть как организационно-управленческая, так и творческая,

профессиональная составляющие. Этими составляющими очень хорошо оперируют в Японии при подготовке квалифицированных кадров для дальнейшей работы: предприятия и университеты совместными усилиями формируют фундамент образования студентов, стараются создать базу для дальнейшего целостного развития мышления и творческого потенциала личности, тем самым раскрывая индивидуальные, присущие только определённому человеку черты [16, с.58].

В России же сформирован такой подход к обучению, который гарантирует ежегодный выпуск студентов среднего уровня подготовки, которые ориентированы на задачи настоящего времени. Это связано, прежде всего, с тем, что существуют определённые ограничения в подготовке выпускников в вузах [16, с.60]:

1. Минимальное стимулирование преподавателей в повышении квалификации и качества обучения студентов или его полное отсутствие;

2. Слабое законодательное регулирование деятельности вузов, отсутствие партнёрства государства и университетов;

3. Слабое финансирование вузов, поскольку оно влияет как на изменение уровня заработной платы и стипендий, так и на переоборудование аудиторий, замену основных фондов.

Вследствие возникающих проблем в обучении студентов появляются и проблемы на рынке труда России [14, с.51]:

1. Низкий спрос на высококвалифицированный труд, отсутствие необходимости в принятии на работу сотрудников, которые отличаются развитым интеллектом;

2. Нацеленность будущих работников на получение высшего образования при неподготовленности рынка труда России к такому, вследствие чего около половины образованной молодежи не работает по специальности;

3. Отсутствие практического применения знаний, что сказывается на конкурентоспособности выпускников вузов и отсутствии желания работодателями принимать на работу молодых специалистов;

4. Отсутствие стремления к образованию у людей старше 25 лет (это примерный возраст, когда молодёжь заканчивает обучение на магистратуре), что означает минимальные затраты работодателей на повышение квалификации персонала [4];

5. Низкий уровень заработной платы в сравнении с уровнем цен в стране при условии работы в негосударственных учреждениях;

6. Полное отсутствие поддержки будущих работников руководителями организаций, которые сами нуждаются в высококвалифицированных выпускниках.

Все вышеперечисленные проблемы, по нашему мнению, должны быть рассмотрены как с точки зрения государственного вмешательства в данный процесс, так и с точки зрения реализации потенциала университетов, преподавателей и студентов.

Для повышения собственной конкурентоспособности студент должен планировать свой карьерный рост планомерно и целенаправленно. По нашему мнению, активное взаимодействие преподавателей и студентов в процессе изучения первостепенных и вспомогательных дисциплин сможет способствовать достижению максимально возможного уровня конкурентоспособности выпускника вуза.

Заключение

В сфере повышения престижности личности в России уже существуют некоторые программы, которые активно способствуют трудоустройству студентов старше 3 курса:

1. Создание грантовых направлений с целью поддержки талантливой молодёжи. Участие в подобных проектах способствует не только возможности дальнейшего ведения собственного бизнеса или внедрения в экономику страны прорывных идей, но и значительному личностному и профессиональному росту, что благоприятно скажется на резюме при приёме на работу. В качестве примера можно привести грантовое направление “Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства”, которое

предполагает проведение различных фестивалей и творческих конкурсов для поиска и поддержки креативной молодёжи [15];

2. Реализация некоторых программ на базе финансирования образовательным фондом «Талант и Успех». Так, например, с 2020 года существует такая программа, как «Сириус.Лето: Начни свой проект», которая предусматривает, во-первых, работу с талантливыми школьниками, а во-вторых, возможность подработки и проявления своего потенциала студентами, поскольку именно они являются наставниками для школьников при реализации проектов [13];

3. Предоставление возможности проходить стажировку студентами уже во время учёбы в крупных компаниях страны. Так, например, ПАО «Сбербанк» проводит стажировки для студентов от 3 курса и старше направлений подготовки, связанных с изучением экономических и IT-дисциплин. Уже во время обучения студент будет знать, как на практике применить собственные знания, а также сможет выстроить вектор собственного карьерного роста в сфере банкинга и не только [2].

Далее представлены практические рекомендации, которые будут способствовать развитию выпускника не только в сфере собственной профессии:

1. Внедрение в образовательный процесс некоторых образовательных дисциплин, связанных с организацией собственного времени, а также с медиаобразованием. О преимуществах изучения тайм-менеджмента уже было сказано ранее. Целесообразность изучения основ медиасферы связана с тем, что каждый человек ежедневно активно или пассивно потребляет конечный продукт медиакультуры (новости в СМИ, профессиональные новостные каналы в социальных сетях, непосредственно социальные сети и пр.). Помимо этого, знание основ медиаобразования развивает у выпускника вуза широкий кругозор и позволяет определить собственные ценностные ориентиры, сформировать гражданскую позицию, а также такие качества, как трудолюбие, стрессоустойчивость, умение вести переговоры и даже знание основ психологии личности [3, с.25];

2. Изменение формата преподавания лекций в университетах. Поскольку в настоящее время очень важно делать упор не на теоретическое изучение дисциплин, а на развитие способности личности к самообразованию практический уклон в освоении компетенций, есть два возможных варианта формата изучения теории. Первый – самостоятельное изучение лекционного материала студентом во внеучебное время, однако это, скорее всего, снизит эффективность практического применения получения информации. Второй вариант состоит в самостоятельном разборе группой студентов определённой темы и донесением её аудитории в интересном, интерактивном формате. Это будет способствовать внедрению в образовательный процесс новейших технологий, развитию у студента чувства ответственности за свою работу и за команду, а также такой способ получения информации – хороший вариант использования игрового формата обучения;

3. Развитие в университетах волонтерских и других направлений по интересам студентов. Это даёт возможность участвовать в активной жизни государства, города и университета, а также повышает интерес выпускника к улучшению условий жизни и экономического благосостояния своего региона, что также повышает его конкурентоспособность и престиж в глазах потенциального работодателя.

Библиографический список

1. Alison Doyle Teamwork Skills List and Examples [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thebalancecareers.com/list-of-teamwork-skills-2063773> (дата обращения: 27.10.2021 г.)

2. Sbergraduate. Стажировка [Электронный ресурс]. – URL: <https://sbergraduate.ru/> (Дата обращения: 28.10.2021 г.)

3. Артемова Ю.В., Дякина А.А., Осипова Н.В., Пузатых А.Н. Медиаобразование как фактор повышения конкурентоспособности выпускников вуза: к постановке проблемы // Психология образования в поликультурном пространстве №1(49), 2020 г. Стр. 23-30

4. Бондаренко, Н. В. Индикаторы образования: 2018: статистический сборник / Н. В. Бондаренко, Л. М. Гохберг, В. Ковалева, и Н. - Москва: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2018. - 400 с. - Текст: непосредственный
5. Гитман Е.К., Михайлова Ю.В. Готовность к работе в команде как фактор повышения конкурентоспособности выпускника вуза // Проблемы современного педагогического образования №1(62), 2019 г. Стр. 92-95
6. Зайцева Н.А. Научно-практические аспекты применения тайм-менеджмента для повышения профессиональной конкурентоспособности выпускников вузов // Российские регионы: взгляд в будущее №3, 2016 г. Стр. 33-49
7. Золотов Р.А., Шаталова-Давыдова Д.А. Конкурентоспособность выпускников в условиях рынка труда // Молодой учёный №37(223), 2018 г. Стр. 129-131
8. Мухаметжанова А.О., Айдарбекова К.А., Мухаметжанова Б.О. Интерактивные методы обучения в вузе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований №1(2), 2016 г. Стр. 84-88
9. Осипчукова Е.В., Попова Н.В. Социальная активность как фактор повышения конкурентоспособности выпускников вузов // Вестник педагогических инноваций №3(55), 2019 г. Стр. 50-59
10. Полиницкая Е.В., Куровский В.Н. Современные образовательные технологии формирования конкурентоспособного выпускника вуза // Вестник педагогических инноваций №3(51), 2018 г. Стр. 21-28
11. Пономарев А.В. Подготовка конкурентоспособных специалистов в системе внеучебной воспитательной деятельности вуза // Инновационный подход в практике и теории воспитательной работы в вузе: материалы Всероссийской научно-практ. конф. – Томск, 2007. С. 18–23
12. Попова Н.В., Зиятдинов А.М., Зиятдинова Р. М. Непрерывное профессиональное образование как фактор развития молодого работника // Вестник НЦБЖД №2(32), 2017 г. Стр. 57-63
13. Сириус.Лето: Начни свой проект [Электронный ресурс]. – URL: <https://sochisirius.ru/obuchenie/distant/smena669/3241> (Дата обращения: 28.10.2021 г.)
14. Филина Ф.В. Ситуация на рынке труда и проблемы повышения конкурентоспособности выпускников вузов // Вектор экономики №2 (56), 2021 г. Стр. 51
15. Фонд президентских грантов. Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/contest/directions/talents> (Дата обращения: 28.10.2021 г.)
16. Шишкина Е.С., Аветисян В.П. Факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности выпускников вузов // Основы экономики, управления и права №5 (11), 2013 г. Стр. 55-60.

REFERENCES

1. Alison Doyle Teamwork Skills List and Examples [Electronic resource]. URL: <https://www.thebalancecareers.com/list-of-teamwork-skills-2063773> (accessed 10/27/2021)
2. Sbergraduate. Internship [Electronic resource]. – URL: <https://sbergraduate.ru/> (Date of access: 28.10.2021)
3. Artemova Yu.V., Dyakina A.A., Osipova N.V., Puzatykh A.N. Media education as a factor in increasing the competitiveness of university graduates: to the formulation of the problem // Psychology of education in a multicultural space No. 1 (49), 2020. Pp. 23-30
4. Bondarenko, N. V. Indicators of education: 2018: statistical collection / N. V. Bondarenko, L. M. Gokhberg, V. Kovaleva, and N. - Moscow: Nat. research University "Higher School of Economics", 2018. - 400 p. - Text: immediate
5. Gitman E.K., Mikhailova Yu.V. Willingness to work in a team as a factor in increasing the competitiveness of a university graduate // Problems of modern pedagogical education No. 1 (62), 2019, pp. 92-95

6. Zaitseva N.A. Scientific and practical aspects of the use of time management to improve the professional competitiveness of university graduates // Russian regions: a look into the future No. 3, 2016. Pp. 33-49
7. Zolotov R.A., Shatalova-Davydova D.A. Competitiveness of graduates in the conditions of the labor market // Young scientist No. 37 (223), 2018. Pp. 129-131
8. Mukhametzhanova A.O., Aidarbekova K.A., Mukhametzhanova B.O. Interactive teaching methods at the university // International Journal of Applied and Fundamental Research No. 1(2), 2016. Pp. 84-88
9. Osipchukova E.V., Popova N.V. Social activity as a factor in increasing the competitiveness of university graduates // Bulletin of Pedagogical Innovations No. 3 (55), 2019. Pp. 50-59
10. Polinitskaya E.V., Kurovsky V.N. Modern educational technologies for the formation of a competitive university graduate // Bulletin of Pedagogical Innovations No. 3 (51), 2018. Pp. 21-28
11. Ponomarev A.V. Training of competitive specialists in the system of extracurricular educational activities of the university // Innovative approach in practice and theory of educational work in the university: materials of the All-Russian scientific and practical. conf. – Tomsk, 2007. S. 18–23
12. Popova N.V., Ziyatdinov A.M., Ziyatdinova R.M. Continuing professional education as a factor in the development of a young worker. 57-63
13. Sirius.Summer: Start your project [Electronic resource]. – URL: <https://sochisirius.ru/obuchenie/distant/smena669/3241> (Date of access: 10/28/2021)
14. Filina F.V. The situation on the labor market and the problems of increasing the competitiveness of university graduates // Vector of the economy No. 2 (56), 2021. Pp. 51
15. Presidential Grants Fund. Identification and support of young talents in the field of culture and art [Electronic resource]. – URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/contest/directions/talents> (Date of access: 10/28/2021)
16. Shishkina E.S., Avetisyan V.P. Factors affecting the competitiveness of university graduates // Fundamentals of Economics, Management and Law No. 5 (11), 2013. Pp. 55-60.

Информация об авторах

Иванова Валерия Сергеевна – студент второго курса Э.9-19-1, факультета «Экономика и управление», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: valeriss193@yandex.ru

Самарина Мария Владимировна - к. э. н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управления на железнодорожном транспорте», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: samarina-mashenka@mail.ru

Information about the author

Valeria Sergeevna Ivanova – second-year student Э.9-19-1, of the faculty of Economics and Finance, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: valeriss193@yandex.ru

Maria Vladimirovna Samarina – Ph.D. in Economics, the Department of Finance and Accounting Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: samarina-mashenka@mail.ru