

*А. С. Семёнова, Ю. В. Губанова*

*Забайкальский институт железнодорожного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Чита, Российская Федерация*

## **АЖИОТАЖНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС НА РЫНКЕ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ В 2022 ГОДУ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены причины и последствия ажиотажного потребительского спроса, возникшие на рынке Забайкальского края в начале 2022 года. Проведен анализ изменения цен на ряд потребительских товаров, в том числе продовольственные, непродовольственные и лекарственные средства. Установлен результат работы контролирующих ведомств по регулированию цен на территории края.

*Ключевые слова:* Забайкальский край, экономика, санкции, цены, ажиотаж, потребительский спрос.

*A. S. Semenova, Y. V. Gubanova*

*Zabaikalsk Rail Transport Institute, a branch of Irkutsk State Transport University, Chita, the Russian Federation*

## **HYPE CONSUMER DEMAND IN THE TRANS-BAIKAL TERRITORY MARKET IN 2022 YEAR: CAUSES AND CONSEQUENCES**

*Abstract.* The article examines the causes and consequences of the hype of consumer demand that arose in the Trans-Baikal Territory market at the beginning of 2022. The analysis of price changes for a number of consumer goods, including food, non-food and medicines, was carried out. The result of the work of regulatory agencies on price regulation in the territory of the region has been established.

*Keywords:* Trans-Baikal Territory, economy, sanctions, prices, hype, consumer demand.

### **Введение**

В конце февраля 2022 года началась специальная операция на Украине с целью защиты мирного населения Луганской Народной Республики и Донецкой Народной Республики. В связи с чем российская экономика столкнулась с рядом санкций со стороны союзников Украины, в число которых входит повышение отпускных цен производителями и поставщиками импортных товаров, или вовсе прекращение этих поставок. После чего образовался резкий спрос на многие товары, так как население испугалось возможного дефицита. Это стало следствием роста цен, в том числе и на потребительском рынке Забайкальского края.

### **Основная часть**

С 25 февраля на фоне слабеющего рубля многие торговые сети начали повышать цены. Например, магазин электроники DNS объявил о росте цен на 30%, что, скорее всего, носило спекулятивный характер.

На рисунке 1 представлена динамика курса доллара США к российскому рублю с 11.01.2022 по 12.04.2022 год [3].

В настоящее время рубль взял курс на укрепление – его стоимость относительно доллара и евро растет несколько дней подряд. На 13 апреля 2022 года доллар торговался по 79,63 руб. На пиках просадки российская валюта опускалась до 120 рублей по отношению к доллару. Снижение курса доллара какой-то фундаментальной роли в ценообразовании не сыграл, цены в магазинах остаются на том же уровне [9].

На данный момент с этим борются Антимонопольная служба, Роспотребнадзор Забайкальского края, применяя ряд ограничений в деятельности торговых сетей.

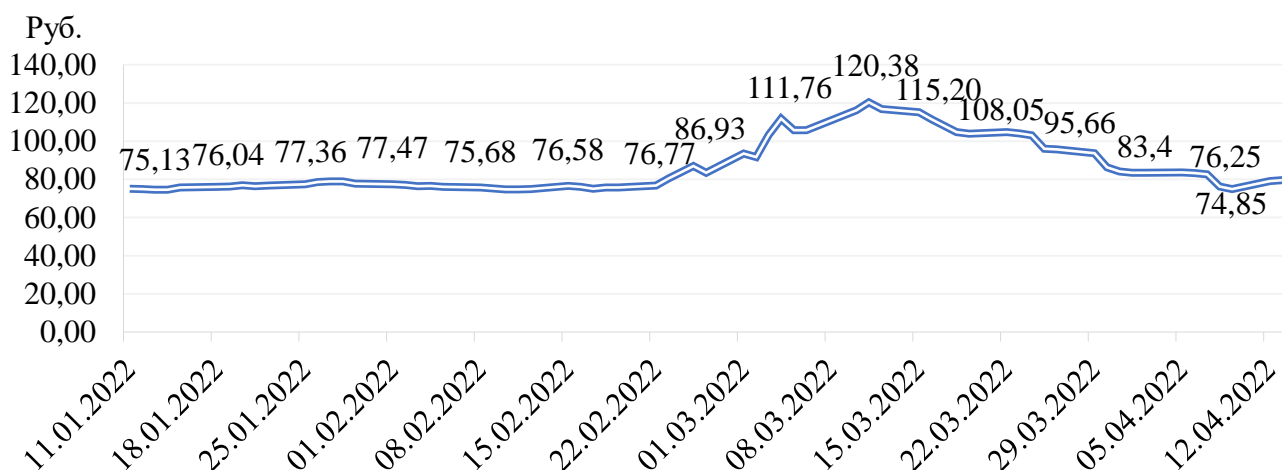


Рис. 1. Динамика курса доллара США к российскому рублю с 11.01.2022 по 12.04.2022 год

По традиции, после начала любого экономического кризиса россияне массово скупают сахар, соль, гречневую крупу, ряд других товаров [2]. Так произошло и в начале марта, когда магазины по всей стране столкнулись с ажиотажной скупкой сахара. Ярким примером послужил читинец, который купил более тонны сахара в магазине «Абсолют» и вызвал дефицит. По этому поводу в средствах массовой информации поделился министр экономического развития Забайкальского края Александр Бардалеев: «Были случаи, когда покупали более нескольких сотен килограммов и даже более тонны сахара отдельные физические лица или предприниматели для дальнейшей перепродажи. После таких случаев было введено ограничение на продажу до 5 килограммов в одни руки» [4].

Основные причины ажиотажа на рынке – убеждение людей в том, что «лучше потратить сегодня больше, чтобы многократно сэкономить завтра» и желание оптовых баз придержать товар, чтобы в дальнейшем заработать на дефиците и повышении цен, иными словами появляется спекуляция посредников.

Забайкальский край – сложный регион, регулярно замыкающий рейтинги социально-экономического благополучия. Губернатор края Александр Осипов отмечает: «Паника, граничащая с истерикой, привела к повышенному спросу» [8]. Он убежден, что недобросовестные торговцы пытаются «погреть руки» на непростой ситуации.

В ниже представленных таблицах приведены данные Забайкалкрайстата по изменению средних цен на различные товары в период с января по март 2022 года [7].

В таблице 1 представлены средние цены на самые востребованные продовольственные товары, зафиксированные на рынке в начале 2022 года.

Таблица 1 - Изменение цен на продовольственные товары в Забайкальском крае за январь-март 2022 г.

Наименование товара	Средняя цена на 31.01.2022г., руб.	Средняя цена на 28.02.2022г., руб.	Темп прироста (28.02.2022 г. к 31.01.2022г.), %	Средняя цена на 31.03.2022г., руб.	Темп прироста (31.03.2022г. к 28.02.2022г.), %
Говядина бескостная, кг	518,05	539,05	4,05	718,23	33,24
Рыба мороженая неразделанная, кг	199,16	198,78	-0,19	266,60	34,12
Масло сливочное, кг	929,18	935,56	0,69	1234,75	31,98
Масло подсолнечное, л	141,59	141,24	-0,25	191,52	35,60

Продолжение таблицы 1

Наименование товара	Средняя цена на 31.01.2022г., руб.	Средняя цена на 28.02.2022г., руб.	Темп прироста (28.02.2022 г. к 31.01.2022г.), %	Средняя цена на 31.03.2022г., руб.	Темп прироста (31.03.2022г. к 28.02.2022г.), %
Маргарин, кг	201,51	203,92	1,20	272,64	33,70
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	85,51	89,40	4,55	119,80	34,00
Кисломолочные продукты, кг	100,27	100,40	0,13	133,18	32,65
Овощи натуральные консервированные, маринованные, кг	196,85	196,73	-0,06	246,60	25,35
Яйца куриные, 10 шт.	96,07	92,62	-3,59	125,50	35,50
Сахар-песок, кг	65,11	67,51	3,69	98,42	45,78
Соль поваренная пищевая, кг	19,32	19,40	0,41	22,15	14,20
Мука пшеничная, кг	53,23	53,15	-0,15	79,48	49,53
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	77,65	77,79	0,18	98,59	26,74
Крупа гречневая-ядрица, кг	117,41	120,32	2,48	160,01	32,99
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	99,63	102,26	2,64	137,75	34,71
Картофель, кг	58,15	61,35	5,50	84,91	38,41
Чай черный байховый пакетированный, 25 пакетиков	68,24	67,48	-1,11	84,98	25,93
Бананы, кг	135,34	139,07	2,76	190,16	36,74

Таким образом, средняя цена на продукты питания за анализируемый период имела тенденцию к постепенному увеличению. В среднем темп прироста составил 1,2%. В марте ситуация выглядит иначе – темп прироста в среднем равен 34%. В марте наибольший рост средних цен отмечен по следующим товарам – мука пшеничная (49,53%), сахар-песок (45,78%), картофель (38,41%), фрукты (36,74%), масло растительное (35,6%).

Рост цен не обошел стороной прилавки с непродовольственными товарами. Данные представлены в таблице 2.

**Таблица 2 – Изменение цен на непродовольственные товары в Забайкальском крае за январь-март 2022 г.**

Наименование товара	Средняя цена на 31.01.2022г., руб.	Средняя цена на 28.02.2022г., руб.	Темп прироста (28.02.2022г. к 31.01.2022г.), %	Средняя цена на 31.03.2022г., руб.	Темп прироста (31.03.2022г. к 28.02.2022г.), %
Компьютер персональный переносной (ноутбук), шт.	37 890,98	39 680,18	4,72	63 051,81	58,90
Холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л, шт.	28 757,08	29 221,11	1,61	42 452,43	45,28
Машина стиральная автоматическая, шт.	25 566,56	27 113,18	6,05	37 958,45	40,00
Смартфон, шт.	12 690,17	12 960,14	2,13	18 144,20	40,00
Электрочайник, шт.	2 501,82	2 508,33	0,26	3 500,12	39,54
Печь микроволновая, шт.	7 158,71	7 295,43	1,91	9 249,15	26,78

Ажиотажный спрос на лекарства, вызванный ожиданием роста цен и сокращения поставок импортных медикаментов, не утихает. Представители фармотрасли утверждают, что европейские производители фармсредств практически полностью прекратили поставлять сырье в Россию. Так, в «Аптеке.ру» базовые лекарства в среднем подорожали на 4%. Аналогичный набор из отечественных препаратов подорожал на 2,5% соответственно. Кроме того, из-за повышенного спроса медицинские изделия стали заканчиваться в интернет-аптеках. В таблице 3 приведены цены на лекарственные препараты и их изменение.

**Таблица 3 - Изменение цен на лекарственные средства в Забайкальском крае за январь-март 2022 г.**

Наименование товара	Средняя цена на 31.01.2022г., руб.	Средняя цена на 28.02.2022г., руб.	Темп прироста (28.02.2022 г. к 31.01.2022 г.), %	Средняя цена на 31.03.2022г., руб.	Темп прироста (31.03.2022 г. к 28.02.2022 г.), %
Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, 10 таблеток	9,93	9,92	-0,10	10,34	4,20
Парацетамол, 500 мг, 10 таблеток	23,50	25,24	7,40	26,56	5,23
Супрастин, 25 мг, 10 таблеток	70,16	70,33	0,24	73,74	4,85
Дротаверин (Но-шпа), 40 мг, 100 таблеток	253,96	254,73	0,30	264,56	3,86
Поливитамины, 10 шт.	50,90	52,56	3,26	53,73	2,23
Левомеколь, мазь, 40 г	176,10	176,89	0,45	182,41	3,12

Благодаря совместной работе Министерства экономического развития Забайкалья и руководства торговых сетей, 28 марта 2022 года подписан Меморандум взаимопонимания, в котором руководство торговых сетей взяли на себя обязательства устанавливать торговую наценку не выше 15% на один из видов товаров, представленных в следующих категориях:

- молоко питьевое;
- масло подсолнечное рафинированное;
- сахар-песок;
- мука пшеничная высшего и первого сортов общего назначения;
- рис круглозернистый;
- крупа гречневая;
- макаронные изделия;
- соль пищевая поваренная;
- хлеб из пшеничной муки заводского производства [10].

Меморандум о сдерживании цен подписали ряд организаций и индивидуальных предпринимателей, в числе которых такие торговые сети, как «Караван», «Продмикс маркет», «Дискаунтер Наш», «Спутник» и «Абсолют». Индивидуальные предприниматели из районов Забайкалья также поддержали инициативу. Так, например, в Чернышевском районе подобный Меморандум взаимопонимания с районной администрацией подписали семь организаций торговли.

Забайкальский край принимает поддержку Правительства России, которое уже реализует комплекс мер на его территории. Так по состоянию на 28 марта были выделены дополнительные субсидии производителям хлеба и на поддержку льготного кредитования агропромышленного комплекса. В целях стабилизации ситуации принято решение продлить меру поддержки для хлебопекарных предприятий и направить на данные цели Забайкальскому краю 7 750 000 рублей [11]. Это позволит компенсировать часть затрат на производство и реализацию хлебобулочных изделий. При этом воспользоваться данным механизмом смогут предприятия, которые возьмут на себя обязательства не повышать цены на продукцию.

Одним из способов воздействия на уровень цен на продовольственные товары первой необходимости является проведение ярмарок. Ярмарочные формы торговли обеспечивают максимально прямой доступ продуктов питания от производителей к потребителям. Торговые места предоставляются бесплатно, реализация продукции осуществляется по ценам производителей и оптовых поставщиков. По итогам третьего месяца текущего года в крае проведено 78 ярмарок. Производители смогли реализовать населению товаров почти на 18 миллионов рублей [1].

### **Заключение**

Подводя итоги, можно сказать, что в последние месяцы торговая сфера столкнулась с ажиотажным спросом на целый ряд товаров первой необходимости, но благодаря системным мерам Правительства, Министерства экономического развития, Министерства сельского хозяйства, Антимонопольной службы Забайкальского края, появившуюся панику удастся остановить.

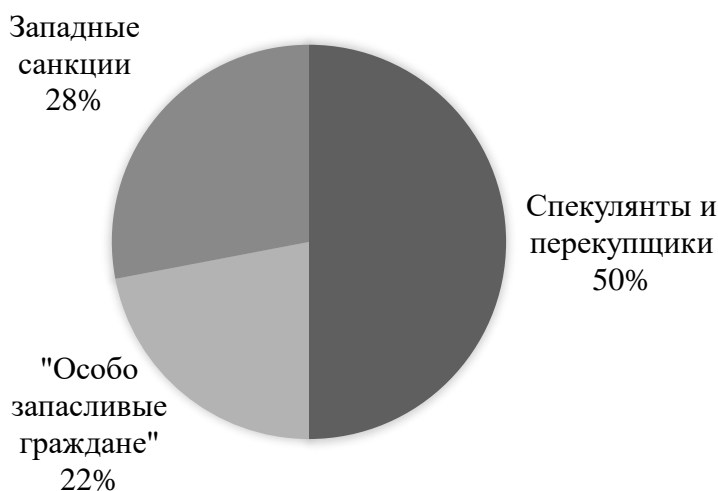
7 апреля 2022 года на ежегодном отчете в Государственной Думе РФ премьер-министр Михаил Владимирович Мишустин отметил следующее: «Для нас одинаково важно не допустить роста цен и пустых полок. Сейчас главное – максимально расширить предложение. Чем больше будет товаров, тем меньше давление на цены» [6].

Ажиотаж на потребительском рынке – временное явление. После того как население запасется всеми необходимыми товарами, торговый оборот начнет снижаться и для многих торговых точек – это может стать причиной кризисного состояния, так как прибыль снизится, а население начнет копить сбережения.

Складывается мнение, что ажиотажный спрос стал результатом искусственного дефицита, потому как, придя в магазин, видим, что товар есть, и полки не пустуют

востребованными продуктами, предметами гигиены, в аптеках не наблюдается дефицит лекарств, пока даже импортного производства.

В связи со сложившейся ситуацией был проведен опрос населения, чтобы узнать их мнение о том «Кто виноват в ажиотаже на потребительском рынке?». Ответы респондентов представлены на рисунке 2.



**Рис. 2. Виновники ажиотажного спроса на потребительском рынке по результатам опроса**

По общественному мнению, каждый десятый из них считает, что к наблюдавшемуся ранее искусственному ажиотажу привели западные санкции. Половина опрошенных назвала главными виновниками спекулянтов и перекупщиков, а еще 22% обвинили в этом «особо запасливых граждан» [5].

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. В Забайкалье в марте проведено 78 разнообразных ярмарок. Официальный сайт Министерства экономического развития Забайкальского края. – URL: <https://minek.75.ru/novosti/270677> (дата обращения: 12.04.2022 г.)

2. Губанова Ю. В. Как выжить малому бизнесу в условиях экономического кризиса? / Ю. В. Губанова, А. В. Евдокимова // Образование - Наука - Производство: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Чита, 24 декабря 2020 года. – Чита: Забайкальский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Иркутский университет путей сообщения», 2020. – С. 25-30. – URL: [https://www.irgups.ru/sites/default/files/zabizht/docs/sciences/sbornik\\_dekabr\\_2020\\_tom\\_2.pdf](https://www.irgups.ru/sites/default/files/zabizht/docs/sciences/sbornik_dekabr_2020_tom_2.pdf) (дата обращения: 12.04.2022 г.)

3. Динамика официального курса заданной валюты. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: [https://cbr.ru/currency\\_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True](https://cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True) (дата обращения: 12.04.2022 г.)

4. Забелина А. Читинец купил тонну сахара в «Абсолюте» и спровоцировал его дефицит. Официальный сайт сетевого издания «ZabNews». – URL: [https://zabnews.ru/novost/2022/03/11/bolee\\_tonni\\_sahara\\_kupil\\_chitinec\\_v\\_absolyute\\_eto\\_vizvalo\\_defitsit](https://zabnews.ru/novost/2022/03/11/bolee_tonni_sahara_kupil_chitinec_v_absolyute_eto_vizvalo_defitsit) (дата обращения: 12.04.2022 г.)

5. Лесных А. Проедаем нажитое: потребительский спрос в России рухнул на 10%. Официальный сайт сетевого издания «Известия». – URL: <https://iz.ru/1316504/aleksandr-lesnykh/proedaem-nazhitoe-potrebitelskii-spros-v-rossii-rukhnul-na-10> (дата обращения: 12.04.2022 г.)

6. Отчет Мишустина М.В. перед Государственной думой. Официальный сайт сетевого издания «РБК». – URL: [https:// www.rbc.ru/politics/07/04/2022/624ea7ba9a7947aafbc59d94](https://www.rbc.ru/politics/07/04/2022/624ea7ba9a7947aafbc59d94) (дата обращения: 12.04.2022 г.)
7. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю. – URL: <https://chita.gks.ru/> (дата обращения: 12.04.2022 г.)
8. Пытаются «погреть руки»: кто разгоняет инфляцию в регионах. Официальный сайт сетевого издания «РИА Новости». – URL: <https://ria.ru/20220318/regiony-1778710939.html> (дата обращения: 12.04.2022 г.)
9. Решетова О. Рубль укрепляется, а цены не снижаются. Почему так происходит? Официальный сайт сетевого издания «Газета.Ру». – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2022/03/31/14685145.shtml> (дата обращения: 12.04.2022 г.)
10. Торговые сети Забайкалья подписали меморандум взаимопонимания о сдерживании цен на продукты. Официальный сайт Министерства экономического развития Забайкальского края. – URL: <https://minek.75.ru/novosti/268209> (дата обращения: 12.04.2022 г.)
11. Хлебопекарные предприятия Забайкальского края получают господдержку на сдерживание цен. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Забайкальского края. – URL: <https://mcx.75.ru/novosti/266197-hlebopekarnye-predpriyatiya-zabaykal-skogo-kraya-poluchat-gospodderzhku-na-sderzhivanie-cen> (дата обращения: 12.04.2022 г.)

#### REFERENCES

1. 78 various fairs were held in Zabaikalye in March. Official website of the Ministry of Economic Development of the Trans-Baikal Territory. – URL: <https://minek.75.ru/novosti/270677> (date of access: 12.04.2022 г.)
2. Gubanova Yu. V. How to survive a small business in an economic crisis? / Yu. V. Gubanova, A.V. Evdokimova // Education - Science - Production: Materials of the IV All-Russian Scientific and practical Conference, Chita, December 24, 2020. – Chita: Zabaykalsky Institute of railway transport - branch of Irkutsk State Transport University, 2020. – pp. 25-30. – URL: [https://www.irgups.ru/sites/default/files/zabizht/docs/sciences/sbornik\\_dekabr\\_2020\\_tom\\_2.pdf](https://www.irgups.ru/sites/default/files/zabizht/docs/sciences/sbornik_dekabr_2020_tom_2.pdf) (date of access: 12.04.2022 г.)
3. Dynamics of the official exchange rate of a given currency. Official website of the Central Bank of the Russian Federation. – URL: [https://cbr.ru/currency\\_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True](https://cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True) (date of access: 12.04.2022 г.)
4. Zabelina A. Chitinets bought a ton of sugar in the «Absolute» and provoked its shortage. The official website of the online publication «ZabNews». – URL: [https://zabnews.ru/novost/2022/03/11/bolei\\_tonni\\_sahara\\_kupil\\_chitinets\\_v\\_absolute\\_eto\\_vizvalo\\_defitsit](https://zabnews.ru/novost/2022/03/11/bolei_tonni_sahara_kupil_chitinets_v_absolute_eto_vizvalo_defitsit) (date of access: 12.04.2022 г.)
5. Lesnykh A. We are eating up what we have acquired: consumer demand in Russia has collapsed by 10%. The official website of the online publication «Izvestia». – URL: <https://iz.ru/1316504/aleksandr-lesnykh/proedaem-nazhitoe-potrebitelskii-spros-v-rossii-rukhnul-na-10> (date of access: 12.04.2022 г.)
6. Report of Mishustin M.V. before the State Duma. The official website of the online publication «RBC». – URL: [https:// www.rbc.ru/politics/07/04/2022/624ea7ba9a7947aafbc59d94](https://www.rbc.ru/politics/07/04/2022/624ea7ba9a7947aafbc59d94) (date of access: 12.04.2022 г.)
7. Official website of the territorial body of the Federal State Statistics Service for the Trans-Baikal Territory. – URL: <https://chita.gks.ru/> (date of access: 12.04.2022 г.)
8. Trying to «warm their hands»: who accelerates inflation in the regions. The official website of the online publication «RIA Novosti». – URL: <https://ria.ru/20220318/regiony-1778710939.html> (date of access: 12.04.2022 г.)
9. Reshetova O. The ruble is strengthening, but prices are not decreasing. Why is this happening? The official website of the online publication «Gazeta.Ru». – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2022/03/31/14685145.shtml> (date of access: 12.04.2022 г.)

10. Zabaikalye retail chains have signed a memorandum of understanding on restraining food prices. Official website of the Ministry of Economic Development of the Trans-Baikal Territory. – URL: <https://minek.75.ru/novosti/268209> (date of access: 12.04.2022 г.)

11. Bakery enterprises of the Trans-Baikal Territory will receive state support to curb prices. Official website of the Ministry of Agriculture of the Trans-Baikal Territory. – URL: <https://mcx.75.ru/novosti/266197-hlebopekarnye-predpriyatiya-zabaykal-skogo-kraya-poluchat-gospodderzhku-na-sderzhivanie-cen> (date of access: 12.04.2022 г.)

### **Информация об авторах**

*Семёнова Анастасия Сергеевна* – студент 3 курса группы Э.3-19-1, Забайкальский институт железнодорожного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Чита e-mail: [anastsemenova2037@mail.ru](mailto:anastsemenova2037@mail.ru)

*Губанова Юлия Владимировна* – старший преподаватель кафедры «Экономика и управление», Забайкальский институт железнодорожного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Чита, e-mail: [gubanova-julia@mail.ru](mailto:gubanova-julia@mail.ru)

### **Information about the authors**

*Semenova Anastasia Sergeevna* - student of group E.3-19-1, 3rd year, Zabaikalsk Rail Transport Institute, a branch of Irkutsk State Transport University, Chita, e-mail: [anastsemenova2037@mail.ru](mailto:anastsemenova2037@mail.ru)

*Gubanova Yuliya Vladimirovna* - Senior Lecturer of the Department of Economics and Management, Zabaikalsk Rail Transport Institute, a branch of Irkutsk State Transport University, Chita, e-mail: [gubanova-julia@mail.ru](mailto:gubanova-julia@mail.ru)