

УДК 664.6

А.С. Астраханцева, А.С. Прокопенко

Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Российская Федерация

СПЕЦИФИКА СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. В настоящее время правильная организация сбытовой деятельности на том или ином предприятии играет важную роль во многих отраслях экономики. Правильная организация сбыта – это налаживание устойчивых рыночных связей, а также гарантирование для управляемой организации стабильного спроса на продукцию и максимальной прибыли, соответственно. Именно сбыт является главным фактором, который определяет эффективность производства в целом.

Если говорить об отраслях народного хозяйства, то следует выделить пищевую промышленность, другими словами, агропромышленный комплекс. Именно пищевая промышленность играет одну из ключевых ролей во всех отраслях экономики. Она формирует весь продовольственный рынок, а также экономическое благосостояние и, безусловно, расширяет производство нашей страны.

В данной статье раскрывается роль и специфика сбытовой деятельности производственных предприятий пищевой промышленности, выявлены основные проблемы, которые свойственны данной отрасли, а также предложены пути решения этих проблем.

Ключевые слова: пищевая промышленность, сбытовая деятельность, логистика, агропромышленный комплекс, производство

A.S. Astrakhantseva, A.S. Prokopenko

Irkutsk State Transport University, Irkutsk, the Russian Federation

SPECIFICITY OF SALES ACTIVITIES OF PRODUCTION ENTERPRISES OF THE FOOD INDUSTRY

Abstract. Currently, the correct organization of marketing activities at a particular enterprise plays an important role in many sectors of the economy. Proper sales organization is the establishment of sustainable market relations, as well as guaranteeing for your organization a stable demand for products and maximum profit, respectively. It is sales that are the main factor that determines the efficiency of production as a whole.

If we talk about the sectors of the national economy, we should highlight the food industry, in other words, the agro-industrial complex. It is the food industry that plays one of the key roles in all sectors of the economy. It forms the entire food market, as well as economic well-being and certainly expands the production of our country.

This article reveals the role and specifics of the marketing activities of manufacturing enterprises in the food industry, identifies the main problems that are characteristic of this industry, and also suggests ways to solve these problems.

Keywords: food industry, marketing activities, logistics, agro-industrial complex, production

Введение

Существует множество определений понятия «сбыт» и «сбытовая деятельность». Большинство ученых полагают, что сбыт – это процесс организации рыночных связей, направленных на изучение, организацию и управление деятельностью предприятия с целью доведения продукции или услуги до конечного потребителя с максимальным удовлетворением его потребностей и извлечением прибыли [1].

Также, сбыт классифицируется по различным методам, например, прямой или непосредственный сбыт. Данный метод представляет собой установление прямых контактов с покупателем без помощи посредников. Непосредственный сбыт берет на себя роль полного контроля за ведением торговых операций. Косвенный метод сбыта используют производители, которые применяют услуги различных независимых посредников [2]. Например, посредники помогают наладить прямой контакт с потребителем, изучают рынок и их требования, или помогают закупать производителям необходимое сырье и материалы для своей продукции.

Сбыт является одной из основных функциональных областей логистики, поэтому сбытовая деятельность присутствует практически на любом предприятии, в особенности на производственном.

Правильная организация сбытовой деятельности предприятия – играет одну из ключевых ролей в успешном функционировании организации. Ведь главной целью сбыта является получение предпринимательской прибыли на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Агропромышленный комплекс – составляет существенную часть общенародного хозяйства государства. Он связывает все сферы экономики по производству сельскохозяйственной продукции, её переработке и доведению до потребителя. Развитие данного комплекса оказывает решающее влияние на уровень благосостояния страны, поскольку его продукция составляет около 80% всех товаров народного потребления. Производство сельскохозяйственной продукции и материалов, её сохранность/безопасность, транспортировка, перерабатывание и доведение до покупателей, чтобы наиболее полно удовлетворить их потребности требуют слаженной работы многих отраслей, их взаимодействия [3].

Как известно к пищевой и перерабатывающей промышленности относят множество отраслей народного хозяйства, например, такие как: хлебопекарная, кондитерская, мукомольно-крупяная; сахарная, крахмалопаточная, соляная; рыбоперерабатывающая, мясная; плодоовощная консервная и так далее.

Актуальные проблемы сбытовой деятельности на предприятиях пищевой промышленности в России

В сбытовой деятельности производственных компаний пищевой промышленности можно выделить ряд следующих проблем:

1. В первую очередь, следует выделить политическую обстановку, которая коснулась многих отраслей экономики, в том числе пищевой промышленности. Так как некоторые сырье и материалы доставляют из зарубежья, а границы со многими странами вынуждены были закрыть, то это повлияло на работу производственных компаний.

2. На многих предприятиях отмечается недостаточно развито использование современных технологий. К этому можно отнести устаревшее оборудование, которое в неподходящий момент может дать сбой и нарушить весь производственно-сбытовой процесс. Также отмечается высокая степень износа технологического оборудования.

3. К немаловажной проблеме можно отнести инфляцию. В стране за последние годы наблюдается значительный рост цен. Из-за этого обесцениваются имеющиеся запасы сырья и полуфабрикатов, а также денежные средства, которые покрывают издержки предприятия.

4. Транспортировка. Пищевые продукты – это товары жизненной необходимости, а также большинство из них скоропортящиеся, поэтому быстрая, своевременная и качественная доставка немаловажный фактор, которым некоторые предприятия и организации пренебрегают.

5. Если же взять одну из составляющих пищевой промышленности – хлебобулочные изделия, то здесь наблюдается значительное сокращение спроса на данный вид продукции. Скорее всего это связано с тем, что все больше людей начали следить за своим здоровьем и употреблять меньше мучных изделий.

6. Проблемы, связанные с экологией. Многие организации пищевой и перерабатывающей промышленности не соблюдают экологические требования.

Чтобы сократить ряд этих проблем, необходимы пути их решения.

В первом случае данную проблему вряд ли можно будет решить быстро и в ближайшей перспективе, но скорее всего, в данном случае может быть два способа решения: импортозамещение, то есть замещение импорта товарами, произведенных внутри страны или же покупка сырья через контрагентов/страны, с которыми открыты границы.

Во втором случае также непросто будет решить проблему с технологиями. Большинство деталей для оборудования или готовые станки привозились в страну также через другие

страны. То есть в этом случае очень важна поддержка государства. Инновационное развитие отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности в 2013-2021 гг. нужно осуществлять путём привлечения инвестиций в обновление промышленности, иными словами, в модернизацию, а также выделения бюджетных средств на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы [4].

Если говорить о росте цен на товары, то в наше время это не удивительный фактор. Из-за того, что многие материалы, сырьё, полуфабрикаты привозятся из других стран, то соответственно их цена зависит от курса доллара. А в связи со сложившейся ситуацией в мире курс валют по отношению к отечественной валюте существенно вырос. Но, многие организации и предприятия повышают цены на свои продукты не санкционированно. Поэтому правительство усилило работу антимонопольной службы. Предприятия объясняют такой большой рост цен тем, чтобы при следующей закупке сырья они не ушли в убыток и в дальнейшем работали бесперебойно.

Проблемы с транспортировкой можно решить путем нахождения только надежных и проверенных поставщиков.

Так как люди стали тщательнее относиться к своему здоровью, то предприятиям необходимо выбирать только экологичное и чистое сырьё для своей продукции. Говоря о том, что упал спрос на хлебобулочные изделия, то можно решить эту проблему через расширение ассортимента предприятиями, например, изготавливать мучные изделия из рисовой муки, которая содержит в себе много кальция, калия, фолиевой кислоты и других витаминов, минералов и микроэлементов.

При строительстве, реконструкции и техническом перевооружении организаций перерабатывающей промышленности необходимо предусмотреть проведение мероприятий, предусмотренных для снижения вредных выбросов в окружающую среду и охрану поверхностных и подземных вод от загрязнения, внедрение оборотных систем водоснабжения, которые предназначены для очистки сточных вод на предприятиях сахарной, молочной и мясной промышленности, которые позволят высвободить земельные участки, занимаемые очистными сооружениями, для возобновления сельскохозяйственного производства [5].

Если рассматривать отдельные регионы нашей страны, то можно сказать, что в европейской части страны может быть позитивная динамика развития инвестиционных процессов для нового строительства, реконструкции и комплекса мероприятий по повышению технико-экономических показателей основных средств пищевой промышленности. Важными направлениями отмечаются:

- новое строительство молокоперерабатывающих заводов на 200 - 500 тонн переработки молока в сутки в районах, расположенных в территориальной близости к животноводческим комплексам

- промышленное производство плодоовощной продукции, ее переработка с использованием современных технологий быстрой заморозки, именно это направление пользуется спросом за рубежом.

В Северо-Западном регионе можно отметить значимую роль города Санкт-Петербурга, который отличается экономическим и инновационным потенциалом в морской коммуникации.

Южные регионы России служат наиболее благоприятными климатическими условиями для сельского хозяйства, а также имеют преимущества в транзитном приморском положении.

В горных регионах необходимо направить усилия на развитии виноделия и плодово-ягодного комплекса.

Если возвращаться к первостепенной проблеме, то следует учитывать мнение экспертов. По их мнению, с момента введенных санкций, пищевую промышленность в РФ не ожидает критических последствий. Они утверждают, что средние запасы прочности российских предприятий при условии прекращения вообще всех внешних закупок, составляет от 3 до 6 месяцев. «За последние 8 лет большинство компаний успели разработать эффективные антикризисные планы, позволяющие заместить ключевые позиции

и минимизировать возможность системных рисков, а также обеспечить непрерывность работы бизнеса» [6].

В наши дни необходимо обеспечить более тесную взаимосвязь между сельхозпроизводителями, производственными предприятиями и торговлей. Это нужно для непрерывности технологического процесса. Для этого может помочь создание таких структур управления производством, которые материально заинтересовали бы перерабатывающие предприятия в увеличении поступлений высококачественного сельскохозяйственного сырья. Увеличение объемов промышленной переработки, расширение ассортимента конечных продуктов, улучшение их качества усиливают необходимость координировать хозяйственную деятельность предприятий, производящих сельскохозяйственное сырье и выпускающих продукцию [7].

Говоря о других странах, где высокоразвито сельское хозяйство и агропромышленный комплекс, то они вкладывают до 10000 долл./га. В этих странах наиболее распространенной формой являются кооперативы фермеров и перерабатывающих предприятий, а также союзы этих кооперативов в масштабах страны. К ним относятся Япония, Нидерланды и Бельгия.

Если расставлять страны по совокупному доходу от сельского хозяйства, то в пятерку лидеров вошли: Китай, где доход составил 1 трлн. 88 млрд. долл., на втором месте расположилась Индия (4135 млрд. долл.), на третьем месте США (290 млрд. долл.), Индонезия (128 млрд. долл.) и Бразилия (110 млрд. долл.) расположились на четвертом и пятом местах соответственно.

В современных условиях, чтобы обеспечить продовольственную безопасность, и к тому же максимально и без потерь переработать сырье, нужно использовать высокоразвитые перерабатывающие технологии, которые также смогут обеспечить для людей разнообразными продуктами питания. Параллельно производственные предприятия должны искать выгодные сотрудничества с поставщиками материалов и сырья с целью снижения действия слабых сторон такого рода бизнеса с одной стороны, и повышения эффективности факторного анализа – с другой. На сегодняшний день подход, базирующийся на рекомендации концентрации основного внимания на угрозах и слабых сторонах кажется недостаточно актуальным в рамках реальных тенденций изменения факторов внешней среды [10].

Говоря о производственных предприятиях нашего региона, необходимо упомянуть, что для них характерны те проблемы, которые были описаны ранее, но также возникает и ряд других, специфических проблем.

Например, в АО «Каравай» отметили, также проблему с ростом цен на сырье. Если проводить сравнение с началом 2022 года, то на данный момент времени цены на различные материалы на 20, 30, а то и на 50%. Предприятие пока что справляется с этой проблемой так, что им удается удерживать цены за счет самых популярных видов хлебобулочных изделий.

В СХПК «Усольский свинокомплекс» были выявлены проблемы импорта ветеринарных товаров. Ведь чтобы поддерживать лечение животных и кормить их правильно, использовались зарубежные продукты. Но с этой проблемой также может помочь государство, нужно найти такую альтернативу зарубежным препаратам, чтобы она ничем не уступала по составу и характеристикам.

В 2021 году в некоторых районах нашей области пострадали сельскохозяйственные угодья из-за массовых затоплений, которые приносил высокий уровень выпадавших осадков. Пострадало много продовольствия, а также животные. Эту проблему решили устранить путем выкопки карьеров, куда лишняя вода должна уходить.

То есть, если же брать отдельно регионы России, а именно Иркутскую область, в ней также есть существенные проблемы, которые требуют незамедлительного решения.

Заключение

Делая вывод, можно заключить, что в статье были рассмотрены основные проблемы, возникающие в сбытовой деятельности производственных компаний пищевой промышленности. Затронуты более глобальные проблемы пищевой промышленности нашей страны, связанные с политической обстановкой.

В данном случае, именно государство должно обеспечивать поддержку для производственных предприятий, чтобы они работали бесперебойно и могли довести свой товар до конечного потребителя, а также достичь продовольственной независимости страны. Искать пути обхождения всех санкций, либо значительно улучшать импортозамещение, но при этом не должно ухудшаться качество сырья и материалов, а также цена на продукцию не должна возрастать с высоким темпом. Ведь целью сбыта является реализация 7С – выведение до: конечных потребителей; конкретного товара; требуемого качества и цены; в необходимом количестве; в точное время; в определенное место; с оптимальными затратами.

За последние годы правительством РФ было выдвинуто несколько мер по развитию сырьевой базы пищевой и перерабатывающей промышленности, например «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 г.» (утверждена Правительством РФ от 17.04.2012 г. № 559-р)» [8].

Необходимо также создание целостной системы, которая будет объединять и поддерживать области сельскохозяйственного производства, переработка и сбыт продукции. Равенство взаимоотношений межотраслевого ценообразования и стимулирующее налогообложение. Также необходимо налаживать внешние интеграционные связи, развивать сырьевую базу, модернизировать действующие предприятия или создание новых производственных предприятий, совершать работы по улучшению качества готовой продукции.

Для того, чтобы пищевой и перерабатывающей промышленности выйти на уровень развития выше, нужно последовательно решить такие задачи, как системы экологического контроля, снижать выбросы вредных и загрязняющих веществ в природную атмосферу, когда работает технологическое оборудование. Также, для снижения негативного воздействия на окружающую среду, нужно внедрить современное оборудование и энергосберегающие технологии.

Для инновационного развития пищевой и перерабатывающей промышленности, а также привлечения инвестиций, необходимо объединять силы не только государства, но и науки, и бизнеса. Методология такого рода исследований базируется на монографическом, абстрактно-логическом, статическом, а также аналитическом методах исследования [9]. Если соблюдать все новые требования законодательства по данной теме, то население не будет нуждаться в продуктах, привезенных из других стран, ведь постепенно наладится собственное производство и население будет практически полностью питаться отечественной продукцией, которая будет обогащена полезными минералами, а также соответствовать понятию «здоровое и правильное питание». Тем самым, может повыситься уровень и качество жизни.

Иными словами, можно сказать, что от правильного сбыта продукции зависит множество факторов успешного развития всех отраслей народного хозяйства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Филина Ф. Н. Франчайзинг: правовые основы деятельности. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2011. 511 с.
2. Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 166 с.
3. Ускова Т.В., Селименков Р.Ю., Чекавинский А.Н. Агропромышленный комплекс региона: состояние, тенденции, перспективы 2013. – 123 с.
4. Официальный сайт Правительства России – <http://government.ru/>/(распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р)
5. Камилов М.К., Камилова П.Д.: статья Проблемы и перспективы пищевой и перерабатывающей промышленности АПК// Региональные проблемы преобразования экономики.2016. №7.
6. Госзакупки во время санкций 2022: что изменится – 2022. [Электронный ресурс] URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/527334/>
7. Заздравных, А. В., Магомедов, М. Д. Экономика отраслей пищевых производств //

Экономика и управление на предприятии пищевой промышленности / М. Д. Магомедов, А. В. Заздравных. — 2-е изд. — М. : Дашков и К., 2007

8. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 г. (утв. Правительством РФ от 17.04.2012 г. № 559-р).

9. Басова А.В., Иванова В.С. Перспективы внедрения технологии «блокчейн» в деятельность субъектов малого предпринимательства / А.В. Басова, В.С. Иванова// Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10– С. 834-840.

10. Астраханцева А.С. Актуальные вопросы интеграционного стратегического анализа внешней и внутренней среды малых предприятий торговли / А.С. Астраханцева// Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10 – С. 1464-1467.

REFERENCES

1. Filina FN Franchising: legal foundations of activity. M.: GrossMedia, ROSBUKH, 2011. 511 p.

2. Aleksunin, V. A. Marketing: textbook / V. A. Aleksunin. - M. : Publishing and Trade Corporation "Dashkov and K", 2010. - 166 p.

3. Uskova T.V., Selimenkov R.Yu., Chekavinsky A.N. Agro-industrial complex of the region: state, trends, prospects 2013. - 123 p.

4. Official website of the Government of Russia - <http://government.ru/> (Decree of the Government of the Russian Federation dated November 17, 2008 No. 1662-r)

5. Kamilov M.K., Kamilova P.D.: article Problems and prospects of the food and processing industry of the agro-industrial complex // Regional problems of economic transformation. 2016. No. 7.

6. Public procurement during sanctions 2022: what will change - 2022. [Electronic resource] URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/527334/>

7. Zazdravnykh, A. V., Magomedov, M. D. Economics of food production industries // Economics and management at the food industry enterprise / M. D. Magomedov, A. V. Zazdravnykh. - 2nd ed. — М. : Dashkov i K., 2007

8. Strategy for the development of the food and processing industry of the Russian Federation for the period up to 2020 (approved by the Government of the Russian Federation of April 17, 2012 No. 559-r).

9. Basova A.V., Ivanova V.S. Prospects for the introduction of blockchain technology in the activities of small businesses / A.V. Basova, V.S. Ivanova // Economics and Entrepreneurship. - 2021. - No. 1 - P. 834-840.

10. Astrakhantseva A.S. Topical issues of the integration strategic analysis of the external and internal environment of small trade enterprises / A.S. Astrakhantseva // Economics and Entrepreneurship. - 2021. - No. 10 - S. 1464-1467.

Информация об авторах

Астраханцева Арина Сергеевна – к.э.н., доцент кафедры «Финансовый и стратегический менеджмент», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: arina.personal@gmail.com

Прокопенко Алина Сергеевна – студент 4 курса, направление подготовки «Менеджмент», профиль «Логистика и управление цепями поставок, Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: lina.prokopenko2014@yandex.ru

Information about the authors

Astrakhantseva Arina Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Department of Financial and Strategic Management, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: arina.personal@gmail.com

Prokopenko Alina Sergeevna – 4th year student, specialty – Logistics and Supply Chain Management, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: lina.prokopenko2014@yandex.ru